

СТРАТЕГИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Укрепление конкурентоспособности национальной экономики невозможно без привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в современных условиях глобализации мировой экономики, когда выигрывают те страны, которые быстрее воспользуются преимуществами усиления международных взаимосвязей.

Модели динамично развивающихся стран (Китай, Индия, Бразилия, Аргентина, Малайзия, Польша, Чехия, Словения, Венгрия) убедительно демонстрируют устойчивый экономический рост за счет существенного вклада иностранных инвесторов в виде новых технологий и их совместной адаптации. Это влечет за собой повышение квалификации рабочей силы и накопления человеческого капитала, приобретение передового (а порой — и уникального) опыта на разных уровнях управления компанией. Экономический рост происходит за счет: внедрения международных стандартов качества, учета и автоматизации выпуска продукции; наработанных связей с поставщиками ресурсов и покупателями производимой продукции и услуг; возможности использования мирового имени компании-инвестора, как гарантии качества.

Сравнение различных источников финансирования развития как предприятий, так и экономики в целом показывают, что прямые иностранные инвестиции в различных формах обходятся дешевле по сравнению с кредитованием, использованием собственных средств и выпуском ценных бумаг. Кроме того, прямой инвестор, непосредственно участвуя в капитале и управлении компанией, полностью заинтересован в использовании вышеперечисленных факторов повышения производительности труда при условии благоприятного инвестиционного климата в стране-реципиенте.

В Республике Беларусь прямые иностранные инвестиции как фактор конкурентоспособного экономического развития привлекаются, но их структура и уровень далеки от оптимальных. Во-первых, объем накопленных ПИИ на душу населения не достигает и 1000 дол. на 2006 г., тогда как в Республике Польша этот показатель значительно превышает 2000 дол. Во-вторых, структура накопленных ПИИ демонстрирует свою неэффективность: постоянное превышение кредитов и ссуд от зарубежных совладельцев над вкладами в уставный фонд в 5—10 раз. Поскольку белорусская статистика не учитывает реинвестированные ПИИ, то и проследить их эффективность в смысле долгосрочности не представляется возможным.

Формирование активной политики привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь предусматривает: стимулиро-

вание роста эффективных форм ПИИ, реинвестирования доходов в компаниях с иностранными инвестициями; содействие привлечению ПИИ малых и средних ТНК, преобладанию гриффилд-инвестиций над скупкой предприятий посредством приватизации и слияний и поглощений; активизацию ПИИ с высокими технологиями и проведением НИОКР; реализацию активной ПИИ-стратегии.

*Е.Ф. Прокушев, д-р экон. наук,
М.Е. Прокушева, канд. экон. наук*
БУПК (Белгород)

О ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Глобализация мировой экономики неразрывно связана с либерализацией, при которой свободно перемещаются из страны в страну товары, услуги, рабочая сила, капитал. За счет исчезновения экономических, юридических, технологических барьеров мировая экономика постепенно трансформируется в единое целое в планетарном масштабе.

Немало проблем возникло в развитии потребительской кооперации в различных странах мира после столкновения ее в конкурентной борьбе в условиях глобализации с крупными многонациональными и транснациональными корпорациями.

В условиях современной политики поддержки глобализации экономики со стороны Всемирной торговой организации существенно ослабляются позиция, место и роль Международного кооперативного альянса в мировой экономике. Сильное воздействие на экономическое положение потребительских обществ оказывают оптовые структуры транснациональных корпораций, применяющих губительные для кооператоров скидки с цен.

Рост концентрации торговых структур ТНК как в оптовой, так и в розничной торговле оказывают разрушительные воздействия на малые предприятия, производящие продовольственную и сельскохозяйственную продукцию во многих странах мира, в том числе и в России.

Становится все труднее привлекать пайщиков к укреплению и созданию потребительских обществ, и за последние пятьдесят лет их численность в мире уменьшилась почти на 25 %. Например, в Великобритании в 1960 г. было около одной тысячи потребительских обществ, а к 2005 г. их осталось меньше шестидесяти. В Италии за этот же период из трех тысяч потребительских обществ осталось 450.

Изменение организационных форм хозяйствования субъектов в потребительской кооперации Российской Федерации за годы интенсивной рыночной реформы с 1990 по 2004 г. показывает также значительное уменьшение их количественного и структурного состава.

Количество хозяйствующих субъектов за годы рыночных преобразований в потребительской кооперации России уменьшилось на 17,3 %,