

$$T_{\Pi} > T_{В} > T_3 > T_{Об} > T_{Ос} > T_{Ссч}; \quad (1)$$

$$9,68 > 1,82 > 1,68 > 1,62 > 1,48 > 0,99.$$

Правило соблюдается относительно всех показателей, что свидетельствует об увеличении эффективности деятельности ОАО «Беларусьрезинотехника». Данный динамический ряд характеризует высокий темп роста прибыли (968 %) при относительном приросте выручки (82 %) и приросте затрат (68 %).

Данная методика может быть использована при разработке мероприятий, направленных на повышение эффективности функционирования, как для отдельного предприятия, так и для отрасли в целом.

Список литературы

1. Трасцина, Н. Ю. Мониторинг эффективности и устойчивости развития предприятий АПК / Н. Ю. Трасцина // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – № 8 (65). – С. 38–43.

2. Бухгалтерская отчетность ОАО «Беларусьрезинотехника» за 2010–2012 гг.

<http://edoc.bseu.by>

И. П. Трусович

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор
Г. А. Королёнок, БТЭУ ПК (Гомель)

ЕДИНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА СТРАН ЕЭП

Современный этап развития международных экономических связей характеризуется усилением конкуренции в глобальном масштабе, в том числе между традиционными центрами мирового хозяйства. Одним из конкурентов на мировом рынке является Таможенный союз/Единое экономическое пространство, представляющий в настоящее время полноценный единый рынок. Единое экономическое пространство – объединение Республики Беларусь, Российской Федерации и Республики Казахстан, на котором функционируют однотипные механизмы регулирования экономики, основанные на рыночных принципах и применении гармонизированных правовых норм, существует единая инфраструктура и проводится согласованная налоговая, денежно-кредитная, валютно-финансовая, торговая и таможенная политика, обеспечивающие свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы. В связи с этим актуальным является рассмотрение основных направлений формирования внешнеэкономической и единой торговой политики объединения. Отдельные аспекты торговой политики интеграционных объединений были рассмотрены в работах отечественных и зарубежных экономистов, таких как Т. М. Исаченко, В. Н. Зуева, Н. Б. Кондратьевой, И. Ю. Юргенса и др.

Целью единой экономической политики является создание благоприятных условий для повышения внутренней устойчивости экономик государств-участников ЕЭП, гармонизации законодательства трех стран, а также углубления интеграции в рамках ЕЭП. Для стран-участников ЕЭП

действует принцип реализации «четырех свобод»: свободное перемещение товаров, услуг, капиталов и рабочей силы. Общее направление интеграции задано рядом соглашений, которые позволяют государствам-участникам ЕЭП вести свою экономическую деятельность на общих правовых условиях на территории любого государства-участника ЕЭП. Единая торговая политика – это новая коллективная форма государственно-монополистического вмешательства в сферу международного обмена, которая используется монополистическим капиталом стран-участниц в целях усиления его позиций в конкурентной борьбе за рынки.

При разработке принципов торговой политики необходимо принимать во внимание возрастающую роль нетарифных барьеров, особенно при выходе на рынки развитых стран. Разработка внутренних санитарных и фитосанитарных стандартов и техническое регулирование должны учитывать новые тенденции в развитых странах, чтобы подготовить отечественных производителей к выходу на внешние рынки без потери конкурентоспособности их товаров. Отдельное внимание следует уделять сектору информационно-коммуникационных технологий. С одной стороны, этот сектор занимает все большее место во внешней торговле товарами и услугами, а с другой – обеспечивает новые возможности для международной торговли и перетока технологий. Развитию сектора ИКТ способствует система защиты прав интеллектуальной собственности, которая создает стимулы для входа иностранных компаний или продаж лицензий на производство тех или иных товаров и услуг. В рамках ТС согласование внешнеторговой политики, направленной на поддержку инновационного развития предприятий, возможно в следующих направлениях: развитие экспортной деятельности предприятий (создание фондов, оказывающих финансовую поддержку малым и средним предприятиям работающим на экспорт; предоставление информационные услуг по экспорту – импорту и организации образовательных программ для новых экспортеров); развитие конкуренции посредством беспрепятственного входа на рынок новых предприятий, отсутствия барьеров для выхода неэффективных предприятий; привлечение прямых иностранных инвестиций.

<http://edoc.bseu.by>

Н. А. Хула

Научный руководитель – Н. Ю. Стельмах, БФ БГЭУ (Бобруйск)

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Национальная инновационная система (НИС) Беларуси как малой страны с открытой экономикой находится под воздействием процессов глобализации. Появление таких мировых лидеров, как Китай и Индия, формирует не только новые рынки, но и платформы для проведения исследований и выявления новых талантов, появления новых высококвалифицированных