

как представляется автору, для получения комплексной характеристики целесообразно оценивать страновую диверсификацию, интеграционный эффект, а также экспортный потенциал услуг.

Литература

1. *Мигранян, А. А.* Конкурентный потенциал стран СНГ в формате региональной интеграции (на примере стран ЕАЭС) / А. А. Мигранян. — М. : Ин-т экономики РАН, 2015. — 65 с.
2. *Селиверстова, А. А.* Торговый потенциал стран Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана : оценка, анализ, рекомендации / А. А. Селиверстова // Вест. Нац. акад. наук Беларуси. — 2014. — № 3. — С. 116-120. — Серия гуманитарных наук.
3. *Tinbergen, J.* Shaping the World Economy: Suggestions for an International Economic Policy / J. Tinbergen. — New York : The Twentieth Century Fund, 1962.
4. *Bergstrand, J. H.* The Gravity Equation in International Trade: Some Microeconomic Foundations and Empirical Evidence / J. H. Bergstrand // Rev. of Economics and Statistics. — 1985. — #67(3):474–81.
5. *Kalirajan, K.* Stochastic Varying Coefficients Gravity Model : An Application in Trade Analysis / K. Kalirajan // J. of Applied Statistics. — 1999. — # 26(2):185–93.
6. *Райзберг, Б. А.* Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. — 2-е изд., испр. — М. : ИНФРА-М, 1999. — 479 с.

<http://edoc.bseu.by>

Н. С. Шелег, д-р экон. наук, профессор
А. М. Никанович
БГЭУ (Минск)

ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ

Внешняя торговля на территории Беларуси существовала еще в древние времена. Из исторических источников известно, к 1 тыс. до н.э. и 1 тыс. н.э. на территории Беларуси, как и Европы в целом, первобытное хозяйство постепенно трансформировалось в феодальное общество. Получило развитие частная собственность, ремесло и торговля сначала между отдельными феодалами-соседями, а затем и между регионами. Появились купцы, которые вывозили из белорусских территорий: меха, лен, пеньку, мед, вяленое и копченое мясо, масло, а ввозили: оружие, специи, парфюмерию, ткани, украшения.

Наличие торговых связей территорий современной Беларуси и южных регионов Европы и Азии, где цивилизация зародилась и развивалась активнее, подтверждают археологические находки, в том числе Арабии и Римской империи. По территории Беларуси проходило ряд купеческих торговых путей: Янтарный путь (из Прибалтики в Грецию и Италию), из «варягов в греки» (по Днепру и Западной Двине) и из Московии в Западную Европу. Внешняя торговля во все времена была весьма прибыльным, но и опасным занятием как на воде (нападали пираты), так и на суше (подстерегали разбойники). Однако наиболее затратным препятствием у купцов были торговые пошлины, которые взимались при пересечении границ различных государств.

Беларусь, в XIII–XVIII вв. входила в состав ВКЛ, имела тесные торговые связи с Западной Европой. В это время территория современной Беларуси получила существенное экономическое развитие. Только Радзивилы открыли в этот период более 20 мануфактур (стеклянную в Налибоках и Уречьи, ткачество в Слуцке, фаянсовую в Новом Свержене, гобелены в Мире, Несвиже и Кореличах, мебельную в Планечке и Лохве), которые были обеспечены передовыми технологиями и на них работали известные в

своих сферах приглашенные специалисты из других стран. Продукцию Беларуси ценили не только в Европе, но и далеко за ее пределами. Во многих странах мира были известны слущкие ткачихи, специалисты резьбы по дереву, керамика, гобелены и др. В это время получило развитие градостроение и строительство дворцово-парковых комплексов. Были построены: королевский дворец в Гродно; Радзивиловские замки в Несвиже, Альбе, Дятлове и Чарнавшчицах; Агинских — в Слониме; Сапегов — в Ружанах; Хрептовичей — в Щорсах и Бешенковичах; Бутримовичей — в Пинске; Валовичей в Святску; Хмаровых — в Семково; Лапатинских — в Лявонпали. Дворцы были обставлены не только отечественной мебелью и украшениями, но и привозимыми из-за границы богатыми убранствами. Для пиров заказывались в Италии и Испании дорогие вина и экзотические яства.

В конце XVIII в. в результате раздела ВКЛ территория Беларуси вошла в состав России. Беларусь стала ее западным придатком. Большое влияние на хозяйственную жизнь Беларуси, в том числе на внешнеэкономическую деятельность, оказало железнодорожное строительство [1]. С развитием крупной машинной индустрии производство переросло национальные рамки, был создан мировой капиталистический рынок. В это время возникает зависимость промышленности от внешней торговли. Создаются крупные товарные биржи. В Беларуси до революции были две крупнейшие биржи льна и леса: Минская и Витебская. Однако они находились в зависимости от немецкого капитала.

В Советском Союзе, в состав которого вошла Беларусь, во внешней торговле существовала жесткая государственная монополия. Основу системы составляли мощные внешнеторговые структуры с высокопрофессиональными кадрами. За рубежом была создана разветвленная инфраструктура поддержки внешней торговли, которая включала сервисные центры, склады, представительства. После обретения независимости Республике Беларусь пришлось все создавать с нуля, вырабатывать собственную внешнеторговую политику.

В современном мире состояние внешней торговли является показателем уровня развития страны, индикатором ее признания международным сообществом. Большая доля внешнеторгового оборота в ВВП (более 50 %) означает высокую зависимость благосостояния граждан страны от экспорта. Общий объем международной торговли в стоимостном выражении в Беларуси в 1995 г. составил около 10,4 млрд дол. США, в том числе экспорт — более 4,8 млрд дол. Через 20 лет, в 2015 г., объем внешней торговли составил 76,6 млрд дол., экспорт — 36,1 млрд дол. [2]. За последние 20 лет доля экспорта товаров в ВВП превышала 50 %, что говорит о высокой степени открытости национальной экономики.

По основным разделам товарной структуры наибольшая доля экспорта за 2000–2015 гг. наблюдалась в торговле минеральными продуктами (рост с 20 % в 2000 г. до 34,4 % — в 2015 г.) за счет топливных ресурсов (нефть и продукты перегонки). Возросла в экспорте доля химической промышленности (с 11,0 % в 2000г. до 11,8 % в 2015г.), древесины (с 2,4 % до 3,6 %), продукты животноводства (с 2,6 % до 9,4 %), продукты растительного происхождения (с 0,9 % до 1,6 %), готовых пищевых продуктов (с 3,2 % до 3,9 %). Самое серьезное внимание в международной торговле необходимо уделить маркетингу, который призван пронизывать все стадии производства — от проектирования изделий до сбыта, включая наступательную рекламу и послепродажное сопровождение [3].

Проведенный анализ развития мировой торговли позволил выделить следующие тенденции: зависимость экономики стран от внешней торговли с каждым годом увеличивается, что подтверждает глобализацию мировой экономики. Несмотря на спад в мировой торговле в 2015 г., в последующие годы она развивалась весьма динамичными темпами, особенно с Азией. Торговые отношения СНГ с другими регионами росли значительными темпами, как правило, намного превышающими средние показатели. Высокими темпами растет международная торговля услугами.

Все перечисленные направления внешнеэкономического развития и внешней торговли позволят значительно повысить экономику страны и в первую очередь жизненный уровень населения Беларуси.

Литература

1. История Беларуси в контексте мировых цивилизаций: пособие для студ. / Ю. Н. Бохан, Г. П. Бушик, В. И. Голубович ; под ред. Н. И. Полетаевой, Ю. Н. Бохана. — Минск : Экоперспектива, 2011. — 159 с.
2. Внешняя торговля : сб. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017.
3. Шелег, Н. С. Международная торговля / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск : Выш. шк., 2014. — 511с.

<http://edoc.bseu.by>

*В. Г. Шендрик, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

С момента обретения Республикой Беларусь государственного суверенитета до настоящего времени в белорусском обществе происходят непрерывные процессы трансформации социально-экономических отношений, что, безусловно, сказывается на социальном статусе личности.

Под трансформацией понимается заданная и вырабатываемая совокупность определенных изменений, в рамках которых осуществляется отбор наиболее существенного и перспективного, происходит адаптация общества к изменениям среды через формирование программ, проектов, целей, технологий.

Необходимо обозначить, что понимается под социальным статусом личности. Существует множество определений понятия «социальный статус личности», однако большинство трактовок можно свести к следующему: положение отдельного человека в определенной социальной системе, а также роль, которую он играет в зависимости от этого положения.

Социальный статус личности обуславливается степенью вовлеченности в основные сферы жизнедеятельности общества: экономическую, политическую, социальную, духовную. Глубинная трансформация хотя бы одной из вышеперечисленных сторон ведет к качественным преобразованиям социального статуса личности.

Особенности социального статуса личности в условиях современной Республики Беларусь обусловлены как минимум двумя основополагающими чертами: во-первых, белорусское общество является постсоветским, образовавшись в результате распада советской системы оно унаследовало определенные идеологические, ментальные установки, а также сохранило черты командно-административной системы управления, во-вторых, белорусское общество — это переходное общество, пребывающее в стадии качественных изменений его основных подсистем: экономической, политической, социокультурной, находящееся в поиске оптимальной стратегии дальнейшего развития.

Одним из основных факторов, определяющих социальный статус личности в условиях современной экономики, выступает дифференциация материального благосостояния, подразумевающая уровень доходов и масштабы собственности. В связи с этим на-