

ние национального законодательства; усиление поддержки посреднических компаний; возрастание компетентности национального бизнеса в сфере использования посредников; возможное вступление в ВТО, открывающее новые возможности для расширения экспортно-импортных операций.

Таким образом выявлены ключевые тенденции развития торгово-посреднических компаний в условиях интернационализации, а именно: рост мирового рынка посреднических услуг и увеличение их экспорта; усиление позиций крупных посреднических компаний; диверсификация деятельности посредников; увеличение роли развивающихся стран на рынках посреднических услуг в сфере международного бизнеса; развитие технологий аутсорсинга при построении отношений между посредником и его клиентом; рост открытости посредников и совершенствование статистического учета их деятельности.

<http://edoc.bseu.by>

*Г. А. Шмарловская, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕАЛЬНОГО И ФИНАНСОВОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ И ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Обеспечение устойчивого развития национальной экономики зависит от преобразований реального сектора, функционирование которого в значительной степени определено экспортоориентированной моделью развития. Среди направлений: модернизация технологических процессов, формирование национальных глобальных цепочек добавленной стоимости посредством развития товаропроводящей сети преимущественно путем создания совместных, сборочных производств, дочерних предприятий [1].

Вместе с тем объемы и возможности географической диверсификации деятельности ведущих хозяйствующих субъектов ограничены размерами финансовых ресурсов. Это ставит реальный бизнес в зависимость не только от наличия собственных средств соответственно успешной экспортной деятельности, но и от возможностей использования кредитных ресурсов.

В связи с этим перспективы национального развития предопределяются степенью развитости взаимодействия реального и финансового секторов экономики.

Мировая практика свидетельствует о том, что процессы интернационализации и транснационализации в реальном секторе и в банковской сфере сопровождались, во-первых, взаимопереплетением промышленного и банковского капиталов, ведущим к формированию финансового капитала и организационных форм предпринимательства — ФПГ, в которых ядро образуют корпорации реального сектора либо финансово-кредитные учреждения; усилением доли финансовых институтов в структуре стоимости ТНК. В XXI в., как подчеркивает Е.Ф. Авдокушин, функционирование международного производства с интернационализированными финансовыми инструментами предполагает интернационализацию производственно-финансовой основы путем создания и развития ТФПГ, а не реализацию торговых приоритетов стран [2]. Во-вторых, процесс централизации, ведущий к появлению более сложных организационных форм бизнеса, осуществляется на основе механизма слияний и поглощений, позволяющий осваивать и закрепляться на рынках других стран, расширять диверсификацию своей деятельности, а для банков — возможности в оказании разнообразных услуг. В условиях цифровизации экономики повышается потребность в формировании соответствующей

инфраструктуры, развитии телекоммуникационных мощностей, внедрении новых финансовых технологий, что обуславливает высокие инвестиционные вложения банков в их развитие. Информационно-коммуникативные технологии также стимулируют расширение банковской деятельности посредством СиП, клиентуры, масштабов производства банковских продуктов и услуг.

В связи с этим в Республике Беларусь актуализируется вопрос образования национальных ТНК. Однако слабым звеном являются ограниченные финансовые возможности. С учетом мирового опыта необходимы меры, стимулирующие не только процессы транснационализации, но и реального взаимопереплетения капиталов крупнейших промышленных компаний и финансово-кредитных учреждений. Это создаст предпосылки для расширения производства и экспорта международных инвестиций, появления дополнительных возможностей по выходу на зарубежные рынки посредством СиП в качестве субъекта, а не объекта сделок; активизации внедрения ИКТ в банковской сфере, расширения бизнес-услуг, оказываемых финансовой сферой.

Литература

1. *Шмарловская, Г.А.* Конкурентоспособность Республики Беларусь в мировой экономике / Г.А. Шмарловская // Белорус. экон. журн. — 2016. — № 1. — С. 39–41.
2. Новая экономика / под ред. проф. Е.Ф. Авдокушина, проф. В.С. Сизова / ВСЭИ. — М. : Магистр, 2009. — 26 с.

<http://edoc.bseu.by>

*Г. А. Шмарловская, д-р экон. наук, профессор
В. И. Папковская, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ

На ускорение интернационализации экономики, переросшей теперь в ее глобализацию, особое влияние оказала научно-техническая революция. Это создало предпосылки для углубления международного разделения труда, на определенном этапе формируется сетевая организация производства, основанная на международной производственной кооперации и четком определении международной специализации стран мира. В современных условиях международная производственная кооперация является важнейшим инструментом, содействующим инновационному развитию национальной экономики.

Республика Беларусь апробирует различные направления вовлечения в мировой воспроизводственный процесс, реализуя многовекторную внешнеэкономическую политику. Посредством производственной кооперации и отраслевой специализации белорусские предприятия обеспечивают формирование устойчивого спроса на отечественные товары и продукты переработки не только на территории СНГ.

На данный момент белорусско-китайские отношения вступили в качественно новый этап всестороннего развития и стратегического сотрудничества. Одним из текущих приоритетов сотрудничества Республики Беларусь и КНР является углубление производственной кооперации в рамках «Экономического пояса Шелкового пути». На данный момент сторонами проделан значительный объем работ по созданию индустриального парка «Великий камень», совместных предприятий, по укреплению научно-технического