

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 748/311.1

G. Bedulina
BSEU (Minsk)

SOCIALIZATION OF ADOLESCENTS IN THE INTERNET SPACE BASED ON THE MODEL OF «CLASSROOM TEACHER IN THE SOCIAL NETWORK»: A SOCIOLOGICAL ANALYSIS

The article is devoted to research of organizational-methodical aspects of innovative activity of teachers-innovators from Grodno region. The necessity of research development and introduction of new approaches to the economic behavior and entrepreneurial competencies of pupils from rural areas is identified.

Keywords: innovative platforms; teachers-innovators; social partnership; economic behavior; students; pupils from rural areas; entrepreneurial competencies.

Г. Ф. Бедулина
кандидат социологических наук, доцент
БГЭУ (Минск)

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ПОДРОСТКОВ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ «КЛАССНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ»: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Статья посвящена исследованию влияния интернет-пространства на социализацию подростков. Выявлена необходимость изучения, разработки и внедрения новых воспитательных подходов для успешной социализации современных подростков в онлайн-среде на основе гибкого и разнопланового использования информационных ресурсов.

Ключевые слова: инновационные площадки; интернет-пространство; онлайн-среда; учреждения образования; классный руководитель; подростки; социализация; обучающиеся.

Важным фактором социализации личности является интернет. Под его влиянием меняется структура досуга учащихся, каналы получения информации, характер межличностных взаимодействий. Зачастую в виртуальном пространстве раскрывается внутренний мир подростка, обнажаются его личностные качества и проблемы, реализуются потребности в общении. Абстрагироваться от данной реальности, строить воспитательный процесс вне действительности не только неразумно, но и безрезультатно, тем более что интернет, как сосуд, наполнен различной информацией: и позитивной, и негативной. Без проникновения в этот мир продуктивно осуществлять воспитательный процесс невозможно. Поэтому необходимо системное влияние на формирование информационной культуры обучающихся, а также обучение их основам информационной безопасно-

сти. Нужно научить подростков отделять виртуальный мир от реальной действительности, обучить позитивному использованию возможностей и ресурсов интернета.

Интернет, являясь новой средой, влияющей на социализацию личности подростков, не только обладает мощным воспитательным потенциалом, но и несет негативные моменты. В виртуальном пространстве наблюдается стихийный поиск самореализации личности подростков. Взаимодействуя посредством online-переписки, они утрачивают навыки реальной коммуникации, длительное пребывание в интернет-среде приводит к новым зависимостям.

Анализ мониторинга качества воспитательной работы в учреждениях образования по формированию коммуникативных умений обучающихся показал, что навыки общения и самовыражения у них недостаточно сформированы. Подростки имеют трудности в установлении коммуникаций, общении с ровесниками и значимыми взрослыми. Во взаимодействии сверстников наблюдается нарушение нравственных норм (эгоцентризм, сквернословие, грубость) [1, с. 63].

В последнее время активизировался поиск новых составляющих организации процесса непрерывного воспитания. Приоритетным направлением учебного заведения является социальное воспитание, формирование активного субъекта деятельности, внедрение необходимых воспитательных механизмов по формированию коммуникативных навыков учащихся.

Для формирования модели, с помощью которой будет осуществляться социализация взаимодействия, сторонами которого являются обучающиеся и работники преподавательского состава, в Гродненской области реализуется инновационный проект «Классный руководитель в социальных сетях» (научным консультантом является автор статьи). Базой стали 7 учреждений общего образования, имеющих статус инновационных: ГУО «Гимназия № 1 имени К. Калиновского г. Свислочь», ГУО «Государственная гимназия № 1 г.п. Зельва», ГУО «Средняя школа № 1 г. Лиды», ГУО «Средняя школа № 3 г. Свислочь», ГУО «Средняя школа № 12 г. Гродно», ГУО «Средняя школа № 1 г. Ошмяны», ГУО «Средняя школа № 2 г. Ошмяны».

Актуальность инновационного проекта «Внедрение модели «Классный руководитель в социальной сети» через формирование информационно коммуникационной компетентности педагога» обусловлена тем, что в настоящее время организаторы воспитательного процесса в учреждениях общего среднего образования испытывают определенные трудности методического обеспечения планирования, организации и содержательного наполнения воспитательного процесса, направленного на развитие процессов социализации школьников в интернет-пространстве. Практика показывает эффективность социально-педагогической профилактики разных форм проявления подростковых девиаций, которая предполагает, прежде всего, формирование профессиональных знаний педагогов по своевременному выявлению и предупреждению фактов отклоняющегося поведения несовершеннолетних. Несмотря на то что есть опыт по развитию информационной культуры учащихся через создание школьного медиацентра и кабинета информационных технологий, издание электронной онлайн-газеты «Школьный лабиринт» не отвечает требованиям уровня подготовки членов педколлектива. Реализация инновационной деятельности способствует повышению профессиональной подготовки педагогов к сопровождению социализационных процессов в новых средовых ситуациях.

Значимость разработки модели «Классный руководитель в социальной сети» связана с решением одной из основных задач концепции непрерывного воспитания в учреждениях образования Республики Беларусь по «...созданию условий для социализации, саморазвития и самореализации личности» обучающихся.

Основной целью модели является разработка новых подходов, форм взаимодействия субъектов образовательного процесса в социальной сети, направленных на успешную социализацию подростков в интернет-пространстве.

Для выявления социальных аспектов, связанных с воздействием социальных сетей на современных подростков в процессе их социализации, проведено исследование социологического характера, участниками которого стали обучающиеся учреждений общего среднего образования Гродненской области, являющихся инновационными площадками. В ходе исследования было опрошено 210 учащихся старших классов: 103 юношей и 107 девушек в возрасте 15–17 лет.

Целью исследования стало изучение проблем процесса социализации обучающихся в условиях интернета.

Полученные в ходе исследования данные свидетельствуют об очень высокой зависимости подростков от социальных сетей: 95 % респондентов отметили, что ежедневно пользуются интернетом и только 5 % несколько раз в течение недели. При этом сами участники опроса понимают, насколько затягивающим может быть воздействие интернета: 35 % опрошиваемых ответили, что намереваясь провести в сети 15–20 минут, в итоге не могут заставить себя оторваться от монитора, и это общение может продлиться в течение нескольких часов.

Причины популярности социальных сетей респонденты видят в следующем:

- возможность общаться с другими людьми — 67 % (в том числе и с теми, с кем невозможно прямое общение — 45 %);
- общение с сохранением определенной дистанции — здесь общение складывается проще, чем в реальной жизни — 57 %;
- наличие доступных приложений в виде игр, тестов, форум, кинофильмов — 86 %;
- возможность найти людей с похожими интересами — 34 %.

Все опрошиваемые зарегистрированы в каких-либо социальных сетях: 100 % имеют аккаунт в «ВКонтакте»; 54 % — Instagram; 50 % — «Мой Мир» 36 % — Facebook; 42 % — «Одноклассники»; 32 % — Twitter и 30 % — Google+. В таких социальных сетях, как LinkedIn и MySpace зарегистрированы по 6 и 2 % соответственно. Интернет-мессенджеры (ICQ, QIP, Skype, Viber) используют 57,4 % респондентов; электронную почту 53,2 % — 95 % опрошенных. Наиболее популярной среди опрошенных (95 %) считается социальная сеть «ВКонтакте», ее посещают регулярно и проводят в ней в среднем от 1 до 3 ч в сутки.

Большинство респондентов (75 %) указали, что общаются со своими друзьями через интернет чаще, чем в реальности. Можно сделать вывод о наличии проблемы, когда у подростков на уровне подсознания могут складываться фобии относительно общения в реальном мире. Практика показывает, что могут возникать определенные сложности при знакомстве с представителями противоположного пола, подростки не могут использовать в нужных ситуациях те речевые обороты, которыми они владеют. Сегодня подростку легче зайти на сайт той социальной сети, где он зарегистрирован, обнаружить аккаунт интересного человека и написать ему сообщение. Поиск друзей становится затруднительным. Подростки, увлеченные интернетом, сводят к минимуму реальное общение не только с представителями других возрастных категорий, но и практически отказываются от общения «в офлайне» со своими сверстниками, начинают переживать друг другу исключительно виртуально, теряя способность проявлять настоящие чувства.

Опрос показал, что общение в интернет-пространстве может негативно влиять на процесс социализации подростков, когда происходит замена взаимодействия межличностного характера, необходимого каждому человеку, социальной сетью. Это присуще преимущественно тем учащимся, которые не уверены в собственных силах и сталкиваются со значительными затруднениями при живом общении. Интернет же дает таким подросткам возможность самоутвердиться и наладить коммуникации, которые в реальном мире ими недостижимы. По мере увеличения количества времени, которое учащийся проводит у экрана монитора или любого другого устройства, с целью выхода во всемирную Сеть, зависимость начинает становиться патологической и оказывать негатив-

ное влияние на всю деятельность учащегося. Можно сделать вывод о второплановости использования интернета как ценного источника образовательной информации.

По мнению ученых, злоупотребление общением в условиях социальных сетей делает внимание более рассеянным, а сами подростки из-за траты времени на интернет-сайтах становятся эгоцентристами, начинают понимать друг друга гораздо хуже [1, с. 63].

Проблемой социальных сетей является повсеместное распространение так называемого «олбанского» языка, употребление сленга, жаргонных выражений, нарушение пунктуации, использование словарных сокращений. Требуется фильтрация молодежного сленга, так как большинство правил орфографии, пунктуации и словообразования проходят мимо слов и выражений в социальных сетях. Подростки считают, что такая речь нужна для того, чтобы сделать ее более простой, более универсальной, благодаря чему можно легко понять мысли и чувства собеседника [1, с. 63]. По результатам опроса выяснилось: 67 % опрошенных в переписке в социальных сетях допускают упрощение используемого языка и терпимы к ошибкам грамматического характера; 33 % — допускают минимум орфографических и пунктуационных ошибок, стараются грамотно использовать сленговые выражения.

Любая сеть предоставляет право пользователю определять уровень доступа к своим личным данным, делая их открытыми или закрытыми. Взрослый человек способен определить уровень риска. Подростки же не уделяют достаточного внимания своим личным данным из-за непонимания путей и целей сбора информации, правовой защиты таких данных и просто отсутствия к ним личного интереса. Эти выводы подтверждаются результатами опроса: 79 % подростков легко размещают фамилию, имя отчество; 62 — личные фотографии; 38 — место учебы и возраст; 17 % — домашний или мобильный телефон. Абсолютное большинство учащихся (92 %) в интернете указывают свои реальные данные, вследствие чего они могут подвергнуться кибербуллингу. Так, личность, с которой подросток незнаком, может посредством социальной сети начать с ним беседу и расположить к себе. Например, сайт «ВКонтакте» предоставляет функционал реализации товаров, с помощью которых один пользователь может, войдя в доверие к другому посредством использования различных методов в личной переписке, продать ему товар. Информация рекламного характера очень хорошо усваивается теми, у кого есть аккаунт «ВКонтакте».

Существует и другая проблема: в интернет-пространстве не ощущается ответственность за свое поведение по причине анонимности. Значительная часть респондентов (39 %) указало на то, что зачастую имя, под которым они выдают себя в социальной сети, отличается от реального. Этот факт может повлиять на развитие двуличности, сначала только в интернете, а затем — и в реальности.

Была отмечена также позитивная динамика в онлайн-коммуникации обучающихся. Например, 48 % респондентов задействуют интернет, чтобы лучше подготовиться к учебным занятиям; 35 — для онлайн-игр с участием своих одноклассников и учителей; 61 — просмотра либо скачивания видео- и аудиоинформации по учебной программе; 57 — поиска полезной интересной информации для расширения кругозора; 4 % — среди вариантов ответа «другое» отметили такие цели использования интернета, как дистанционное обучение и образование.

Еще одной проблемой процессов социализации подростков является отсутствие интернет-грамотности родителей. Пребывание в сети, продолжительность которого не контролируется родителями подростка, может спровоцировать у него проявление поведенческих форм, являющихся в условиях современного общества неприемлемыми. На вопрос респондентам о том, как к их виртуальной деятельности относятся родители, были получены следующие результаты: 97 % опрошенных отметили, что родители не следят за тем, какую информацию учащиеся размещают или получают из интернета; 48,5 — родители контролируют лишь время проведения за компьютером; 16 — родите-

ли проявляют попытки контролировать интернет-деятельность ребенка; 5 % — родители разрешают использовать интернет только тогда, когда это нужно для обучения. Можно сделать вывод о существовании проблемы удаленности родителей от интернет-деятельности своего ребенка и их нежелании либо неумении понять негативные последствия, которые может нести чрезмерное времяпрепровождение в сети.

Для выявления роли классного руководителя в процессе общения подростка в онлайн-пространстве был задан соответствующий вопрос, на который респонденты ответили следующим образом: 75 % доверяют классному руководителю; 35 % ожидают от него помощи в коммуникациях; 35 % хотели бы налаживать онлайн-коммуникацию с одноклассниками и классным руководителем. По мнению подростков, современный классный руководитель должен находить подход к каждому ученику, уметь формировать дружный классный коллектив, используя при этом современные информационные технологии.

Анализ исследования социальных аспектов социализации подростков в интернет-пространстве указывает на необходимость создания такого образовательного пространства, которое превратит территорию учреждения образования в воспитательную среду, в которой создаются условия позитивного взаимодействия и сотрудничества детей и взрослых.

Результаты исследования нашли практическое применение при разработке модели «Классный руководитель в социальной сети». Можно выделить наиболее эффективные формы для обеспечения сетевого взаимодействия классного руководителя и субъектов воспитательного процесса:

1. Создание на базе сайта учреждения образования рубрики «Безопасное поведение в интернете», где есть разделы для подростков «В лабиринтах интернета» и для родителей «Что родители должны знать об интернете», «Использование ИК в целях безопасной социализации детей».

2. Проведение онлайн-консультаций для родителей: «Азартные игры в интернете и ваши дети», «Онлайновый сленг для помощи в защите ваших детей», «Как не допустить интернет-зависимости».

3. Разработка инновационных занятий для обучения родителей общению в интернете, созданию аккаунтов в соцсети «ВКонтакте».

4. Разработка пособия «Лингвобродилка», дающая объяснение новой терминологии интернет-пространства.

5. Организация онлайн-консультирования для оказания помощи подросткам, страдающим зависимостью от сетевых сообществ.

6. Создание закрытого Sci-сообщества «Мой голос» для общения классного руководителя и родителей, где активно внедряются интерактивные формы коммуникации, формируется культура пользователя интернетом.

7. Программа для обучающихся «Мой безопасный интернет», которая включает 4 раздела: «Что нужно знать об интернете»; «Какие опасности нас подстерегают в интернете и пути защиты от сетевых угроз»; «Интернет-зависимость»; «Правила поведения в социальных сетях».

8. Программа объединения по интересам «Инфознайка» для повышения компьютерной грамотности педагогов по использованию сервисов Google («Google Диск всегда под рукой», «Сайты Google-это просто», «Blogger от Google»).

9. Создание электронных версий тематических классных часов: «Анализ информации в социальных сетях», «Как правильно найти друзей и знакомых в социальной сети», «Как собрать свою команду единомышленников в социальной сети», «Как научиться доверять людям в социальной сети».

10. Организация постоянно действующего интернет-форума, в котором принимают участие специалисты различных служб: IT-специалисты, врач-нарколог, психолог, инспектор по делам несовершеннолетних и т.д.

11. Методическая работа с педагогами, основанная на сетевой коммуникации: онлайн-консультирование, Call-центр «Поддержка», «Сетевой клуб тьюторов» для классных руководителей.

12. Сетевые воспитательные площадки и сетевые блоги, сетевые проекты.

Современное направление учебно-воспитательной работы, связанное с решением проблемы социализации подростков в интернете, является актуальным для всех типов учреждений общего среднего образования республики. Внедрение инновационного проекта позволяет представить не только практический опыт работы, но и создать необходимый отечественный информационно-методический продукт по сопровождению процессов социализации учащихся в интернет-пространстве через формирование информационно-коммуникационной компетентности педагога.

Практика указывает на необходимость новых воспитательных подходов, способных формировать системное мышление учащихся, целостное освоение мира. В современных условиях становится возможным гибкое и разноплановое использование информационных ресурсов, можно не только видоизменять традиционные формы и методы работы, но и применять новые для успешной социализации современных подростков в онлайн-среде.

Источники

1. Бедулина, Г. Ф. Формы работы по сопровождению социализации подростков в интернет-пространстве / Г. Ф. Бедулина // Гуманит.-экон. вестн. — 2016. — № 2. — С. 47–54.

Bedulina, G. F. Formy raboty po soprovozhdeniyu sotsializatsii podrostkov v internet-prostranstve / G. F. Bedulina // Gumanit.-ekon. vestn. — 2016. — № 2. — S. 47–54.

2. Авдулова, Т. П. Подростки в информационном пространстве / Т. П. Авдулова // Психология обучения. — 2010. — № 4. — С. 28–38.

Avdulova, T. P. Podrostki v informatsionnom prostranstve / T. P. Avdulova // Psikhologiya obucheniya. — 2010. — № 4. — S. 28–38.

3. Бедулина, Г. Ф. Формы интернет-аддикции подростков и условиях положительной направленности личности / Г. Ф. Бедулина // Диалог. — 2014. — № 4. — С. 24–31.

Bedulina, G. F. Formy internet-addiktsii podrostkov i usloviyakh polozhitel'noy napravlenosti lichnosti / G. F. Bedulina // Dialog. — 2014. — № 4. — S. 24–31.

4. Бедулина, Г. Ф. Профилактика подростковых девиаций через модель сопровождения процессов социализации «Классный руководитель в социальной сети» / Г. Ф. Бедулина // Социализация личности в условиях глобализации и информатизации общества : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., Тверь, 8 февр. 2016 г. / сост. и ред. И. Ю. Синельников. — М. : ИСРО РАО, 2016. — С. 250–254.

Bedulina, G. F. Profilaktika podrostkovykh devyatsiy cherez model' soprovozhdeniya protsessov sotsializatsii «Klassnyy rukovoditel' v sotsial'noy seti» / G. F. Bedulina // Sotsializatsiya lichnosti v usloviyakh globalizatsii i informatizatsii obshchestva : sb. materialov mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Tver', 8 fevr. 2016 g. / sost. i red. I. Yu. Sinel'nikov. — M. : ISRO RAO, 2016. — S. 250–254.

5. Кучко, Е. Е. Социология инноваций / Е. Е. Кучко. — Минск : Право и экономика, 2009. — 320 с.

Kuchko, E. E. Sotsiologiya innovatsiy / E. E. Kuchko. — Minsk : Pravo i ekonomika, 2009. — 320 s.

6. Милехин, А. В. Актуальные проблемы социализации старшеклассников в образовательном учреждении / А. В. Милехин // Психол. наука и образование. — 2011. — № 3. — С. 122–128.

Milekhin, A. V. Aktual'nye problemy sotsializatsii starsheklassnikov v obrazovatel'nom uchrezhdenii / A. V. Milekhin // Psikholog. nauka i obrazovanie. — 2011. — № 3. — S. 122–128.

7. Монастырный А. П. Сертификация пользователей как инструмент управления ИКТ-компетентностью педагогов / А. П. Монастырный, И. А. Дзюба // Кіраванне ў адукацыі. — 2011. — № 11. — С. 12–19.

Monastyrnyy A. P. Sertifikatsiya pol'zovateley kak instrument upravleniya IKT-kompetentnost'yu pedagogov / A. P. Monastyrnyy, I. A. Dzyuba // Kiravanne w adukacyi. — 2011. — № 11. — S. 12–19.

Статья поступила в редакцию 13.12.2017 г.