

Таким образом, результаты маркетинговых исследований позволяют оценить конкурентоспособность предприятия, масштаб его конкурентного преимущества относительно самых опасных конкурентов и понять направленность их действий, что является основой для разработки конкурентной стратегии.

<http://edoc.bseu.by>

*М.Н. Ковалев*  
(Беларусь, Гомель)

## **АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Рынок образовательных услуг Гомельской области, в частности, подготовка специалистов с высшим образованием, характеризуется достаточно высоким уровнем конкуренции.

Чтобы обеспечить плановый объем продаж и прибыли, необходимой для развития, Гомельский филиал Международного университета «МИТСО» вынужден проводить исследования регионального рынка с целью изучения конкурентной среды и на этой основе принимать маркетинговые решения.

За основу методики исследования конкурентной среды была взята известная модель конкурентных сил отрасли М. Портера. Основными конкурентными силами филиала в регионе являются конкуренты (вузы и средние специальные учебные заведения), потребители, поставщики.

Основными потребителями наших образовательных услуг являются молодые люди со средним образованием, желающие получить высшее образование, а также лица, имеющие высшее образование, у которых есть потребность в переподготовке по экономическому направлению.

Своего рода поставщиками являются средние общеобразовательные и средние специальные учебные заведения.

Незначительную часть наших потребителей составляют студенты, которые переводятся в Филиал из других университетов.

Основным сегментом является рынок г. Гомеля и Гомельской области. В Гомельской области проживает около 1 млн. 450 тыс. чел., 30 % из которых – в сельской местности. Административный центр области – город Гомель – по численности населения (около 500 тыс. человек) занимает в республике второе место после Минска.

В настоящее время в Гомельской области функционируют 8 высших учебных заведений, 23 учреждения, обеспечивающие получение среднего специального образования, 610 общеобразовательных школ.

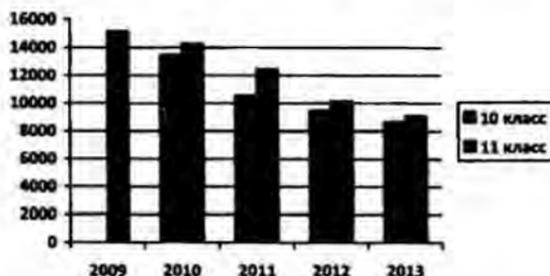
Основными «поставщиками» абитуриентов в вузы являются средние общеобразовательные школы. Двойное воздействие на конкурентную среду в сфере высшего образования оказывают средние специальные учебные заведения. С одной стороны, они составляют конкуренцию университетам, поскольку «забирают» значительную часть выпускников школ в два этапа: 1) после окончания 9 класса; 2) после окончания 11 класса.

С другой стороны, средние специальные учебные заведения «делегируют» часть своих выпускников в университеты для дальнейшего обучения.

В Гомельской области насчитывается 471 средняя школа, в том числе 68 – в г. Гомеле. Численность учащихся 11 классов на начало 2013 года составила 9095 человек (таблица 1, рисунок 1).

Таблица 1. Численность учащихся старших классов Гомельской области по годам

Год выпуска	Число учеников в классах	
	10 класс	11 класс
2009		15162
2010	13477	14274
2011	10566	12455
2012	9474	10148
2013	8668	9095



#### Динамика численности старшеклассников Гомельской области по годам

Как видно из таблицы и рисунка 1, в последние годы происходит быстрое сокращение численности выпускников средних школ. По нашей оценке, сделанной на основе анализа динамики изменения численности старшеклассников, в 2014 году, в Гомельской области 11 классов будут заканчивать приблизительно 8,5 тыс. человек, а в 2015 будет достигнуто «дно» демографической ямы для этого возраста – 8 тыс. человек, что представляет для нас определенную угрозу.

Серьезными конкурентами Гомельского филиала Международного университета «МИТСО» на рынке образовательных услуг являются:

- Государственный педагогический университет им. И.П. Шамякина, (специальность «Профессиональное обучение (экономика и управление)», город Мозырь;

- филиал УО «БГЭУ», город Бобруйск;

- Полесский государственный университет, город Пинск;

- вузы города Минска, в 18 из которых ведется подготовка специалистов экономического профиля, в 7 – юридического, в 3 – логистического;

- Минский филиал Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ) с представительством в Гомеле.

В омельской области высшее образование по экономическим и юридическим специальностям можно получить в 5 учебных заведениях (таблица 2).

Таблица 2. Перечень специальностей экономического и юридического направления, по которым ведется подготовка специалистов с высшим образованием в университетах г. Гомеля

Специальность	Наличие специальности в вузе				
	ГФ МИТСО	БТЭУПК	БелГУТ	ГГУ им. Ф. Скорины	ГГТУ им. П.О. Сухого
Экономика и управление на предприятии	+	+		+	+
Экономика и организация производства					+
Финансы и кредит	+	+		+	
Бухгалтерский учет, анализ и аудит		+	+	+	
Маркетинг	+	+			+
Логистика	+	+			
Транспортная логистика			+		
Менеджмент		+			+
Коммерческая деятельность		+	+	+	
Таможенное дело			+		
Товароведение и экспертиза товаров		+			
Государственное управление				+	
Мировая экономика				+	
Правоведение	+			+	

Каждый из представленных вузов проводит обучение по смежным специальностям. Это обостряет конкуренцию на рынке высшего образования области.

Следует отметить, что на региональном рынке высшего экономического образования лидирует Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации.

На региональном рынке высшего юридического образования лидирует Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, конкуренцию которому пытается составить Гомельский филиал Международного университета «МИТСО».

В ходе проведенного исследования выполнено изучение потребителей, их потребностей и мотивов, сильные и слабые стороны участников рынка. Результаты маркетингового исследования регионального рынка образовательных услуг использованы для разработки стратегии и бизнес-плана развития университета.