

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

К финансовым инструментам регулирования инвестиционной деятельности относятся финансирование инвестиционных проектов, стимулирование инвестиционной активности, государственные протекции в налоговой (предоставление налоговых кредитов, льгот, преференций) и административной (использование квот, льготных тарифов, государственных гарантий) сферах. Важнейшим среди названных инструментов является финансирование: инвестиционная политика государства эффективна только тогда, когда она обеспечена финансовыми ресурсами.

Источники финансирования инвестиций традиционно делятся на внутренние и внешние.

В составе внутренних источников инвестиций на уровне микроэкономики в первую очередь следует назвать прибыль организаций, которая обеспечивает капитальные вложения, на уровне макроэкономики внутреннее финансирование инвестиций осуществляется за счет средств государственного бюджета. Государственные централизованные вложения обычно направляют на реализацию наиболее значимых инвестиционных проектов, связанных с поддержкой производственного потенциала национальной экономики, наукоемкого производства; повышением конкурентоспособности отечественной продукции, ростом ее экспорта и т.д. Следует отметить, что дефицит государственного бюджета ограничивает возможности бюджетного финансирования инвестиционных проектов.

Внешние источники инвестиций предполагают привлечение иностранных инвестиций в национальную экономику. Зарубежные инвестиции — это нечто большее, чем простое финансирование капиталовложений. Размещая свой капитал в другом государстве, иностранная компания приносит с собой новые технологии, новые способы организации производства, управления им и прямой выход на мировой рынок. Именно поэтому инвестиционная политика любого государства направлена на стимулирование притока иностранного капитала, обеспечение своей инвестиционной привлекательности, степень которой определяется состоянием инвестиционного климата страны, представляющего собой обобщенную характеристику совокупности социальных, экономических, организационных, правовых, политических предпосылок, предопределяющих целесообразность инвестирования в ту или иную хозяйственную систему.

Инвестиционный климат характеризуется чрезвычайным динамизмом и постоянно меняется в лучшую или худшую сторону. Одним из инструментов активного влияния на него являются инвестиционные рейтинги — экспертные оценки объективных показателей состояния инвестиционного климата страны. В основе определения рейтинга — десятки ключевых индикаторов. Он позволяет оценить и сравнить организационный и доверительный уровень отношений между государством и бизнесом в каждой из почти двух сотен стран мира. Следует отметить, что за последние 10–15 лет Беларусь поднялась со второй сотни инвестиционного рейтинга в четвертый десяток и по состоянию на 2017 г. заняла в нем 37-ю позицию, заявив о своем стремлении войти в 30 стран с наиболее благоприятным деловым климатом.

Позиция страны в рейтинге — это, как минимум, информация к размышлению, которая дает представление о перспективах бизнеса. Благодаря высокой позиции рейтинга Беларусь попадет в поле зрения потенциальных инвесторов, проявляющих интерес к таким направлениям, как IT-сектор, фармацевтика, транспорт и нефтехимия. За по-

следние годы Всемирный банк утроил свои инвестиции в проекты по модернизации системы здравоохранения и повышению конкурентоспособности белорусских производителей.

Из всего сказанного следует, что финансовый механизм инвестиционной деятельности является важнейшим компонентом, предопределяющим теперешнее состояние национальной экономики и перспективы ее роста.

<http://edoc.bseu.by>

А. Л. Янчук, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТАИЛАНДА: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

Таиланд обладает определенными активами, которые могут позволить ему превратиться в страну с инновационной экономикой: наличие конкурентоспособных отраслей (в частности, производство автомобильных и электронных компонентов, сельскохозяйственные отрасли, увеличивающийся сектор услуг); значительная для своего региона исследовательская инфраструктура; достаточно развитая система высшего образования и сеть профессионально-технических школ; активная деловая среда.

Развитие инновационной экономики в Таиланде сталкивается со следующими проблемами:

- общая экономическая ситуация в стране препятствует осуществлению стратегических реформ и технологической модернизации частного сектора;
- правительственная нестабильность и отсутствие единой политики ослабляют способность государственных учреждений создавать благоприятные условия для инновационного развития бизнеса;
- низкий общий уровень образования, изменения в котором, несмотря на достигнутые позитивные результаты, не привели к его значительному улучшению и не сделали адекватным с точки зрения качества и количества, способным удовлетворить потребности экономики в технологической модернизации;
- недостаточное внедрение и использование информационно-коммуникационных технологий и инфраструктуры в государственной и частной сферах.

Выделяют следующие направления по стимулированию инновационного развития экономики страны:

- выход руководителей государственных и частных организаций (в том числе научных и образовательных учреждений) из зоны комфорта, привлечение внимания ключевых участников и общества в целом к угрозе потери конкурентоспособности экономики в случае недостаточно активного принятия инновационных решений;
- мобилизация усилий заинтересованных сторон для достижения целей инновационного развития путем проведения постоянных консультаций и обеспечения взаимодействия между всеми участниками;
- обеспечение баланса между экономическими, экологическими и социальными приоритетами при инновационном развитии;
- совершенствование управлением национальной инновационной системой, в том числе подготовкой специалистов;
- проведение активной политики стимулирования связей между наукой, технологическими разработками и бизнесом, особенно с представителями малого и среднего предпринимательства;