

Таким образом, себестоимость производимой в Беларуси МЭЖК, скорректированная с учетом ее энергетической ценности и промежуточного потребления топлива и энергии, в 2,7 раза выше аналогичного показателя для минерального дизеля. Показатель  $C_{ск}^{мин}$ , рассчитанный для условий Германии, равен 1222 долл./т.у.т., таким образом МЭЖК сейчас почти на 60 % дороже минерального дизеля, реализуемого в Германии.

*М.В. Самойлов, И.А. Мочальник, В.В. Паневич  
(Беларусь, Минск)*

## **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, БЛАГОПРИЯТСТВУЮЩИХ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Одним из важнейших условий обеспечения стабильного функционирования национальной экономики является повышение ее конкурентоспособности за счет совершенствования собственного промышленного сектора, что неизбежно связано с освоением новых товаров и технологий их производства.

Многочисленные исследования указывают на то, что именно инновации, как процессные, так и продуктовые, являются средством достижения экономического лидерства, непременным условием создания конкурентных преимуществ промышленных предприятий.

Факторы, благоприятствующие инновациям на промышленном предприятии, можно условно разделить на три уровня:

- факторы, формирующие на уровне государства возможности для инновационной деятельности (макросреда инновационной деятельности);
- факторы, обеспечивающие создание условий для осуществления инновационной деятельности (микросреда инновационной деятельности);
- факторы, обеспечивающие реализацию инновационной деятельности на предприятии (внутренняя среда инновационной деятельности).

В свою очередь, к важнейшим факторам макросреды инновационной деятельности предприятия следует отнести:

- интеллектуальный потенциал, обеспечивающий качество системы образования и высокий уровень национальной научно-технической культуры;
- коммуникационный потенциал, в основу которого заложена система распространения научной информации, технологических достижений, передового производственного опыта;
- организационный потенциал, основанный на обеспечении многообразия форм и условий хозяйствования, прозрачных правил их регулирования посредством нормативно-правовых актов (налоговых, таможенных, прав интеллектуальной собственности, антимонопольных, защищающих отечественных инноваторов и т.п.);
- экономико-технологический потенциал, обеспечивающий более высокий уровень рентабельности наукоемких производств по сравнению с добывающими и перерабатывающими;

- потребительский потенциал, обеспечивающий высокий спрос на качественную инновационную продукцию отечественных промышленных предприятий со стороны потребительского рынка и производственного сектора.

При этом распространению новых технологий в сфере производства способствует тесное взаимодействие между образованием, наукой, финансированием, а также формирование взаимосвязей непосредственно между предприятиями при координирующей и направляющей роли государства, т.е. создание национальной инновационной системы.

Важнейшие факторы микросреды инновационной деятельности предприятия изображены на рисунке 1:



Рис. 1. Факторы, обеспечивающие создание благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности на предприятии

Важнейшие факторы, формирующие благоприятную внутреннюю среду инновационной деятельности на предприятии, представлены на рисунке 2:

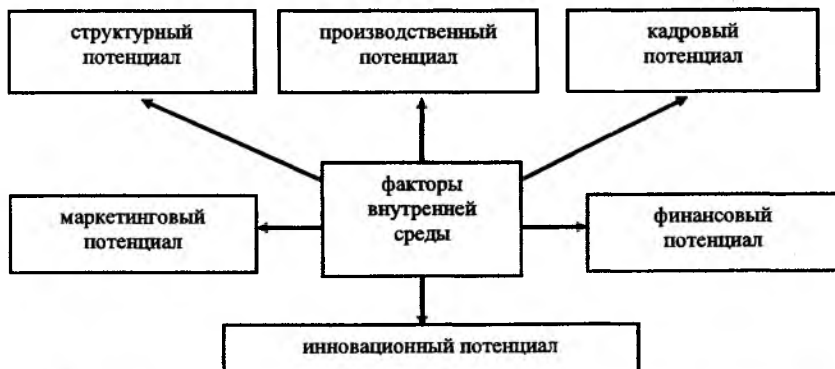


Рис. 2. Факторы, обеспечивающие создание благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности внутри предприятия

При этом важно подчеркнуть, что ключевыми предпосылками реализации конкретной инновации на предприятии, включая выбор схемы и объемов финансирования, являются предложение конкретного новшества (продуктового или процессного) и наличие у заинтересованного предприятия экономико-управленческих возможностей по превращению такого предложения в реальное нововведение.

Проанализируем теперь причины успеха новых товаров на рынке. Главный фактор успеха на рынке – сам продукт, его оригинальность и высочайшее качество (например, новые свойства, улучшенные в сравнении с предыдущим вариантом характеристики, высокая потребительская ценность и т. п.).

Ключевыми факторами успеха продуктовых инноваций на рынке также являются: превосходство товара над конкурентами; сильная маркетинговая ориентация предприятия; использование эффекта синергии (сочетание технологических и других инноваций с возможностями предприятия); эффективная система отбора и оценки инновационных проектов внутри предприятия; эффективное управление производством и система контроля над реализацией инновационных проектов; восприимчивость предприятия к нововведениям.

Для того чтобы обеспечить успех продуктовой инновации, предприятие должно эффективно организовать управление процессом ее разработки. Руководство предприятия должно определить области деловых интересов предприятия и категории товаров, которым отводится главная роль, должно установить специальные критерии отбора идей новых товаров.

Таким образом, основными факторами, способствующими инновационной деятельности на предприятии, являются:

- *экономические:*
- структурные изменения в ключевых секторах национальной экономики;
- спад активности в секторе хозяйственной деятельности предприятия;
- изменение предпочтений потребителей и снижение спроса на конкретные виды продукции или услуг;
- появление новых видов товаров и услуг;
- изменения у поставщиков, партнеров, конкурентов;
- *технологические:*
- рост изобретательской активности в сфере основной деятельности предприятия;
- появление новых технологических способов производства;
- внедрение прогрессивных технологических решений у конкурентов;
- *политико-правовые:*
- изменения во внешней и внутренней политике государства;
- изменения в правовой среде бизнеса;
- *экологические:*
- стихийные бедствия как естественного (землетрясения, пожары, наводнения, ураганы и др.), так и техногенного (аварии на производстве или в жилищно-коммунальном секторе) характера.