

2. Динамика изменения цен на недвижимость [Электронный ресурс] // REALT.BY. — Режим доступа: https://realt.by/statistics/dynamics/?utm_source=hmenu&utm_medium=menu&utm_campaign=menu. — Дата доступа: 08.10.2017.

3. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.nbrb.by>. — Дата доступа: 08.10.2017.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

СНИЛ «Иноватика»

*Д.А. Глушанина, К.А. Кривицкая, Е.В. Куделко, А.С. Кузьмич,
А.В. Антипенко*

Научный руководитель — О.Г. Довыдова

ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В работе обосновываются направления повышения эффективности функционирования ОАО «Глубокский МКК» на основе инновационной деятельности. Исследованы различные подходы к определению понятий эффективность и инновационная деятельность промышленных предприятий, произведена оценка эффективности функционирования ОАО «Глубокский МКК» и разработаны рекомендации по ее повышению на основе инновационной деятельности. Рекомендации позволят повысить экономическую эффективность функционирования предприятия, окажут положительное воздействие на конкурентоспособность предприятия, инновационную деятельность предприятия.

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы содержит три базовых условия экономической политики: обеспечение макроэкономической сбалансированности, наращивание золотовалютных резервов до минимального безопасного уровня и бездолговое финансирование платежного баланса страны, постепенная выплата сформированных внешних долгов. Программой предусмотрена разработка стратегии повышения эффективности работы предприятий с государственной долей собственности и реализация активной инновационной стратегии.

Большое внимание к теме эффективности функционирования хозяйствующих субъектов продиктовано тем, что после ухудшения ситуации на российском рынке у белорусских предприятий существуют проблемы с реализацией своей продукции. Из-за разницы курсов большинство белорусских производителей утратили ценовую конкурентоспособность на рынке России либо были вынуждены торговать с отрицательной рентабельностью. Это объясняется низкой эффективностью белорусских предприятий, при низком уровне рентабельности и производительности труда предприятия очень чув-

ствительны к любым колебаниям на рынке. Кроме того, ввиду низкой конкурентоспособности, затрудняется выполнение задач по диверсификации рынков сбыта.

На основе сложившейся в текущем периоде ситуации на внешних и внутренних рынках, можно утверждать о существующей угрозе экономической безопасности страны и констатировать факт неэффективности проводимых мероприятий по повышению эффективности и конкурентоспособности предприятий. Финансовое положение предприятий молочной отрасли во втором квартале оставалось нестабильным. Некоторые компании, специализирующиеся на производстве сыра или молочных консервов, сработали с минимальной прибылью или вошли в убытки. Прежние лидеры по чистой прибыли из-за реализации крупных инвестиционных проектов показали худшие результаты. Оптимальным решением вышеуказанных проблем может быть совершенствование и развитие инновационной деятельности предприятий, модернизация, обновление основных средств [1].

В рамках настоящей работы проанализирована деятельность ОАО «Глубокский молочно консервный комбинат» и разработаны направления по повышению его эффективности.

Молочная промышленность является одной из приоритетных отраслей развития экономики Республики Беларусь. Страна располагает высоким производственным и экономическим потенциалом в производстве и переработке молока. В настоящее время Беларусь за счет собственного производства полностью обеспечивает свои внутренние потребности в молоке и в продуктах его переработки и имеет значительные возможности для поставок молокопродуктов на внешние рынки. В восьмерку самых значимых белорусских товаров, на долю которых в мировом производстве приходится от 30 до 0,6 %, входят: грузовые автомобили, дорожная, строительная техника, тракторы и сельскохозяйственная техника, холодильники и бытовая техника, удобрения, льноволокно, химические волокна и нити, мясные и молочные продукты. Несмотря на то что в 2015 г. наблюдался рост складских запасов продукции, Беларусь укрепила в списке мировых экспортеров молочной продукции, прибавив по всем основным позициям (экспорт масла — 28 %, сыра — 10 %, сухого обезжиренного молока — 34 %, сухой сыворотки — 3 %), сместив по экспорту масла США с третьего места мировых экспортеров.

ОАО «Глубокский МКК» является одним из крупнейших производителей молочных продуктов как в Республике Беларусь, так и в странах СНГ. Основным направлением деятельности предприятия является производство молочных консервов из натурального молока как для обеспечения потребностей внутреннего рынка, так и для экспорта.

Для достижения и постоянного поддержания конкурентоспособности организации следует не только сохранять завоеванные преимущества, но и пребывать в процессе непрерывного поиска и реализации новых. Только этот фактор обеспечит укрепление рыночных позиций в современных условиях усиления конкуренции. Исходя из этого, в современном мире роль инноваций

значительно возрастает, так как без них не существует возможности создания конкурентоспособной продукции, которая обладает высокой степенью наукоемкости и новизны.

Для вывода инновационной молочной либо иной продукции на этот рынок зачастую приходится использовать уже знакомые местным потребителям бренды. Рынок стран Евросоюза для Беларуси остается пока закрытым. Традиционными и наиболее значимыми внешними рынками сбыта для комбината являются российский и казахский. В общем объеме экспорта за 2015 г. реализация на эти рынки составляет 95,7 % или 30598,2 тыс. дол. США. Определенные сложности в развитии экспорта ОАО «Глубокского МКК» обусловлены тем, что в настоящее время российский рынок молочных консервов не является зависимым от импортных поставок, более того, доля импортной продукции в общих ресурсах имеет тенденцию к сокращению.

Стратегической целью деятельности ОАО «Глубокский МКК» является перспективное развитие предприятия, заключающееся в создании условий для привлечения инвестиций, направленных на техническое перевооружение производства, расширение ассортимента выпускаемой продукции, снижение себестоимости, обеспечение прибыли, закрепление позиций на белорусском рынке, дальнейшее завоевание российского рынка, выход на рынки стран Европейского союза.

Инновационная деятельность организации является фактором, повышающим ее конкурентоспособность и эффективность. Производители и потребители в процессе использования устаревшей техники и технологии получают убыток, в результате чего вынуждены сокращать издержки производства на основе инноваций. Организации, первые освоившие инновации, имеют возможность снижать издержки производства и, соответственно, стоимость реализуемых товаров, следствием чего является укрепление своих позиций в конкурентной борьбе с субъектами рынка, предлагающими аналогичные товары.

Таким образом, выживаемости субъектов рынка в конкурентной борьбе способствует инновационная деятельность [2, с. 56].

Одним из методов повышения эффективности является процесс комплексного развития и совершенствования инновационной деятельности организации, процесс управления которой представляет собой совокупность параллельных управленческих технологий.

Самыми значимыми факторами, препятствующими инновационной деятельности ОАО «Глубокский МКК», являются экономические. Самым весомым из них является высокая стоимость нововведений, затем — высокий экономический риск. Недостаток собственных денежных средств и финансовой поддержки со стороны государства оценены организацией как незначительные или малосущественные факторы в препятствии развития инновационной деятельности.

Производственным факторам, сдерживающим внедрение инноваций, было отведено меньше внимания. Недостаток информации о новых техноло-

гиях был отмечен как значительный, а такие факторы, как низкий инновационный потенциал, недостаток квалифицированного персонала, недостаток информации о рынках сбыта, невосприимчивость организации к нововведениям как малосущественные. Ранее по основной массе этих факторов не был дан ответ. Факт оценки факторов, хоть и малосущественных, свидетельствует о должном внимании к инновационной деятельности в организации.

Таким образом, на основании проведенного анализа развития инновационной деятельности в организации и факторов, сдерживающих это развитие, можно сделать следующие выводы. Внедрение инноваций на ОАО «Глубокский МКК» встречает на своем пути некоторые препятствия. Для их преодоления необходимо уделить внимание наиболее важным и ключевым факторам, сдерживающим инновационную активность организации.

Для финансового оздоровления и недопущения банкротства ОАО «Глубокский МКК» необходимо повысить внутреннюю и внешнюю эффективность предприятия. Необходимо разработать программу инновационного развития на 2016–2020 гг. с учетом допущенных ошибок при реализации программы в предыдущем периоде, а также с учетом опыта отечественных и иностранных предприятий отрасли и применением комплексного механизма осуществления инновационной деятельности.

В результате сравнительного анализа финансово-экономической деятельности рассматриваемого предприятия как с отечественным, так и с зарубежными предприятиями-аналогами, ОАО «Глубокский МКК» уступает по многим показателям. Следовательно, существует необходимость совершенствования для закрепления позиций на рынке, повышения конкурентоспособности и эффективности, в том числе, за счет развития инновационной деятельности.

Для повышения эффективности функционирования ОАО «Глубокский МКК» на основе инновационной деятельности предлагается внедрить проект по производству инновационного продукта лактомина из отходного сырья — сыворотки молочной, подсырной, творожной — посредством модернизации цеха по производству сухой сыворотки молочной и других сухих молочных продуктов. Для производства сухой сыворотки и лактомина планируется внедрение нового оборудования — автоматической линии по производству сыворотки молочной сухой и сыворотки молочной деминерализированной и автоматизированного комплекса технологических линий и оборудования для производства сухого молока, сухого обезжиренного молока, стерилизованного ступенчатого молока, стерилизованных сливок, стерилизованного питьевого молока. Все это позволит ОАО «Глубокский МКК» увеличить точную производительность переработки молочной сыворотки, выход реального продукта и оптимизировать период переработки молочной продукции. Предлагаемый продукт имеет особую ценность и оригинальность, так как аналогов в пределах Республики Беларусь не имеется.

Предлагаемый проект поможет сократить, а со временем возможно приведет к ликвидации отходов. На основании расчетов и анализа, в данной дип-

ломной работе доказана целесообразность и эффективность реализации предложенного проекта по производству инновационного продукта лактомина посредством модернизации цеха по производству сухой сыворотки, молочной и сухих молочных продуктов. Динамический срок окупаемости проекта составляет 4,2 г. ВНД по проекту равняется 69,58 %. Годовая чистая прибыль к 2021 г. составит 391 294 млн р. Таким образом, предлагаемые мероприятия приведут к повышению эффективности функционирования ОАО «Глубокский МКК», позволят повысить конкурентоспособность продукции, а также приведут к повышению эффективности инновационной деятельности предприятия.

Литература

1. Черенковская, О. З. Актуальные проблемы экономики предприятий Республики Беларусь в рамках формирования экономической безопасности страны / О. З. Черенковская, О. Г. Довыдова // Экономическая безопасность и экономическая экспертная деятельность в современных условиях: подходы, проблемы и направления совершенствования : тез. докл. междунар. науч.-практ. сессии. — Минск, 2016. С. 123–125.

2. Чернова, А. С. Сущность инновационной активности предприятий / А. С. Чернова // Молодой ученый. — 2015. — № 1. — С. 311–312.

3. Промышленность Республики Беларусь [Электронный ресурс] : стат. сб. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/prom/2014/about.php>. — Дата доступа: 10.10.2017.

СНИЛ «Исследовательский центр имени Саймона Кузнеца»

Ю.М. Новикова, И.В. Ган, Е.Ю. Кривчук

Научный руководитель — кандидат экономических наук В.А. Акулич

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНВАЛИДНОСТИ ДЕТСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

По результатам исследования было выявлено, что в последние семь лет в Беларуси неуклонно растет число вновь выявленных детей, которые стали инвалидами из-за психических расстройств и расстройств в поведении. Психические расстройства, а также болезни нервной системы — это основные классы болезней, которые обеспечивают прирост числа детей-инвалидов. В 2009–2015 гг. прирост числа вновь зарегистрированных инвалидов среди детей на 64 % был обусловлен этими группами болезней.

Результаты. В 2015–2016 гг. значительно увеличилось число детей-инвалидов, зарегистрированных в органах труда, занятости и социальной защиты. На начало 2016 г. был зафиксирован антирекорд — на каждых 100 детей приходился 1,6 ребенок-инвалид (рис. 1).