

поиск конкурентных преимуществ на мировом рынке. Таким образом, формирование фармацевтического рынка будет иметь наряду с экономическими эффектами и социальный эффект — обеспечение населения стран-участниц доступными, эффективными и безопасными лекарственными препаратами.

<http://edoc.bseu.by>

*Т. Н. Шкутько, магистр экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ**

Развитие процессов интернационализации в мировой экономике и усиление взаимозависимости стран в условиях расширения масштабов международной торговли товарами и услугами предполагает привлечение к участию в международных операциях посредников — внешних специализированных торгово-посреднических компаний, которые оказывают профессиональные услуги по содействию компаниям в организации внешнеторговой деятельности.

Актуальность темы исследования усиливается тем, что в настоящее время сохраняется проблема поиска путей повышения эффективности проводимых операций и увеличения международной конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в условиях интернационализации.

К факторам повышения торгово-посредническими компаниями эффективности внешней торговли относятся: экономия на масштабе и преимущества специализации, применение новейших технологий и наличие необходимой материально-технической базы, умение осуществлять эффективные межкультурные коммуникации и владение ценной информацией, налаженные деловые связи и положительная репутация посреднической компании. Данные факторы способствуют снижению затрат, рисков и неопределенности внешнеторговой деятельности, что приобретает особую важность в связи с усилением нестабильности конъюнктуры мировых рынков.

Для национального производителя, не имеющего значительного опыта внешнеторговой деятельности, вполне разумной могла бы быть опора на национальных или международных торговых посредников. К сожалению, компаний, которые могли бы от своего имени и за свой счет осуществлять реализацию за рубежом продукции отечественного производства пока явно недостаточно для обеспечения высокой эффективности экспорта. В настоящее время национальным компаниям свойственны лишь начальные стадии интернационализации деловой активности. Использование посредников позволит использовать более сложные формы зарубежной активности, не имея достаточного внешнеторгового потенциала.

Оценивая значение посредников, следует также учитывать, что они становятся практически незаменимым инструментом при использовании экспортером отдельных специфических форм сбыта, например, биржевой торговли, участия в международных торгах, при торговле патентами и лицензиями.

Знание особенностей различных видов посредников позволит не только выбрать себе нужного в данном случае партнера, но и обеспечит наиболее эффективный и экономичный способ осуществления внешнеторговой сделки.

В настоящее время ключевыми внешними благоприятными возможностями для развития посредничества в Республике Беларусь являются следующие: совершенствова-

ние национального законодательства; усиление поддержки посреднических компаний; возрастание компетентности национального бизнеса в сфере использования посредников; возможное вступление в ВТО, открывающее новые возможности для расширения экспортно-импортных операций.

Таким образом выявлены ключевые тенденции развития торгово-посреднических компаний в условиях интернационализации, а именно: рост мирового рынка посреднических услуг и увеличение их экспорта; усиление позиций крупных посреднических компаний; диверсификация деятельности посредников; увеличение роли развивающихся стран на рынках посреднических услуг в сфере международного бизнеса; развитие технологий аутсорсинга при построении отношений между посредником и его клиентом; рост открытости посредников и совершенствование статистического учета их деятельности.

<http://edoc.bseu.by>

*Г. А. Шмарловская, д-р экон. наук, профессор  
БГЭУ (Минск)*

## **НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕАЛЬНОГО И ФИНАНСОВОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ И ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Обеспечение устойчивого развития национальной экономики зависит от преобразований реального сектора, функционирование которого в значительной степени определено экспортоориентированной моделью развития. Среди направлений: модернизация технологических процессов, формирование национальных глобальных цепочек добавленной стоимости посредством развития товаропроводящей сети преимущественно путем создания совместных, сборочных производств, дочерних предприятий [1].

Вместе с тем объемы и возможности географической диверсификации деятельности ведущих хозяйствующих субъектов ограничены размерами финансовых ресурсов. Это ставит реальный бизнес в зависимость не только от наличия собственных средств соответственно успешной экспортной деятельности, но и от возможностей использования кредитных ресурсов.

В связи с этим перспективы национального развития предопределяются степенью развитости взаимодействия реального и финансового секторов экономики.

Мировая практика свидетельствует о том, что процессы интернационализации и транснационализации в реальном секторе и в банковской сфере сопровождались, во-первых, взаимопереплетением промышленного и банковского капиталов, ведущим к формированию финансового капитала и организационных форм предпринимательства — ФПГ, в которых ядро образуют корпорации реального сектора либо финансово-кредитные учреждения; усилением доли финансовых институтов в структуре стоимости ТНК. В XXI в., как подчеркивает Е.Ф. Авдокушин, функционирование международного производства с интернационализированными финансовыми инструментами предполагает интернационализацию производственно-финансовой основы путем создания и развития ТФПГ, а не реализацию торговых приоритетов стран [2]. Во-вторых, процесс централизации, ведущий к появлению более сложных организационных форм бизнеса, осуществляется на основе механизма слияний и поглощений, позволяющий осваивать и закрепляться на рынках других стран, расширять диверсификацию своей деятельности, а для банков — возможности в оказании разнообразных услуг. В условиях цифровизации экономики повышается потребность в формировании соответствующей