

Для достижения конкурентных позиций эти компании предпринимают действия для выхода на электроэнергетические рынки. Европейские компании становятся крупнейшими субъектами на рынке. В шести из проведенных сделок покупателями выступили компании из Великобритании, Германии, Италии и Франции. Самым значительным слиянием в Европе стало приобретение немецкой компанией английской фирмы Innogy-Holdings, второго по величине поставщика электроэнергии и газа страны.

Централизация капитала позволила энергетическим компаниям воспользоваться возможностями, созданными приватизацией, либерализацией и дерегулированием, а также научно-технической революцией. Объединяясь со своими конкурентами или с технологически связанными фирмами, они не только концентрируют в своих руках значительно возросшую экономическую мощь, но и становятся способными оказывать все большее давление на правительства.

А.В. Маховский, канд. экон. наук
ХГАЭП (Хабаровск)

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Система внутреннего контроля является важным элементом операционной и управленческой структуры кредитных организаций.

Главной задачей на пути его совершенствования является изменение отношения собственников и руководства банка. Без изменения отношения руководства банка к вопросам внутреннего контроля его организация будет оставаться формальной и малоэффективной. Внутренний контроль в мировой экономической практике рассматривается как «глаза» совета директоров, с помощью которого обеспечиваются сохранение и увеличение ценности кредитной организации для акционеров, тогда как необходимость внутреннего контроля небольшими региональными банками зачастую воспринимается как дополнительное требование надзорного органа.

В сложившихся условиях необходима как методическая помощь собственникам и руководителям банков, направленная на осознание важности эффективных и действенных систем внутреннего контроля, построение и совершенствование названных систем, так в отдельных случаях — и на применение мер надзорного реагирования.

Современная эффективная международная практика банковской деятельности предусматривает в условиях отсутствия жестких правил регулирующего органа — осуществление разработки самими кредитными организациями внутренних документов, которые в свою очередь не формально, а реально регламентируют операции в банке, что в конеч-

ном счете является важным направлением совершенствования системы внутреннего контроля.

В настоящее время руководству кредитных организаций необходимо пересмотреть и отношение к статусу службы внутреннего контроля как к подразделению, осуществляющему постоянный мониторинг функционирования непосредственно самой системы внутреннего контроля. Это должно выражаться как в создании соответствующего психологического климата в коллективе, демонстрирующего всем сотрудникам важность деятельности данной службы, так и в соответствующей оплате труда, которая в настоящее время зачастую намного ниже, чем у работников операционных подразделений. Такой подход поможет решить и проблему укомплектования службы высокопрофессиональными сотрудниками.

Надзорные органы заинтересованы в том, чтобы всячески способствовать созданию и работе надежных систем внутреннего контроля в кредитных учреждениях. Наличие прочной системы внутреннего контроля, как правило, считается органами надзора одним из условий, необходимых для обеспечения стабильности кредитного учреждения.

В свете реализации рекомендаций Базельского комитета оценка внутреннего контроля в банках становится ключевым вопросом при проведении проверок. В связи с этим в настоящее время необходимо качественное совершенствование Методических рекомендаций по проверке организации внутреннего контроля в кредитных организациях для инспекционных подразделений надзорных органов.

*В.В. Паневчик, канд. хим. наук,
Ю.И. Акулич, канд. экон. наук*

БГЭУ (Минск)

МЕСТО И РОЛЬ ТЕХНИЧЕСКОГО НОРМИРОВАНИЯ И СТАНДАРТИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА

В условиях интенсивного развития международной торговли, ужесточения конкурентной борьбы за рынки сбыта каждое государство уделяет большое внимание таким важнейшим средствам нетарифного регулирования, как техническое нормирование и стандартизация.

Под государственным регулированием понимается установление обязательных для юридических или физических лиц (всех или только осуществляющих конкретные виды деятельности) требований с последующим обязательным их исполнением. Содержание государственного регулирования определяется нормативными правовыми актами, принимаемыми на всех уровнях законодательной и исполнительной власти.

Можно выделить две сферы государственного регулирования:

- тарифное (ценовое) регулирование, охватывающее экономические аспекты, влияющие непосредственно на рыночные решения;
- нетарифное (неценовое) регулирование, охватывающее социальные и административные аспекты.