

*Ю.В. Харитонова
(Беларусь, Гомель)*

ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БАНКАХ

Проблемы организации банковской инновационной деятельности приобрели в последние годы особую актуальность в связи с динамичным ростом достижений науки, техники и технологии, развитием потребностей реального сектора в банковских услугах. Согласно исследованиям, опубликованным в еженедельнике *Economist* (6 сентября 2003 г.), предприятия, которым не удастся менять структуру своих финансовых потоков таким образом, чтобы ежегодно 10 % всей выручки приносили новые товары или услуги, вероятнее всего выйдут из бизнеса в течение ближайших пяти лет. Поэтому организация банковского бизнеса должна столь же динамично развиваться, чтобы иметь возможность предлагать новые банковские продукты [1, с. 50].

Инновации – создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды товарной продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок [2, с. 126].

О.И. Лаврушин банковскую инновацию как совокупность принципиально новых банковских продуктов и услуг определяет как синтетическое понятие о цели и результате деятельности банка в сфере новых технологий, направленных на получение дополнительных доходов в процессе создания благоприятных условий формирования и размещения ресурсного потенциала при помощи внедрения нововведений, содействующих клиентам в получении прибыли [3, с. 480].

Основными причинами инновационной деятельности кредитных организаций выступают конкуренция, а также стремительное развитие информационных технологий, побуждающие банки постоянно улучшать, оптимизация свои бизнес-процессов, диверсифицировать деятельность с одной стороны для удовлетворения высоких требований потребителей банковских продуктов и услуг, а с другой стороны с целью развития деловой активности и повышения прибыльности банковского бизнеса.

Любое нововведение отвечающее таким характеристикам, как новизна, удовлетворение рыночного спроса, коммерческая реализуемость, является инновацией. Поэтому, понятие "инновации" применимо ко всем нововведениям во всех сферах функционирования банка, обладающим определенным положительным экономическим или стратегическим эффектом, примером которого можно считать прирост клиентской базы, увеличение доли рынка, сокращение расходов на проведение какого-либо вида операций и т.п.

По экономическому содержанию инновации в банковской сфере можно подразделить на:

- технологические, обеспечивающие банкам конкурентные преимущества и способствуют развитию современной платежной системы;

- продуктовые, связанные с внедрением новых банковских продуктов и услуг и больше способствуют сохранению или увеличению доли рынка, повышению доходности деятельности;

- организационно-управленческие, которые ведут к изменениям в организационном механизме и системе управления, совершенствуют их;

- коммуникационные, обеспечивающие связь банка и клиента. Сфера коммуникационных инноваций: сегментирование клиентов, изучение и формирование их потребностей в банковских продуктах и банковских технологиях, мониторинг конкурентной среды и т.п.

В мировой практике обычно выделяют следующие виды банковских инноваций:

- банковские продукты на новых сегментах: инвестиции в недвижимость, страховой бизнес, финансовый лизинг, трастовые операции и т.п.;

- инновации в новых областях денежно-кредитного рынка: ценных бумаг, финансовых фьючерсов и опционов и др.;

- управление денежной наличностью и использование новых информационных технологий;

- услуги финансового посредничества, направленные на снижение операционных расходов и более эффективное управление активами и обязательствами, например депозитные сертификаты, счета НАУ и др.;

- новые продукты в традиционных сегментах рынка, например инструменты с плавающей процентной ставкой, свопы, облигации с глубоким дисконтом, серийные облигации и т.д.[3, с. 482].

Роль инноваций как ведущего момента в развитии кредитного учреждения трудно преувеличить и неважно какой подход в организации управления при этом используется: функциональный или процессный. Различны лишь результаты инновационной деятельности: преобразование процессов, повышение качества, формирование механизма управления эффективностью, создание нового продукта.

Введенный в действие с 1 июня 2009 года Государственный стандарт СТБ ISO 9001-2009 "Системы менеджмента качества. Требования", направлен на применение процессного подхода в управлении, базовым понятием которого является бизнес-процесс. Последний характеризуется как совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы. В экономической литературе существуют и другие определения дефиниции "бизнес-процесс", например, как совокупность наборов операций, которые, взятые вместе, создают результат, имеющий ценность для потребителя [1, с. 51].

Данный подход к организации управления кредитным учреждением позволяет говорить об инновации процессов банка или иначе реинжиниринге бизнес-процессов.

Классик теории реинжиниринга Т. Дзвенпорт сущность инновации процесса определяет следующей формулой: "Инновация процесса = Полная реорганизация процесса + Новые стратегии организации труда + Реализация посто-

янных изменений, относящихся к технологическим, организационным и человеческим ресурсам" [1, с. 52].

Такое представление инновации процесса отрицает создание новых бизнес-процессов с "чистого листа" и предлагает изучить и отчетливо представить себе существующие бизнес-процессы, прежде чем приступить к проектированию новых, то есть позволяет организовать непрерывный процесс совершенствования на основе моделирования бизнес-процессов.

В настоящее время реинжиниринг бизнес-процессов не просто получил теоретическое обоснование как методология развития бизнеса. Специалисты в области информационных технологий предложили программное обеспечение, позволяющее моделировать бизнес-процессы.

Поэтому для организации инновационной деятельности использование процессного подхода является наиболее предпочтительным. Процессный подход обеспечивает формализацию банковских бизнес-процессов, их структурирование и определение процедур исполнения типичных операций. Формализация процессов, их регламентация, анализ их структуры и исполнения выявляет возможности совершенствования продукта данного процесса и его самого, то есть является основанием реализации инновационной деятельности в рамках самостоятельного процесса формирования банковских инноваций.

С одной стороны бизнес-процесс формирования банковских инноваций охватывают всю организационную структуру банка, с другой же, смысл инновационной деятельности состоит в развитии продуктового ряда, совершенствовании организации и технологии производства и продвижении банковских продуктов. Поэтому целью бизнес-процесса инновационной деятельности становится создание соответствующей информации [3, с. 484].

Таким образом, неоспоримо, что линейка банковских продуктов и услуг должна постоянно развиваться, чтобы в полной мере удовлетворяя потребности клиентов, развивать банковский бизнес в целом на основе создания и типизации продуктовых, технологических, организационных и коммуникационных инноваций.

Литература

1. Бекетов, Н.В. использование методов реинжиниринга бизнес-процессов для развития банковской деятельности / Н.В. Бекетов // Финансовая аналитика. – 2009. – № 3. – С. 50 – 54.
2. Инновации. Деловой энциклопедический словарь / В.Г. Гавриленко [и др.]; под ред. В.Г. Гавриленко. – Минск: Право и экономика, 2006. – 417 с.
3. Банковский менеджмент: учебник / кол. авторов; под ред. О.И. Лаврушина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 560 с.