

действует принцип реализации «четырех свобод»: свободное перемещение товаров, услуг, капиталов и рабочей силы. Общее направление интеграции задано рядом соглашений, которые позволяют государствам-участникам ЕЭП вести свою экономическую деятельность на общих правовых условиях на территории любого государства-участника ЕЭП. Единая торговая политика – это новая коллективная форма государственно-монополистического вмешательства в сферу международного обмена, которая используется монополистическим капиталом стран-участниц в целях усиления его позиций в конкурентной борьбе за рынки.

При разработке принципов торговой политики необходимо принимать во внимание возрастающую роль нетарифных барьеров, особенно при выходе на рынки развитых стран. Разработка внутренних санитарных и фитосанитарных стандартов и техническое регулирование должны учитывать новые тенденции в развитых странах, чтобы подготовить отечественных производителей к выходу на внешние рынки без потери конкурентоспособности их товаров. Отдельное внимание следует уделять сектору информационно-коммуникационных технологий. С одной стороны, этот сектор занимает все большее место во внешней торговле товарами и услугами, а с другой – обеспечивает новые возможности для международной торговли и перетока технологий. Развитию сектора ИКТ способствует система защиты прав интеллектуальной собственности, которая создает стимулы для входа иностранных компаний или продаж лицензий на производство тех или иных товаров и услуг. В рамках ТС согласование внешнеторговой политики, направленной на поддержку инновационного развития предприятий, возможно в следующих направлениях: развитие экспортной деятельности предприятий (создание фондов, оказывающих финансовую поддержку малым и средним предприятиям работающим на экспорт; предоставление информационных услуг по экспорту – импорту и организации образовательных программ для новых экспортеров); развитие конкуренции посредством беспрепятственного входа на рынок новых предприятий, отсутствия барьеров для выхода неэффективных предприятий; привлечение прямых иностранных инвестиций.

<http://edoc.bseu.by>

*Н. А. Хула*

Научный руководитель – Н. Ю. Стельмах, БФ БГЭУ (Бобруйск)

## **ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Национальная инновационная система (НИС) Беларуси как малой страны с открытой экономикой находится под воздействием процессов глобализации. Появление таких мировых лидеров, как Китай и Индия, формирует не только новые рынки, но и платформы для проведения исследований и выявления новых талантов, появления новых высококвалифицированных

рабочих мест. Финансирование науки в расчете на одного исследователя в развитых странах увеличилось с 161,3 до 195 тыс. долл. (по паритету покупательной способности), в развивающемся мире с 78,5 до 100,5 тыс. долл. Эти тенденции свидетельствуют, что сложившаяся триада основных научно-технических центров (США, ЕС, Япония) будет расширяться за счет динамично растущих экономик азиатских стран (Китай, Индия, Малайзия и др.). Это в свою очередь приведет к обострению конкуренции в научно-инновационной сфере. Будущее потенциала инновационного развития Беларуси выглядит в свете этих тенденций не вполне определенным [1]. Наша страна по числу исследователей на один миллион населения сохраняет потенциал инновационного развития, но по масштабам финансирования науки она значительно уступает развитым и развивающимся странам мира. В последние годы не наблюдается роста наукоемкости.

Инновационные фирмы стран ОЭСР, осуществляют различные виды сотрудничества в процессе инновационной деятельности. В Беларуси в 2010 г. из 408 инновационных предприятий страны участвовали в совместных проектах по осуществлению инновационной деятельности 86 предприятий и организаций, или 21 %. Но партнерами сотрудничества в 246 инновационных проектах в 86 % случаев были отечественные предприятия и организации. В то же время масштабы взаимодействия инновационных предприятий с зарубежными учеными, специалистами, консультантами за рубежом гораздо шире. К сожалению, в отличие от зарубежной в отечественной статистики инновационное сотрудничество с зарубежными партнерами не отслеживается по странам (за исключением России), что ограничивает глубину аналитических исследований [1]. В нашей стране растет число совместных публикаций, которое свидетельствует о росте международного сотрудничества с зарубежными учеными. Однако, оценивая уровень международного научного соавторства в расчете на один миллион населения, следует отметить, что Беларусь существенно отстает не только от средневропейского уровня (266 публикаций на один миллион населения), но и от новых стран ЕС [1]. Сложной остается проблема финансирования инновационных разработок. Несмотря на то, что около половины современных предприятий осуществляют научно-исследовательские разработки, уровень этой деятельности не позволяет выпускать конкурентоспособную белорусскую продукцию на мировом рынке. Причина этого – общий низкий уровень инвестиций в науку как со стороны государства, так и со стороны бизнеса.

Несмотря на многие недостатки, Беларусь ставит перед собой цель по реализации региональных программ инновационного и инвестиционного развития на 2011–2015 гг.

Подводя итог, можно сказать, что несмотря на то, что в Беларуси имеются трудности в отношении инвестиций и реализации инновационных программ, наша страна привлекает различных иностранных инвесторов для осуществления инновационных проектов. Белорусское общество осознает

то, что необходимо совершенствовать свои производства для улучшения состояния экономики и всей страны в целом.

### Список литературы

1. *Богдан, Н. И.* Инновационная динамика: глобальные тенденции, состояние и перспективы Беларуси / Н. И. Богдан // Белорусский экономический журнал. – 2012. – № 1. – С. 30–43.

<http://edoc.bseu.by>

*Д. В. Чернов*

Научный руководитель – С. В. Сақун, БФ БГЭУ (Бобруйск)

## **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ (на примере ОАО «БОБРУЙСКАГРОМАШ»)**

Анализ прибыли производится с целью определения реальной величины чистой прибыли и ее качества, стабильности основных элементов балансовой прибыли, тенденций их изменения и возможности использования для прогноза прибыли. Размер прибыли, получаемой предприятием, подвержен влиянию большого числа факторов как внутренних (субъективных) так и внешних (объективных), независимых от его деятельности.

ОАО «Бобруйскагромаш» специализируется на выпуске комплекса машин для транспортировки и внесения твердых и жидких органических удобрений, машин для внесения минеральных удобрений, комплекса машин для механизированной заготовки раздачи грубых кормов, машин для уборки льна. Для анализа выполнения плана по прибыли привлекаются следующие источники информации: данные финансовой отчетности, форма № 2 «Отчет о прибылях и убытках», бизнес-план по формированию прибыли, форма № 5Ф «Краткий отчет о финансовых результатах». Основную часть прибыли за отчетный период предприятие получает от реализации продукции, товаров, работ и услуг. В результате изменения объема реализованной продукции сумма прибыли в 2011 г. сократилась на 2871 млн руб. по сравнению с 2010 г., от изменения структуры и видов деятельности прибыль увеличилась на 2234 млн руб., и за счет изменения уровня затрат на один рубль прибыль возросла на 20 583 млн руб.

В целом под влиянием рассматриваемых факторов предприятие получило прибыль от реализации в 2011 г. на 19 947 млн руб. больше, чем в 2010 г. В 2012 г. в результате изменения объема реализованных работ (услуг) сумма прибыли увеличилась на 15 582 млн руб., за счет изменения структуры уменьшилась на 1990 млн руб., за счет изменения уровня затрат на один рубль прибыль предприятия уменьшилась на 5704 млн руб.

В целом прибыль от реализации в 2012 г. увеличилась на 7887 млн. руб. Различные стороны производственной, сбытовой, снабженческой и финансовой деятельности предприятия получают законченную денежную оценку в системе показателей финансовых результатов. Процесс формирования прибыли включает две стадии: создание прибавочного продукта и превра-