

- реализацию отраслевых программ по повышению конкурентоспособности производства продукции, предусматривающих техническое перевооружение и реконструкцию существующих производств;

- усовершенствование маркетинговой деятельности, расширение товаропроводящей сети и выход на новые рынки сбыта.

Реализация данных направлений позволит повысить эффективность производства и усилить продовольственную безопасность Республики Беларусь.

<http://edoc.bseu.by>

*И.Н. Малашук, П.В. Малашук
(Беларусь, Бобруйск)*

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Важной особенностью состояния мирового рынка является увеличение роли инноваций. Конкуренция на внешних рынках диктует необходимость перехода к новому инновационно-инвестиционному этапу развития экономики, основанному на использовании новейших достижений науки и техники, передовых технологий. Поэтому успех в глобальной конкуренции тех или иных предприятий напрямую связан с государственной инновационной политикой страны, которая на современном этапе является важнейшим инструментом ее экономического развития. Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко в Послании белорусскому народу и Национальному собранию 20 апреля 2010 г. отметил: «Сегодня на международной арене идет пересмотр принципов функционирования экономических систем. Преуспевающей является та из них, которая постоянно обновляется, впитывая в себя все лучшее из мирового опыта. В этой связи нам жизненно необходим качественный прорыв в отечественной экономике».

Как показывает мировой опыт, инновационная политика всех без исключения развитых стран, а также новых индустриальных стран стала одним из приоритетов государственного управления. Главная цель инновационной политики – создание экономико-правовых, финансовых, организационных и других условий, обеспечивающих ускоренную разработку и освоение новой конкурентоспособной продукции и современных экологически чистых, безопасных, ресурсосберегающих технологий и на их основе – структурную перестройку и развитие экономики страны.

Государственная инновационная политика формируется и осуществляется исходя из следующих основных принципов: признание факта, что инновационная деятельность направлена на повышение эффективности общественного производства и конкурентоспособности наукоемкой продукции на различных рынках сбыта (международном, национальном, региональном, отраслевом, местном), жизненного уровня населения, национальной и экологической безопасности; концентрация государственных ресурсов на создании базисных нововведений с целью обеспечения структурных сдвигов в экономике; обеспечение го-

сударственного регулирования инновационной деятельностью в сочетании с эффективным функционированием конкурентного механизма в инновационной сфере.

В Республике Беларусь государственная инновационная политика является составной частью государственной политики научно-технического и социально-экономического развития, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти в цепи событий цикла «наука – техника – производство», прогнозирует и планирует НТП, способствует формированию инновационной инфраструктуры и широкому распространению инноваций.

Инновационная политика в условиях современной Беларуси предполагает необходимость использования смешанной стратегии научно-технического развития. С одной стороны, необходимо развивать собственную инновационную систему, способную разрабатывать и внедрять эффективные технологические разработки, с другой стороны, невозможность осуществления инновационной деятельности по всем отраслям науки и производства предполагает необходимость заимствования импортных технологий, часть которых может далее развиваться усилиями отечественных институтов. В настоящее время в Республике Беларусь принято множество различных программ, стратегий, указов по совершенствованию инновационной деятельности, основными из которых являются: Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь, Программа социально-экономического и научно-инновационного развития Национальной академии наук Беларуси, Пошаговая стратегия до 2015 г. увеличения не менее чем на 200 % доли наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта, Указ Президента Республики Беларусь от 7 сентября 2009 г. № 441 «О дополнительных мерах по стимулированию научной, научно-технической и инновационной деятельности» и др.

Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы предусмотрено формирование инновационного общества, создание эффективной системы непрерывной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, специалистов и руководителей для инновационной экономики. Актуальность национальной стратегии инновационного развития Беларуси возрастает и в связи с вступлением России в ВТО, что может создать серьезные, во многом негативные для части промышленных предприятий изменения, так как произойдет большее открытие отечественного рынка для зарубежных компаний и существенное ограничение господдержки отечественных товаропроизводителей.

Повышению эффективности инновационной политики в Республике Беларусь будут также способствовать вступившие в 2012 году налоговые льготы, стимулирующие инновационную деятельность: освобождение от налога прибыли организаций, полученной от реализации инновационной продукции; освобождение от налога на недвижимость и земельного налога; установление пониженной ставки налога на прибыль в размере 10 % в отношении прибыли, полученной от реализации инновационной продукции.

Республика Беларусь имеет значительный научно-технический и производственный потенциал, поэтому быстрое развитие науки, инновационной деятельности и реализация эффективной инновационной политики приобретают стратегическое значение.

*В.М. Мальцевич
(Россия, Санкт-Петербург)*

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Современная мировая экономика представляет собой динамично развивающуюся сложноструктурированную систему, отличительной чертой которой является доминирование крупных корпоративных образований. Нарастающий процесс глобализации наполняет новым содержанием традиционные экономические явления и, в результате, главными хозяйствующими субъектами становятся не страны, а различные организационно-экономические объединения, и в первую очередь корпорации. По оценкам международных статистических организаций, доля крупного бизнеса, представленного корпоративными образованиями, в ВВП США составляет примерно 50 %, странах ЕС – 30-50 %, Японии – 50 %, Индии – 80 %, России – 83 % [1].

В этой связи, эффективное корпоративное управление выступает одним из важнейших условий улучшения инвестиционного и делового климата в экономике любого государства и, как следствие, создает предпосылки для качественного экономического роста. Более того, корпоративное управление и его совершенствование на микро и на макро уровнях является эффективным рычагом, способствующим интеграции отечественного бизнеса в мировую экономику, облегчает доступ белорусских компаний к более дешевым зарубежным инвестиционным ресурсам. Как показывает мировая практика, эффективное корпоративное управление является источником конкурентоспособности стран.

В связи с возрастающим значением корпоративного управления возникает потребность в независимых, сопоставимых в международном масштабе оценках для сравнения эффективности корпоративного управления в различных компаниях и странах. Следует отметить, что проблема эффективности корпоративного управления остается одной из наименее исследованных областей экономической науки. Вместе с тем совершенно очевидно, что оценка эффективности корпоративного управления представляет чрезвычайную теоретическую и практическую значимость, так как от объективности оценки зависит экономическая эффективность функционирования как отдельных компаний, так и в целом экономик различных государств.

Сложность объективного определения экономической эффективности корпоративного управления прежде всего вызвана тем, что при реализации эффективного корпоративного управления каждой отдельно взятой компанией эф-