

## **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*В легкой промышленности Республики Беларусь существуют проблемы, препятствующие повышению конкурентоспособности продукции, развитию и выходу ее на более высокий уровень. В работе была произведена оценка конкурирующих предприятий, производящих аналогичную продукцию, по основным характеристикам, а также были обоснованы направления повышения конкурентоспособности предприятий.*

Легкая промышленность в Республике Беларусь занимает около 28–30 % в общем объеме производства непродовольственных товаров. Крупнейшие предприятия отрасли входят в состав концерна «Беллгпром» и производят около 80 % всего отраслевого объема. Однако существуют проблемы, препятствующие повышению конкурентоспособности продукции, развитию и выходу легкой промышленности Республики Беларусь на более высокий уровень, что снижает эффективность функционирования предприятия. Снижение конкурентоспособности предприятий приводит к наиболее острой проблеме легкой промышленности — наличию значительного объема складских запасов готовой продукции отрасли. Продукция белорусских производителей не уступает по качеству, имеется достойная сырьевая база, но товары не пользуются особым спросом. Цены на товары легкой промышленности установлены на достаточно высоком уровне, существует проблема в дизайне товаров, что влечет за собой низкий спрос на отечественные товары. В работе произведена оценка конкурентоспособности предприятий легкой промышленности Республики Беларусь и зарубежных конкурентов.

В целом в республике функционируют около 500 предприятий легкой промышленности, основное направление деятельности которых — пошив костюмов и верхней одежды, предметов детской одежды, белья, головных уборов и изделий из меха. Крупнейшие швейные фабрики Беларуси располагают «портфелем» экспортных брендов, которые поставляются на экспорт не только в рамках СНГ, но и в Великобританию, Данию, Польшу, США, Нидерланды, Чехию [1].

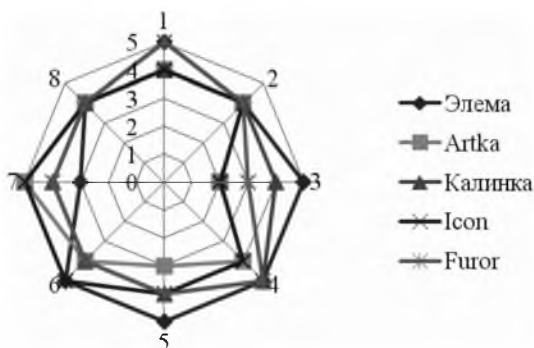
В таблице представлена оценка конкурирующих предприятий, производящих аналогичную продукцию, по основным характеристикам. Для оценки конкурентоспособности по выделенным критериям использовался метод экспертных оценок. Оценка показателей конкуренции проведена по пятибалльной шкале: от 5 — очень сильное проявление до 1 — очень слабое проявление фактора. Оценка представлена в таблице.

Оценка параметров конкурентоспособности предприятий легкой промышленности рынка Республики Беларусь

Основные характеристики	Элема (Беларусь)	Artka (Китай)	Калинка (Беларусь)	Icon (Турция)	Furor (Россия)
1. Обслуживание, доставка	5	4	4	4	5
2. Маркетинговые исследования	4	4	4	4	4
3. Реклама	5	2	4	2	3
4. Снабжение, качество сырья	5	4	5	4	5
5. Качество продукции	5	3	4	4	4
6. Широта ассортимента	5	4	4	5	4
7. Издержки производства	3	5	4	5	4
8. Экономическая эффективность функционирования	4	4	4	4	4
Итого	36	29	32	32	33

Общая оценка конкурентоспособности: 35–40 баллов — отлично; 29–34 баллов — хорошо; 20–28 баллов — удовлетворительно; 19 баллов и менее — неудовлетворительно.

На основании данных таблицы построим многоугольник конкурентоспособности, который изображен на рисунке.



Многоугольник конкурентоспособности

Анализ показал, что Элема опережает своих конкурентов по ряду показателей, однако не набирает максимальное количество баллов. В целом предприятия находятся на одном уровне, но не получают наивысшую оценку в силу наличия проблем эффективности функционирования организации.

Для более детальной оценки конкурентных преимуществ предприятий легкой промышленности использована модель пяти сил конкуренции Портера.

Пять сил конкуренции по Портеру:

1) Внутриотраслевая конкуренция:

Интенсивная конкуренция внутри отрасли ввиду наличия большого количества конкурентов, большой дифференциации продукции и отсутствия явного лидера.

2) Потенциальная конкуренция:

Потенциальная конкуренция высокая, однако проникновение новых конкурентов на рынок затруднено по следующим причинам:

- входные барьеры высокие;
- лояльность покупателей к популярным торговым маркам, которые уже зарекомендовали себя и пользуются спросом;
- доступ к технологиям (обладают новейшим оборудованием);
- отрасль имеет собственные каналы сбыта через розничную сеть.

3) Межотраслевая потенциальная конкуренция: одежда не имеет товаров-заменителей.

4) Власть поставщиков: конкурентное давление поставщиков в отрасли незначительно, а в ряде случаев отсутствует, так как материалы и фурнитура поставляются множеством компаний, часто существует обратная ситуация, когда поставщики предлагают существенные скидки при фиксированных закупках.

5) Власть потребителей:

Власть со стороны потребителей проявляется через изменения в социально-демографической ситуации. Также большое значение приобретают дизайн, качество, соответствие модным тенденциям.

Конкурентный анализ отрасли по Майклу Портеру показал, что интенсивность и выраженность конкурентных сил в отрасли достаточно высокая, однако предприятия могут найти такую позицию, в которой будет обеспечена высокая прибыльность и эффективность деятельности, и с учетом особенностей современного рынка необходимо использовать следующие направления повышения конкурентоспособности предприятий:

1. Проведение маркетинговых исследований рынка с целью определения потребностей покупателей.

2. Анализ своих конкурентов для выявления сильных и слабых сторон.

3. Постоянное внедрение нововведений.

4. Учитывать модные тенденции, делать производство гибким, способным быстро подстраиваться под требования рынка.

5. Постоянное обучение и переподготовка кадров.

6. Поддержание контактов с научно-исследовательскими организациями и инвестирование научных разработок, направленных на повышение качества продукции.

7. Использование наиболее эффективных рекламных мероприятий, работа над имиджем предприятия.

Используя эти направления, предприятие сможет повысить как свою конкурентоспособность, так и укрепить свою финансовую устойчивость.

## Литература

Легкая промышленность [Электронный ресурс] // Беларусь. Факты. — Режим доступа: [http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy\\_business/key\\_economic/light\\_industry/](http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy_business/key_economic/light_industry/). — Дата доступа: 17.09.2017.

*Л.Э. Кудренко*

Научный руководитель — кандидат экономических наук В.А. Акулич

## АНАЛИЗ МЕЖСЕКТОРАЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*В первом полугодии 2017 г. предприятия впервые за долгое время (с 2009 г.) стали чистыми кредиторами для других секторов экономики Беларуси. Причем они кредитовали как остальной мир (на 70 млн USD), так и внутренние сектора экономики, в частности банки (на сумму эквивалентную 1 млрд USD) и ДФО (на 170 млн USD). Всего предприятия профинансировали другие сектора экономики на чистой основе на сумму эквивалентную 750 млн USD, что составило 44,2 % от общего объема сложившегося дисбаланса.*

В январь-июне 2017 г., согласно данным баланса финансовых потоков, кроме предприятий чистыми кредиторами выступали население и остальной мир, а чистыми заемщиками ресурсов — Нацбанк, банки, другие финансовые организации (ДФО) и органы государственного управления.

Общий дисбаланс (сверхпотребление ресурсов) в экономике за январь-июнь 2017 г. составил 1,9 млрд USD или 7,5 % к ВВП (рис. 1). В 2016 г. — 1,4 млрд USD или 3 % к ВВП.

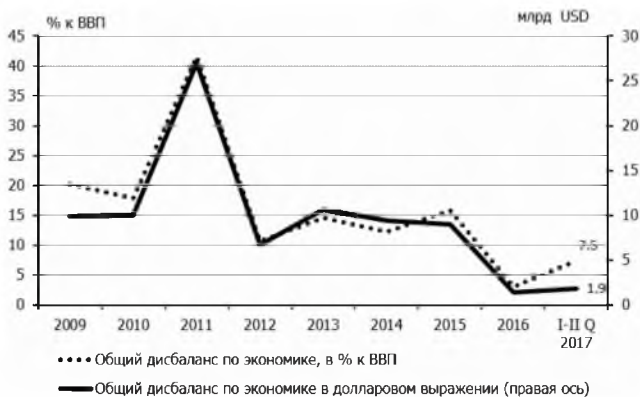


Рис. 1. Общий дисбаланс в экономике [1]