

В современных условиях резко возрастает внимание к использованию всех отмеченных выше социальных инноваций для решения актуальных проблем развития регионов и городов. В частности, в управление региональным и городским развитием активно внедряются стратегическое планирование, территориальный маркетинг, крауд-технологии и т.п. Инновационная деятельность существенно активизировалась во всех отраслях сферы услуг — в здравоохранении, образовании, культуре, науке и др.

Литература

1. Социальные инновации [Электронный ресурс] // Википедия — свободная энциклопедия. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальные_инновации. — Дата доступа: 18.09.2017.

2. Defining Social Innovation. A deliverable of the project: «The theoretical, empirical and policy foundations for building social innovation in Europe» (TEPSIE), European Commission — 7th Framework Programme // J. Caulier-Grice, A. Davies, R. Patrick [et al.] — Brussels : European Commission, DG Research, 2012. — 43 p.

<http://edoc.bseu.by>

*Р. Н. Федосова, д-р экон. наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Москва, Россия)
А. А. Юссуф, канд. экон. наук
Московский университет им. С.Ю. Витте (Москва, Россия)*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК АСПЕКТ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В мире происходят коренные изменения условий ведения бизнеса. Изменения правил рыночной игры вызвано становлением нового технологического уклада в условиях цифровой трансформации бизнеса и экономики. Цифровизация — это масштабные изменения на уровне государства, рынков, предприятий, связанные с внедрением прогрессивных бизнес-моделей и цифровых информационных технологий, позволяющих автоматизировать и интегрировать процессы производства и управления в единую информационную систему.

Изменение роли информации в системе рыночных взаимоотношений, превращение ее в один из ключевых факторов производства обуславливает необходимость непрерывного поиска новых стратегий развития. Без адаптации и внедрения современных цифровых технологий во все бизнес-процессы невозможно представить успех организации в условиях цифровой экономики.

Настоящее и будущее современного предприятия зависит от скорости вхождения в современный формат экономики, от встраивания в концепцию всеобщей цифровизации. Традиционные бизнес-модели меняются. Происходит изменение парадигмы взаимоотношений организаций с внешней средой, где цифровые информационные технологии — современный инструмент устойчивого развития предприятий в условиях модернизации экономики.

Любое предприятие, как малый бизнес, так и крупная корпорация развивается циклично. Начало нового цикла определяется внедрением и использованием новых технологий и техники.

Как свидетельствует мировой опыт, сложились три стадии развития любого предприятия. На начальной стадии развития для предприятия важным является выживание и завоевание рыночного пространства, и цель развития заключается в получении и увеличении прибыли. На первом месте для обеспечения функционирования преоб-

ладающую роль играет экономическое развитие. По мере развития предприятия возможности и условия деятельности расширяются и перед предприятием возникает новая задача — поиск дополнительных резервов для развития. В связи с этим усиливается внимание и к человеческим ресурсам, то есть целью развития предприятия становится не только получение прибыли, но и развитие персонала. На этой стадии развитие предприятия определяется экономическим и социальным аспектами. Следующая стадия развития предприятия определяется желанием общества быть ответственными перед будущими поколениями. Поэтому цель развития предприятия расширяется, и к экономическому и социальному аспектам добавляется экологический.

Таким образом концепция устойчивого развития базируется на взаимосвязи и взаимозависимости экономической, социальной и экологической компонент. Необходимость перехода к концепции устойчивого развития обуславливают динамичные технологические преобразования в контексте цифровой экономики, рост интенсивности конкуренции, быстрые и масштабные изменения в экономической среде.

В рамках этой концепции успешное предприятие — это гибкая, адаптивная, стойкая и эффективная социо-эколого-экономическая система, соответствующая требованиям современной цифровой среды функционирования бизнеса.

Разработка и реализация стратегии устойчивого развития предприятия с учетом внедрения современных цифровых технологий во все бизнес-процессы — ключ к эффективности производственных и управленческих решений, к устойчивому успеху предприятия в современных условиях цифровизации экономики.

Подготовлено на основе материалов хоздоговорной НИР (ДОГОВОР № 26/1-17 от 13.02.2017 по теме: «Разработка механизма и инструментария перехода к устойчивому развитию предприятий полиграфической отрасли»)

<http://edoc.bseu.by>

*Е. С. Филиппович, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ БИЗНЕСА

С этого года начат отсчет новому этапу создания благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. Непосредственное отношение к реформам имеет налоговая администрация. Среди направлений либерализации в сфере налоговых отношений определенная часть представляет собой продолжение ранее начатых процессов, другая — их развитие. К таким относятся повышение качества налоговых услуг, предупредительный характер работы, расширение дистанционных форм контроля. Все названные направления связаны с динамичным внедрением информационных технологий. Новыми, на мой взгляд, являются лишь инструменты и способы достижения поставленных целей или упразднения определенных проблем.

Как и прежде, взаимодействие субъектов налоговых отношений в настоящее время предполагает увеличение масштаба электронных форм и расширение функционала информационных ресурсов. Среди субъектов, привлеченных к системе электронного декларирования, развитие информационных технологий является вполне естественным. Вместе с тем, пока еще не удастся привлечь к этой системе весомую долю индивидуальных предпринимателей, для которых отсутствует законодательно установленная обязательность по ее применению. Что касается иных физических лиц — плательщи-