

## Секция 3

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ГОРОДОВ, РАЙОНОВ, РЕГИОНОВ

Т.В. Букас

(Беларусь, Бобруйск)

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ПРИБЫЛЬНОСТЬ  
ПРЕДПРИЯТИЙ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ И Г. БОБРУЙСКА

Функционирование предприятий в условиях неустойчивой рыночной среды требует адаптации к ее изменениям. Следовательно, представляется целесообразным конкретизировать факторы среды, изменение которых оказывает влияние на деятельность предприятия и тем самым вызывают необходимость проявления адаптационных свойств предприятия. Необходимость подробного рассмотрения факторов, воздействующих на предприятие, обусловлена произошедшими в период развития рыночных отношений изменениями в экономике хозяйствующих субъектов Республики Беларусь в целом и Бобруйского региона в частности. В рамках анализа внешних факторов целесообразно проводить оценку риска существенных изменений, которые могут повлиять на деятельность предприятия. В таблице 1 представлены результаты анализа экономической активности предприятий и факторов, ее определяющих, проведенного Национальным банком Республики Беларусь в 2012 году.

Таблица 1. Результаты мониторинга  
экономической активности предприятий и факторов, ее определяющих

Показатель	Характеристика
Финансовое состояние	Замедлилось улучшение финансового состояния предприятий
Инвестиционная активность предприятий	Наблюдалось относительное снижение инвестиционной активности предприятия
Использование мощностей	Уменьшился уровень использования производственных мощностей. Снижился средний срок обеспеченности производственной программы заказами. Увеличилась доля предприятий, обеспеченных заказами менее чем на 1 месяц
Факторы, ограничивающие рост производства	Основными ограничивающими факторами являлись высокие цены на сырье, недостаток денежных поступлений для финансирования текущей деятельности и неплатежи потребителей. Значительно возросло влияние высоких цен на сырье
Мотивы инвестиционной деятельности	По-прежнему основными мотивами являлись поддержание мощностей, интенсификация и модернизация производства, а также расширение производства
Формы инвестиционных вложений	Преобладающей формой инвестиций являлись вложения в машины и оборудование. Однако доля предприятий, использовавших эту форму вложений, несколько уменьшилась
Источники инвестиций	Основными источниками инвестиций являлись прибыль, амортизация, и кредиты банков. Значительно увеличилась доля предприятий, использовавших прибыль, при существенном сокращении использующих амортизацию
Факторы, ограничивающие инвестиционную активность и источники финансирования инвестиций	Наиболее значимыми ограничивающими факторами являлись недостаток собственных источников, высокие процентные ставки по кредитам, высокие цены на строительство и оборудование и уровень инфляции. При этом существенно увеличилось влияние таких факторов, как высокие процентные ставки по кредитам и уровень инфляции

Активность хозяйственной деятельности предприятий определяется, прежде всего, стабильностью их финансового состояния, эффективностью использования имеющихся производственных, технологических, материальных и трудовых ресурсов.

Реакцией предприятий на воздействия экономических факторов является изменение важнейших результатов финансово-хозяйственной деятельности – прибыли и уровня рентабельности.

В таблице 2 приведены данные об основных финансовых результатах организаций Могилевской области и г. Бобруйска за 2009–2011 гг.

Таблица 2. Основные финансовые показатели деятельности организаций Могилевской области и г. Бобруйска за 2009-2011 гг.

Показатель	Могилевская область			г. Бобруйск		
	2009 год	2010 год	2011 год	2009 год	2010 год	2011 год
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млрд р.	21529949	28243227	50573629	4107770	5688094	11656950
Темп роста выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг	107,1	131,2	179,1	94,2	138,4	204,9
Чистая прибыль, убыток (-), млрд р.	540627	680503	1378180	62,2	99,5	250,2
Темп изменения чистой прибыли, убытка (-), %	81,3	125,8	202,5	89,1	159,9	251,4
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	4,8	4,9	9,5	4,0	4,5	17,2
Рентабельность продаж, %	4,0	4,1	7,7	3,8	4,1	12,5

По данным таблицы 2 можно сделать вывод о том, что за анализируемый период под воздействием экономических факторов выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг увеличилась как по Могилевской области, так и по г. Бобруйску. В 2010 году темп роста выручки от реализации по Могилевской области составил 131,2 %, в 2011 году – 179,1 %. По г. Бобруйску данный показатель в 2010 году соответствовал 138,4 %, а в 2011 году – 204,9 %. Темп роста чистой прибыли в 2010 году по Могилевской области составил 125,8 %, в 2011 году он увеличился на 76,7 п.п. и составил 202,5 % или 1378180 млрд р. По г. Бобруйску чистая прибыль в 2010 году соответствовала 99,5 млрд р., темп роста составил 159,9 %, в 2011 году размер чистой прибыли увеличился на 150,7 млрд р. или 251,4 %.

Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг по Могилевской области за 2010 – 2011 гг. составила 4,9 % и 9,5 % соответственно. Данный показатель по г. Бобруйску в 2010 году составил 4,5%, в 2011 году увеличился на 12,7 п.п. и составил 17,2 %.

Рентабельность продаж, как основной показатель эффективности производственной деятельности и отражающий ее финансовую результативность, за 2010 г. увеличилась по сравнению с аналогичным периодом 2009 г. по Могилевской области на 0,1 п.п. и составила 4,1 %; по г. Бобруйску данный показатель в 2010 году соответствовал областному. В 2011 году рентабельность продаж по Могилевской области составил 7,7 %, по г. Бобруйску данный показатель за аналогичный период превысил областной на 4,8 п.п. и составил 12,5 %.

Рост размера чистой прибыли и рентабельности в 2010-2011 гг. должен привести к увеличению росту прибыльных организаций и сокращению убыточных, однако необходимо отметить, что положительная тенденция данных показателей не привела к существенному изменению ситуации по сравнению с предыдущим периодом. За анализируемый период количество как прибыльных, так и убыточных предприятий сократилось. В 2009 году количество прибыльных организаций в Могилевской области было 1075 ед., в 2010 году – 949 ед., а в 2011 году их количество сократилось на 31 ед. и составило 918 ед. Количество убыточных организаций за аналогичный период также сократилось с 68 ед. в 2009 году до 45 ед. в 2011 году.

В 2009 году в г. Бобруйске было 156 ед. прибыльных предприятий и 15 убыточных, в 2010 году количество организаций получавших прибыль было 129 ед., в 2011 году – 131 ед. Количество убыточных организаций в 2010 году не изменилось, а в 2011 году их количество сократилось до 9 ед.

Таким образом, на основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что рост чистой прибыли и рентабельности за рассматриваемый период не оказали существенного влияния на укрепление позиций предприятий на рынке.

Данный факт свидетельствует о том, что, несмотря на складывающиеся положительные тенденции в экономике страны, некоторые предприятия не обладают достаточной степенью адаптации к изменяющимся рыночным условиям и находят такие стратегические зоны хозяйствования в условиях конкурентного рынка, где достижение поставленных целей становится возможным с минимальной степенью риска и с большей определенностью, то есть обеспечивает преуспевающую позицию.

*В.И. Вербицкая, Ю.В. Мищеряков*  
(Украина, Харьков)

## **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

Ставка дисконтирования отражает стоимость денег с учетом временного фактора и рисков. Говоря о конкретном значении ставки дисконтирования, нельзя употреблять определения «правильная» она или «неправильная», так как это всегда оценка определяемая в каждом случае индивидуально и внимание