

А. С. Сверлов, канд. экон. наук, доцент
И. Л. Акулч, д-р. экон наук, профессор
БГЭУ (Минск)
В. Кохен
ВУ (Вильнюс, Литва)

РАЗВИТИЕ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЛИТОВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Успешная конкурентная борьба возможна только с использованием эффективных маркетинговых инструментов, включая формирование эффективных цепочек распределения товаров и создание товаропроводящей сети. В то же время в силу действия национального законодательства, а также экономических интересов ряда стран подобный подход может претерпеть существенные изменения. Они могут коснуться как ограничения размещения объектов ТПС, так и возможности продвижения отдельных товаров исключительно ресурсами зарубежных предприятий. Например, содержание ТПС и каналов распределения товаров существенно изменится в случае создания более комфортных условий для иностранных резидентов при импорте их капиталов в страну по сравнению с импортом товаров. В данном случае акцент с движения исключительно товаров будет перенесен на финансовые потоки. Кроме того, специфика местных условий ведения предпринимательской деятельности и конкурентной борьбы также неоднозначно повлияет на эффективность объектов ТПС и каналов распределения в стране реализации товара. Например, если структура экономики района, где предполагается создать объект ТПС посредством зарубежных инвестиций, неразвита, то очевидно, что в этом районе не будет обеспечена приемлемая конкурентная борьба. В совокупности с необходимостью выполнения национального законодательства относительно инвестиции и права собственности подобный подход приведет либо к существенному влиянию иностранного предприятия на распределение товаров на местном уровне, либо к потере влияния на товародвижение в отдельно взятом районе.

Подобного рода подходы обуславливают необходимость создания эффективных условий хозяйственной деятельности и развития конкуренции не только на общем республиканском, но и местном уровне. Достаточно показательным в данном случае является пример сотрудничества Республики Беларусь и Литовской Республики. Общая позиция Республики Беларусь относительно участия в МЭО и движении капиталов состоит в том, чтобы экспортировать преимущественно товары, а импортировать преимущественно капиталы. В частности, во внешнеэкономических отношениях с Литвой Республика Беларусь стремится к экспорту товаров, преимущественно машиностроения, тогда как в импорте стремится к приобретению товаров с незначительной добавленной стоимостью, например, исходного сырья и полуфабрикатов. Тактически данный подход для Беларуси приносит положительный экономический эффект. В то же время литовские предприятия кроме экспорта товаров в Беларусь наращивают экспорт капитала. В настоящее время реализуется ряд проектов с участием литовского капитала, которые предусматривают создание производственных мощностей в районных и областных городах Беларуси и участие в формировании инфраструктуры рынка. В долгосрочной перспективе подобный подход более эффективен по сравнению с исключительно экспортом товаров, даже с высокой добавленной стоимостью. Прежде всего это обусловлено тем, что в большинстве малых и средних городов Республики Беларусь инфраструктура рынка, особенно в части продвижения товаров, недостаточно развита. В связи с этим в перспективе литовские предприятия могут получить возможность существенного влияния не только на инфраструктуру рынка, но и на конъюнктуру регионального рынка в целом.