

Во-первых, пересмотра антимонопольной политики. Корпорация, доминирующая на национальном рынке, во многих отраслях не может устанавливать монопольные цены в связи с конкуренцией со стороны импорта, которая только усилится после вступления Украины в ВТО.

Во-вторых, принятия закона о холдингах, позволяющего создавать их не только на базе владения контрольным пакетом акций, но и на основе прав материнской компании на ноу-хау и другую интеллектуальную собственность. В этом случае обязательность ее указаний дочерним фирмам по стратегическим вопросам закрепляется в их уставах или обеспечивается перекрестным владением контрольными пакетами.

В-третьих, пересмотра концепции развития малого и среднего бизнеса.

В-четвертых, обеспечения приобретения интегрированными корпорациями зарубежных активов, в том числе в качестве компенсации за долги. Страны, не позволяющие этого, не должны получать ценовые и кредитные льготы, а также возможность безналогового предпринимательства в Украине для своих граждан.

В-пятых изменения способа интеграции. Зарубежные корпорации выделяют из своего состава непрофильные, вспомогательные и обслуживающие подразделения (outsourcing), создают электронные торговые площадки, центры логистики и производственных услуг (cosourcing). Украинские корпорации скупают активы фирм в несопряженных отраслях, превращаясь в конгломераты технологически несвязанных производств с целью получения спекулятивной сверхприбыли путем перепродажи ценных бумаг.

Таким образом, можно сказать, что в настоящее время усложнилась структура экономики — в ней выделяются макро-, микро-, мезоэкономика (функционирование интегрированных корпораций), а также мегаэкономика (глобальные интегрированные технологические цепочки), и наноэкономика (поведение высших менеджеров). Именно мезоэкономический уровень является центральным звеном, связывающим все остальные уровни глобальной экономики, а значит — изучение законов его функционирования и регулирования является предметом детального исследования современной экономической науки.

*Г.Г. Санько, д-р экон. наук
БГЭУ (Минск)*

О СТАНОВЛЕНИИ КОНЦЕССИОННЫХ ФОРМ СОТРУДНИЧЕСТВА

В настоящее время реформирование отраслей производственной инфраструктуры в международной экономике предполагает использование различных механизмов, в том числе концессий. Они доминируют в таких отраслях, как электроэнергетика, железнодорожное, автодорожное, морское хозяйства, аэропорты. Частные (в том числе иностранные) компании не стремятся к приобретению собственности, а предпочитают

концессионную форму инвестирования, ставя во главу угла бизнес и долгосрочные прибыли.

Концессионная форма вложения капитала со стороны иностранных инвесторов способствует развитию промышленности и транспорта развивающихся стран, позволяет направлять высвобождающиеся материальные и финансовые ресурсы государства на другие цели. Концессии используются правительствами этих стран в качестве фактора, стимулирующего НТП, усиливающего конкурентоспособность предприятий.

С целью возрождения концессий в Республике Беларусь целесообразно:

1. Изучать зарубежный опыт и приспособить новейшие зарубежные нормативные акты о концессиях к новой системе экономических отношений в Беларуси, что позволит начать осуществлять в стране концессионные проекты в различных отраслях. 2. Включать концессии как инструменты привлечения инвестиций в правительственные программы регионального и отраслевого развития республики. 3. Разработать: а) концепцию и стратегию развития партнерских взаимоотношений государства и частного сектора в стране; б) единую концепцию и стратегию введения и развития концессионных форм партнерских отношений государства и бизнеса; в) закон «О концессиях»; г) экономические, правовые, финансовые и налоговые механизмы их регулирования; д) правовые акты о предоставлении специальных льгот банкам, кредитующим концессионные предприятия по пониженным процентным ставкам или создать Концессионный банк.

Важным условием развертывания концессионной деятельности является наличие в стране соответствующей институциональной среды:

- органов законодательной и исполнительной власти, в ведении которых находятся вопросы законодательства в сфере концессий, их выдачи, надзора и контроля за деятельностью концессионных предприятий;
- финансово-экономических институтов, обеспечивающих инвестирование в концессии;
- независимых организаций, осуществляющих экспертизу концессионных проектов;
- управляющих компаний;
- отраслевых и иных ассоциаций, фондов, объединений и т.п., т.е. создание институциональной (правовой, экономической, организационной) среды и механизма реализации партнерских отношений государства и частного бизнеса.

Важным фактором, определяющим развитие концессионных отношений, является готовность общественного мнения к передаче частному сектору функций владения и пользования объектами государственной и муниципальной собственности, доверие власти, общественности и населения к этому новому для современной Беларуси типу хозяйственных отношений.

В большинстве стран общество с пониманием отнеслось к необходимости приватизации отдельных сегментов производственной и социальной инфраструктуры, в частности, в концессионной форме.