

ОФШОРИНГ — ИННОВАЦИОННО-РЕВОЛЮЦИОННЫЙ ЭТАП В РАЗВИТИИ СЕКТОРА УСЛУГ

Интернационализация производственного процесса и сбыта, электронная торговля позволили небольшим фирмам включаться в него крупным международным компаниям.

Развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) дает возможность экспортировать услуги на внешние рынки. Эксперты UNCTAD назвали это явление «революцией внешнеторговой мобильности», последствием которой стала возможность распределения производства услуг по различным точкам в местах, расположенных вне стран базирования компаний.

UNCTAD выделяет два способа офшорных операций по предоставлению услуг: внутри компании за счет создания иностранных филиалов («внутрикорпоративный офшоринг») или путем передачи заказа на оказание каких-либо услуг третьей стороне («офшорный подряд»).

Офшоринг услуг, по определению авторов «Доклада о мировых инвестициях, 2004», подготовленного Конференцией ООН по торговле и развитию, — принципиально новое явление, которое пока пребывает в младенческом возрасте, но вот-вот может достичь критического переломного этапа, за которым начнется лавинообразное развитие новых офшорных операций.

Общий объем рынка экспорта офшорных услуг составил в 2001 г. (по оценкам) 3,2 млрд дол., из которых 1/4 пришлось на долю Ирландии. Наиболее бурный рост ожидается в сфере офшоринга услуг, связанных с *информационными технологиями*, объем которых, согласно прогнозам, должен увеличиться с 1 млрд дол. в 2002 г. до 24 млрд в 2007 г. Свыше 70 % этого рынка приходится на Ирландию, Индию, Канаду и Израиль.

Развитие сектора услуг — процесс, необходимый для динамического развития страны и ее перехода к постиндустриальному обществу.

Е.А. Семак, канд. экон. наук
БГУ (Минск)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Происходящая во всех странах постсоветского пространства адаптация к рыночной системе хозяйства, новой его структуре и вызовам глобализации в сочетании с развитием евразийской экономической интеграции вызывают необходимость стимулирования экономического

роста на основе формирования регионального механизма повышения эффективности евразийских национальных хозяйств для решения социально-экономических проблем.

Основная задача — это разработка, обоснование и внедрение в практику хозяйствования такого механизма макроэкономического регулирования, который позволил бы обеспечить ускорение экономического роста, в том числе и за счет экономической интеграции.

Развитие глобализации в мировой экономике протекает параллельно с процессами регионализации посредством создания различных по форме международных интеграционных объединений. Опыт их функционирования в странах постсоветского пространства свидетельствует о разноуровневой и разноскоростной интеграции и слабой разработанности теоретических и практических аспектов макроэкономического управления национальным хозяйством во взаимодействии с мировой экономикой.

Поэтому некоторыми политиками, учеными, менеджерами в связи с временными трудностями региональной экономической интеграции ставится под сомнение необходимость некоторых объединений (СНГ, ЕврАзЭС, ЕЭП «четверки», Союз России и Беларуси). Однако евразийский интеграционный процесс на постсоветском пространстве выдвинул новые проблемы, требующие исследования и решения в условиях быстроменяющейся геополитической обстановки. Переход национальных хозяйств к рынку требует осмысления новых подходов к системе управления экономическими процессами на макроуровне. Поэтому теория хозяйственного механизма, которая получила широкое распространение в экономической литературе 1970—1980-х гг., сложившиеся организационно-хозяйственные формы пришли в противоречие с потребностями экономического роста и процессами глобализации. Автором сделана попытка восполнить этот пробел, раскрыть проблемы взаимосвязи управления национальным хозяйством и формирования евразийского интеграционного объединения.

На основе анализа различных концепций глобализации выяснено, что по большинству затронутых проблем глобализации и интеграции единого мнения в научном сообществе не сложилось. Согласно авторскому определению, глобализация представляет собой необратимый процесс, объединяющий интернационализацию всей общественной жизни, транснационализацию корпоративных связей, комбинацию различных интеграционных объединений, и сопровождается либерализацией самых разнообразных форм социального и экономического общения.

Глобализация не только открывает новые каналы трансграничного свободного перелива материальных, человеческих, интеллектуальных или финансовых ресурсов, но одновременно пробуждает и катализирует глубинные изменения в основах жизни и деятельности отдельных народов и целых государств.

Интеграционные тенденции на постсоветском пространстве в условиях глобализации проявляются в поисках новых экономических форм

сближения стран. Обобщенный опыт мирового интеграционного опыта, региональных евразийских объединений доказывает, что использование экономической интеграции — важнейший фактор повышения эффективности хозяйства, что требует разработки концептуальных основ формирования организационно-экономического механизма интеграционного объединения.

*К.В. Семак, аспирант
БГУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА МЕДИАУСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современной мировой экономике экспорт медиатоваров и услуг занимает одно из ведущих мест, являясь наиболее эффективным с точки зрения прибыли и географии продаж. В то же время при общем разовом тираже белорусских периодических изданий около 13 млн экз. за период с 2000 по 2006 г. объемы экспорта медиауслуг снизились на 5 %, экспорт печатных книг сократился в три раза.

В ходе исследования выяснено, что основными причинами, сдерживающими развитие медиаэкспорта в Республике Беларусь, являются:

- 1) сокращение издания книг на экспорт на подведомственных предприятиях;
- 2) отсутствие унификации налогового и таможенного законодательства со странами, на которые приходится медиаэкспорт;
- 3) невысокий уровень качества товаров и услуг;
- 4) преобладание традиционных торговых партнерских отношений, обусловленных историческими, культурными, политическими, экономическими интересами;
- 5) неотработанность механизмов экспортно-импортных отношений регионов республики с зарубежными партнерами.

Основными направлениями реализации программы развития экспорта медиауслуг являются:

- 1) обновление полиграфического оборудования за счет привлечения средств республиканского бюджета, использования инновационного фонда Министерства информации и собственных средств предприятий (амортизационных фондов);
- 2) гармонизация налогового и таможенного законодательств;
- 3) пересмотр таможенных пошлин на ввоз бумаги, полиграфических материалов, оборудования для типографий Республики Беларусь, ставки которых значительно выше (15 %), чем ставки пошлин на ввоз печатной продукции (5 %);
- 4) формирование товаропроводящей сети и системы маркетинговых исследований экспорта;
- 5) расширение структуры медиаэкспорта за счет освоения новых видов печатной продукции (переводная литература, издания на иностранных языках и пр.), новых медиауслуг.