



Рис. 1. Схема прохождения инноваций на ОАО «Бобруйсксельмаш»

Из схемы видно, что от центра распределения ресурсов до центра принятия решений необходимо пройти 6 «ступеней» иерархии. При таком положении отсутствует динамичность и быстрая инновационная восприимчивость предприятия и, как следствие, потеря потенциальных клиентов. Очевидно, что от количества заказов зависит объем производимой продукции, а следовательно, и прибыль предприятия. Потребитель – это начальный, и конечный этап производственного процесса. С изучения запросов конкретного потребителя начинается разработка товара, и ему же адресованы маркетинговые мероприятия по продвижению товара на рынок.

Таким образом, от запроса до готовой продукции необходимо пройти восемь «ступеней». При такой ситуации не каждый клиент станет сотрудничать с данным предприятием. Клиент найдет поставщика, который исполнит заказ в более короткий срок. Потребитель – это главное звено в деятельности фирмы.

Проанализировав организационно-производственную схему предприятия машиностроения, можно сделать вывод, что громоздкость структур управления и производства, несовпадение центра внедрения инноваций с центром принятия решений не позволяют предприятию динамично реагировать на рыночный спрос. Выход из сложившейся ситуации, по нашему мнению, в замене линейной организационно-производственной структуры на более совершенную, сетевую.

<http://edoc.bseu.by>

Н. В. Амего

Научный руководитель – З. И. Кузьменок, БФ БГЭУ (Бобруйск)

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ (на примере ОАО «БЕЛАРУСЬРЕЗИНОТЕХНИКА»)

Проблема повышения эффективности использования основных фондов является очень важной для любой организации. Ведь неэффективное их использование приводит к сокращению объемов производства или реализации, что в свою очередь уменьшает доходы предприятия, а, соответственно, отражается и на прибыли. Анализ основных фондов – это основа для планирования и прогнозирования объемов выпуска продукции, численности рабочих и многих других показателей.

Результаты анализа возрастного состава оборудования свидетельствуют о том, что 90 % зданий, 86 % сооружений, 46 % машин и оборудования имеют возраст более 20 лет, то есть основные средства устарели как физически, так и морально.

За анализируемый период структура изменилась незначительно. Наибольший удельный вес в общей стоимости основных средств в 2012 г. занимает группа «здания и сооружения» – на нее приходится 72,3 %. Это говорит о том, что первоначальная стоимость этой группы самая значительная. На втором месте стоит группа «машины и оборудования» – ее удельный вес составляет 22,8 %. На остальные группы приходятся незначительные доли. К 2011 г. предприятие в значительной степени обновляет основные фонды, это показывает и увеличение коэффициента прироста основных средств к 2011 г. по отношению к 2010 г. на 0,6 и составляет 0,722, однако к 2012 г. снижается на 1,0526 и составляет 0,3306. Ввод нового, более производительного оборудования позволяет значительно увеличить объем собственной продукции и поднимать фондоотдачу.

Анализ показателей эффективности использования основных средств рассчитан по следующим методикам: И. Н. Чуевым и Л. Н. Чуевой, Г. В. Савицкой, Л. Т. Гиляровой. Показатели эффективности использования основных средств, рассчитанные по данным методикам представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Показатели эффективности использования основных средств
ОАО «Беларусьрезинатехника»**

Показатель, руб.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Фондоотдача основных средств, руб.	0,57	0,88	0,81
Фондоотдача активной части основных средств	1,61	2,96	3,14
Фондоёмкость основных средств	1,75	1,13	1,23
Фондорентабельность основных средств	0,0063	0,1110	0,0580
Среднегодовая стоимость основных средств, млн руб.	171832	247312,5	364633
Среднегодовая стоимость активной части основных средств, млн руб.	60855	73786	94488

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

При расчете и анализе показателей эффективности использования основных средств ОАО «Беларусьрезинотехника» за рассматриваемый период было выявлено увеличение фондоотдачи основных средств в период 2010–2011 гг., фондоотдачи активной части основных фондов, фондорентабельности. Рост данных показателей является позитивной тенденцией, но в период 2011–2012 гг. данные показатели незначительно снизились. Фондоёмкость основных средств за рассматриваемый период снизилась, а снижение данного показателя рассматривается как позитивная тенденция.

Результаты анализа показали снижение эффективности использования к 2012 г. В условиях мирового финансового кризиса возникает необходимость в разработке дополнительных мероприятий по повышению эффективности использования основных средств на предприятии.

В качестве источника рационального использования основных средств предложена сдача в аренду офисных помещений. Потенциальными арендаторами ОАО «Белорусьрезинотехника» могут выступать мелкие предприниматели, оказывающие офисные услуги населению. Реализуя данное мероприятие, ОАО «Белорусьрезинотехника» практически без дополнительных затрат может получить чистую прибыль в размере 25,9 млн руб.

М. С. Васильева

Научный руководитель – Т. Г. Авдеева, БФ БГЭУ (Бобруйск)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗРАБОТКА ПУТЕЙ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ (на примере ОАО «БОБРУЙСКИЙ ЗАВОД КПД»)

Инвестиции – относительно новый для нашей экономики термин. В отечественной экономической литературе понятие инвестиций употреблялось как синоним капитальных вложений, под которыми понимались все затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленных на воспроизводство основных фондов, как простое, так и расширенное. В соответствии с национальным законодательством (инвестиционный кодекс Республики Беларусь), инвестиции – любое имущество, включая денежные средства, ценные бумаги, оборудование и результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащие инвестору на праве собственности или ином вещном праве, и имущественные права, вкладываемые инвестором в объекты инвестиционной деятельности в целях получения прибыли (дохода) и (или) достижения иного значимого результата.

С 2005 г. в Республике Беларусь наблюдается тенденция увеличения привлеченных инвестиций в основной капитал. За последние семь лет объем инвестиций составил 296598,8 млрд руб., что проиллюстрировано на рисунке 1. Это связано с совершенствованием законодательства в области инвестиционной деятельности, а также улучшения условий ведения бизнеса. Так, Республика Беларусь улучшила свои позиции в рейтинге Всемирного банка «Doing Business-2012» на 22 пункта. Об эффективности инвестиционной деятельности также можно судить по таким показателям, как валовое накопление и коэффициент обновления основных средств: за анализируемый период первый показатель увеличился на 81065,5 млрд руб., коэффициент обновления увеличился на 1,1 соответственно.