

К числу обстоятельств, исключающих административный процесс в отношении физического лица, юридического лица или индивидуального предпринимателя относится в том числе и истечение сроков наложения административного взыскания. При наличии данного обстоятельства судом, органом, ведущим административный процесс, в том числе таможенным органом, выносится постановление о прекращении дела об административном правонарушении с изложением оснований, исключающих административный процесс.

Таким образом, знание сроков наложения административного взыскания и их соблюдение имеют важное значение при производстве по делам об административных правонарушениях. В противном случае даже незначительное превышение этих сроков позволит лицу, совершившему правонарушение, избежать установленной законом ответственности, а вся проделанная работа по расследованию дела об административном правонарушении окажется напрасной.

<http://edoc.bseu.by>

А. Щепановский

Высшая школа финансов и менеджмента в Белостоке (Белосток, Польша)

КАКИЕ ФАКТОРЫ ВАЖНЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСТВА И ИННОВАЦИЙ НА ПОЛЬСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ?

Инновационность, творчество и креативность будут наиболее желательными и востребованными работодателями компетенциями работников в 2020 г. (из доклада «Будущее рабочих мест», который был представлен во время Всемирного экономического форума в Давосе в 2016 г.). Сегодня инновации рассматриваются как один из важнейших факторов для создания конкурентного преимущества предприятий. Благодаря внедрению инноваций, можно удовлетворить существующие или сформировать новые потребности клиентов. В эпоху интенсивного развития технологий современные предприятия должны удовлетворять растущие потребности клиентов. Несоответствие его предложений для новых продуктов или услуг новым предложениям конкурентов во многих случаях может привести к потере существующих клиентов. Так произошло, например, в случае с компанией Nokia, которая слишком поздно адаптировала свое предложение к динамично развивающемуся рынку смартфонов. Она лишилась доминирующего положения на рынке и проиграла Apple и Samsung. Из-за игнорирования последних тенденций рынка, обогатившего инновационными продуктами конкурентов, Nokia была вынуждена закрыть свой последний завод в Финляндии в 2012 г. [1].

Инновации в области экономических наук были представлены Дж. А. Шумпетером, который понимал их как «создание нового продукта или введение на рынок новых продуктов, введение нового или усовершенствованного способа производства, открытие нового рынка, получение новых источников сырья или полуфабрикатов, проведение новой отраслевой реорганизации» [2]. С другой стороны, инновация считается фундаментальным или радикальным изменением, преобразованием идеи или технологического изобретения, продукта или процесса, первым применением науки и техники, новым коммерческим способом, обеспечивающим успех, первым запуском нового продукта, процесса, системы или устройства на рынке, первым применением изобретения. Как правило, можно считать, что инновация представляет собой введение нового или значительно улучшенного продукта / процесса, использование нового или значительно улучшенного маркетингового / организационного / технологического решения.

При создании и реализации инноваций необходимо создавать и внедрять новые идеи, которые тесно связаны с творчеством. Большинство докладов об уровне инновационности польских предприятий указывают на наиболее важные проблемы с внедрением инноваций в Польше — это нехватка финансовых ресурсов и слабое сотрудничество между наукой и предприятиями. Тем не менее ни в одном из отчетов мы не найдем информации о том, что проблема связана с генерированием и внедрением инноваций, недостатком навыков творческого мышления и отсутствием творчества среди предпринимателей, особенно бизнес-менеджеров. Причина такого положения дел, вероятно, может быть обнаружена в образовательных программах детей и молодежи, которые с первого этапа своего образования вынуждены учиться запоминанию информации, лишены творческого мышления.

Творчество как важнейшая черта человеческого капитала влияет на реализацию инноваций и является основой инновационного процесса. Его можно определить как создание полезных и ценных продуктов, услуг, идей, процедур или идей взаимодействия единицами [3]. Творчество — это возможность стимулировать новые мысли, переформулировать существующее знание и анализировать предположения, чтобы сформулировать новые теории и парадигмы нового мышления. Это процесс, который включает выявление, выбор, обмен и комбинирование фактов, идей и навыков. Творчество и творческое мышление, связанное с ним, отчасти являются врожденной чертой, но согласно исследованиям только около 30 % людей обладают творческими способностями. Творчество можно и нужно изучать.

Осознавая важность инноваций и креативности в построении своего конкурентного преимущества, менеджеры некоторых предприятий предпринимает единые действия для поддержки развития компании. Примером может служить компания из Варшавы в энергетической отрасли, в которой творчество сотрудников стимулировалось так называемым способом наполнения коробки идей. Каждый сотрудник, у которого возникла идея ввести даже незначительные улучшения во всех сферах деятельности компании, может добавить описание их решения. Раз в месяц руководство компании выбирало лучшие концепции улучшения деятельности компании, за которые автор получал небольшую материальную награду.

Владельцы, президенты, директора современных предприятий в Польше, Европе и мире уже понимают в большинстве своем, что создание инновационных решений максимально зависят от хорошего управления компанией. Однако проблема заключается в том, чтобы правильно ориентировать своих сотрудников и побуждать их мыслить творчески и создавать инновационные идеи, которые отвечают растущим ожиданиям клиентов.

Среди многих факторов творчества, описанных в литературе по теме и экспертных интервью, автор определил 10 внутренних и 10 внешних факторов, которые могут повлиять на развитие компании. Затем он провел опросы в 2017–2018 гг. на крупнейших 40 предприятиях Подляского воеводства. Это в основном предприятия лесной, металлургической, молочной и пищевой промышленности, а также предприятия торговли. Была применена шкала важности фактора творчества 0–5, где 0 — означает, что данный фактор недействителен, 5 — данный фактор очень важен для творчества или творческого отношения к оригинальным решениям. В результате исследований, проведенных с президентами предприятий и управленческим персоналом, в развитии творчества сотрудников предприятий были определены следующие максимально влияющие факторы:

- 1) настойчивость в достижении цели несмотря на препятствия — 4,46;
- 2) собственные изобретения, вызванные любознательностью и готовностью изучать ответы на вопросы, — 4,43;
- 3) организационная культура или дружеский способ управления, поддержка творческих инициатив руководством компании, гибкость, предоставление права на ошибки — 4,43;

4) интеллектуальные способности, в том числе способность сочетать факты (синтез) и рассматривать проблему со многих сторон (аналитика), необходимые для определения полезности данной идеи — 4,36;

5) выбор лиц на должности, т.е. корректировка компетенций, навыков, типа личности, возложенных на нее обязанностей — 4,36;

6) умение работать в команде, которая способствует обсуждению проблем генерации и идей, — 4,14;

7) ориентация на действие, т.е. выход за рамки мышления и идей — 4,00;

8) знания из различных областей, чтобы укрепить способность ассоциировать, казалось бы, несвязанные факты, — 3,93;

9) готовность (склонность) нести риск: финансовый, организационный, технологический, управление — 3,71;

10) мотивация в результате похвалы, преимуществ, финансовых призов, бонусов — 3,14.

Важнейшими внешними факторами, которые по мнению респондентов влияют на творчество предприятий, являются:

1) стимулирование интереса к обществу в новых тенденциях и культурных, социальных и технологических тенденциях (в прессе, радио, телевидении, в Интернете — 4,36;

2) система образования (образования) в области творческого мышления и творчества, от дошкольного и школьного выпускного образования — 3,86;

3) создание системы поддержки (стипендии, гранты) для исключительно одаренных людей (включая студентов и студентов) — 3,67;

4) создание общенациональной (или региональной) системы обучения в отношении методов творческого мышления, творческих навыков совместной работы — 3,43;

5) создание правовых, институциональных и экономических решений, способствующих сотрудничеству творческих предприятий, — 3,36;

6) жесткие ограничения (рамки) в стимулирующих средствах предприятия (гранты, субсидии и субсидии Европейского союза и т.д.) — 3,23;

7) защита интеллектуальной собственности, т.е. противодействие краже идей, проектов, в том числе через патенты, — 3,14;

8) стабильная (определенная) политическая ситуация в стране, регионе — 3,00;

9) неопределенность, связанная с негативной реакцией окружающей среды на творческое поведение (повышенный риск), — 3,00;

10) надлежащее обращение (признание важности) общественностью важного ресурса — творчества — 2,92.

Полученные результаты исследований будут способствовать разработке модели развития креативности предприятий и станут рекомендацией в основном для предпринимателей, координаторов кластеров, научно-исследовательских институтов, научных подразделений, учреждений деловой среды, в том числе представителей органов власти и органов самоуправления. В свою очередь эта модель будет использована для повышения уровня творчества и инноваций в ускоренном развитии предприятий и регионов.

Литература

1. *Marciniak, S.* *Ekonomika przedsiębiorstw produkcyjnych dla inżynierów.* Politechniki Warszawskiej / S. Marciniak, E. Głodziński, M. Krwawicz. — Warszawa : Oficyna Wydawnicza, 2013.

2. *Schumpeter, J. A.* *Teoria rozwoju gospodarczego* / J. A. Schumpeter. — Warszawa, 1960.

3. *Woodman, R. W.* *Toward a theory of organizational creativity* / R. W. Woodman, J. E. Sawyer, R. W. Griffin // *Academy of Management Review.* — № 18(2). — S. 293–321.