

2. The FASTER principles for successful carbon pricing: An approach based on initial experience [Electronic resource] // OECD, World Bank Group. — Mode of access: <https://www.oecd.org/environment/tools-evaluation/FASTER-carbon-pricing.pdf>. — Date of access: 26.10.2017.

3. Johnstone, N. Environmental policy characteristics and technological innovation / N. Johnstone, I. Hascic, M. Kalamova // *Economia Politica*. — Vol. XXVII, № 2. — P. 275–299.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

СНИЛ «Оптима»

*Ю.А. Артеменко, М.А. Колосова*

Научный руководитель — Ю.Б. Вашкевич

## **ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ**

*В статье приведены результаты исследования проблем учета международной торговли услугами на современном этапе. Авторами выявлены и проанализированы основные причины несоответствия статистики стран по торговле услугами, выявлены несоответствия в статистических данных по экспорту и импорту услуг между Республикой Беларусь и Российской Федерацией, даны рекомендации в сфере международной торговли услугами и ведения статистики.*

В настоящее время в мировой экономике наблюдается стремительное увеличение роли сферы услуг и международной торговли услугами, вследствие чего современную мировую экономику все чаще называют «экономикой услуг». Несмотря на ускоренное развитие сферы услуг и торговли услугами, в международной торговле существует ряд проблем, основными из которых являются сложности, связанные с оценкой стоимости экспортируемых услуг, а также сочетание коммерческой и некоммерческой составляющих при экспорте образовательных, медицинских, консалтинговых услуг.

Очень часто при сборе данных об экспорте и импорте услуг возникают проблемы, причинами которых является, во-первых, отсутствие единой системы сбора данных, специальных документов, в которых были бы расписаны, например, стандартные коды услуг. Во-вторых, большинство статистических сборников посвящены именно отслеживанию производства товаров и торговли товарами, а не услугами, а большинство экспортеров услуг — это малые предприятия, для которых ведение статистической отчетности — это дополнительная нагрузка.

Для сравнения объемов торговли разные страны применяют сходные методологические подходы, однако на практике в данных существуют расхождения, и импорт услуг одной страны не соответствует экспорту этих же услуг другой страны. Для выявления существующих расхождений применяют мет-

тод «зеркальной» статистики<sup>1</sup>, которая является не основным, а вспомогательным документом для проверки данных о торговле услугами.

Расхождения в статистике по импорту и экспорту услуг можно выявить, сравнив данные Российской Федерации и Республики Беларусь. Так в 2015 г. импорт услуг из России в Беларусь составил 1699,16 млн дол., экспорт — 1229,29 млн дол. Импорт услуг из Беларуси в Россию составил 1193,3 млн дол., экспорт — 1702,9 млн дол. Так, в 2015 г. Беларусь импортировала услуги на 35,99 млн дол. меньше, чем Россия экспортировала в Беларусь. В то же время Беларусь экспортировала услуг на 3,74 млн дол. меньше, чем Россия экспортировала из Беларуси в том же году. Такие расхождения связаны с указанием в документах российскими или белорусскими фирмами в качестве источников отечественных фирм. Кроме того, может присутствовать реэкспорт услуг, который может оставаться вне поля зрения статистики.

Самые большие расхождения приходится на такой вид услуг, как поездки, который является одним из наиболее трудно подсчитываемых видов услуг. Так в 2015 г. импорт таких услуг в Республике Беларусь превысил экспорт России на 5 мил дол. (импорт Республики Беларусь — 193,6 млн дол., экспорт России — 189 млн дол.). Причиной этого является тот факт, что подсчитать количество поездок за границу по личным или другим целям достаточно трудно. Большие различия в статистике присутствуют в таких видах услуг, как услуги в области страхования и пенсионного обеспечения, и строительство. Причины расхождения данных в этом случае заключаются в различии методологии подсчета статистическими организациями стоимости оказываемых услуг. К примеру, в стоимости строительства объекта импортирующая страна могла не учитывать оказание инжиниринговых услуг (если таковые были предоставлены).

Однако более заметная разница в данных наблюдается между данными европейских стран и Беларуси. Здесь причинами являются более существенные различия в методологии учета, несоответствий в которых больше, чем расхождений в методологиях России и Беларуси. Например, может не приниматься во внимание тот факт, что некоторые виды услуг неразрывно связаны друг с другом и стоит учитывать и стоимость доставки той или иной услуги. Кроме того, к ошибкам в отчетности и появлению лишних данных очень часто приводит «путаница», возникающая у экспортеров услуг с местом оказания услуг и внешним (экспортным) рынком.

Для эффективного контроля и учета торговли услугами между странами необходимо создание странами единых систем учета и обмена данными. Хорошим примером в данном случае становится система проверки счетов и отчетов, которая существует между США и Канадой. В статистиках этих стран существуют расхождения в определениях, методологии и источниках, что

---

<sup>1</sup> Метод «зеркальной» статистики — один из способов обеспечения международной сопоставимости статистических показателей по внешней торговле товарами и повышения их достоверности, при котором сопоставляется официальная статистическая информация о взаимной торговле между странами, формируемая каждой из стран-партнеров [3].

приводит к разным данным по импорту и экспорту. Эти страны оценивают точность статистических своих данных и данных друг друга, и, как результат, каждая страна может использовать официальные статистические данные, предоставляемые другой страной.

Согласно рекомендациям Организации Объединенных Наций (утверждены и Международным валютным фондом) самым главным и первым шагом на пути к созданию эффективной системы учета международной торговли услугами должно стать создание экономикой страны специального регистра предприятий, который будет включать и предприятия по производству и сбыту товаров, и сервисные предприятия. Затем необходимо проанализировать и систематизировать данные по предприятиям, оказывающим услуги, где ключевой станет такая информация, как вид деятельности, код, размер предприятия и год основания. Но прежде чем запустить программу сбора и представления более подробной информации о торговле услугами, необходимо определить, какие именно услуги оценивать и какие экспортные рынки станут приоритетными. На этом этапе приоритетным должно быть рассмотрение наличия или отсутствия торговли услугами, а не объема торговли. Следующий шаг — сопоставление своей системы с отчетностью МВФ, чтобы согласовать категории. Далее можно начинать работы по поиску информации в сфере услуг и продолжать до тех пор, пока не откликнется 95 % всех сервисных организаций<sup>1</sup>.

После этого должна наступать стадия переговоров по поводу вида предоставляемой услуги, способа поставок, расширение охвата обследований. Далее производится анализ ввезенных и вывезенных услуг, где важным становится сбор данных о том, какие услуги и в каком объеме были приобретены у национальных поставщиков услуг, а какие были приобретены у иностранных. В том случае, если есть достаточно надежные данные о международной торговле услугами, эти данные следует проверить с помощью консультаций с основными торговыми партнерами. Тогда экспортные показатели одной страны должны быть равны импортным показателям другой страны и наоборот.

Очень важным является поощрение национальных статистических управлений и других организаций, которые несут непосредственную ответственность за статистику, к тому, чтобы они устанавливали национальные критерии при операционализации основных понятий. Кроме того, необходимо, чтобы соседние страны или страны, входящие в состав наднациональных организаций, проводили взаимные консультации для обеспечения составления сопоставимой статистики.

Таким образом, регулирование международной торговли услугами на современном этапе считается трудноразрешимой проблемой с точки зрения как технической организации контроля (в том числе оценки стоимости), так и правового регулирования торговых сделок. Международные организации за-

---

<sup>1</sup> Комиссией ООН разработан специальный перечень пунктов, которые должны подлежать исследованию на данном этапе.

вершили разработку специальных документов, регламентирующих способы учета услуг, а также продолжают разрабатывать рекомендации по международной торговле услугами с целью единого контроля и учета всех видов услуг.

### Литература

1. Краткий глоссарий статистических терминов [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/metodologiya/kratkiy-glossariy-statisticheskikh-terminov/18/>. — Дата доступа: 15.04.2017.

2. Внешняя торговля Российской Федерации услугами, 2015 [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. — Режим доступа: [https://www.cbr.ru/statistics/credit\\_statistics/External\\_Trade\\_in\\_Services\\_2015.pdf](https://www.cbr.ru/statistics/credit_statistics/External_Trade_in_Services_2015.pdf). — Дата доступа: 19.04.2017.

3. Capturing and Utilizing Services Trade Statistics A Guide for Statistical Compilers in Developing Countries [Electronic resource] // International Trade Centre. — Mode of access: [http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Exporters/Sectors/Service\\_exports/Trade\\_in\\_services/capturing\\_stats.pdf](http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Exporters/Sectors/Service_exports/Trade_in_services/capturing_stats.pdf). — Date of access: 18.04.2017.

4. MSITS 2010 Compilers Guide [Electronic resource] // United Nations. — Mode of access: [https://unstats.un.org/unsd/trade/publications/MSITS2010\\_Compilers%20Guide%20-%20Unedited%20White%20Cover%20Version%20-%202016%20December%202014.pdf](https://unstats.un.org/unsd/trade/publications/MSITS2010_Compilers%20Guide%20-%20Unedited%20White%20Cover%20Version%20-%202016%20December%202014.pdf). — Date of access: 18.04.2017.

*СНИЛ «Поиск»*

*В.В. Толокняник, Е.Ю. Евсевицкая*

Научный руководитель — Е.С. Голомазова

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЛУБИНЫХ ИНТЕРВЬЮ В ПРОЦЕССЕ РЕБРЕНДИНГА

*В статье приводится анализ инструмента маркетинговых исследований — глубинных интервью, представлен процесс проведения глубинных интервью, а также практика использования при проведении ребрендинга Совета молодых ученых БГЭУ.*

Метод маркетинговых исследований — глубинные интервью — является достаточно востребованным в случаях, когда необходимо определить неявные потребности, мотивы и принципы поведения потребителей. Помимо этого, глубинные интервью используются при совершенствовании внутренних процессов компании для исследования мнений должностных лиц.

Фокусированное глубинное интервью — целенаправленное, сконцентрированное на конкретной проблеме интервью, которое проводится по заранее разработанному сценарию, включающему открытые (предполагающие развернутые ответы респондента в свободной форме) типы вопросов.