

марочных, улучшенного качества и специальной технологии. Производство советского шампанского и других игристых вин сохранится на уровне 2017 г. — 1,7 млн дал.

Более половины рынка алкогольной продукции приходится на пиво, доля которого в потреблении алкоголя населением Беларуси в 2017 г. составила 62,56 %. На долю водки в потреблении Беларуси приходится 15,17 %, далее следуют плодовые вина с долей потребления 9,44 %. На долю ликеро-водочных изделий, виноградных и игристых вин и коньяков приходится 5,36 % продаж (см. таблицу).

Продажа алкогольных товаров организациями торговли Республики Беларусь, тыс. дал.

Продукция	Продано в		Январь-декабрь 2017 г. к январю-декабрю 2016 г.	Продано товаров отечественного производства 2017 г.	Доля товаров отечественного производства 2017 г.
	январе-декабре 2016 г.	январе-декабре 2017 г.			
Вино виноградное	3284,8	3 379,60	102,89%	2550,4	75,5
Вино плодое	5826,5	5 338,30	91,62%	5338,1	100
Вина игристые, включая шампанское	1400,8	1 453,40	103,75%	1384,2	95,2
Водка	8540	8 580,30	100,47%	8391,6	97,8
Коньяк, коньячные напитки и бренди	402	474,40	118,01%	332,8	70,2
Пиво	34202,8	35 383,10	103,45%	29879,9	84,4
Ликеры и изделия ликеро-водочные	999,4	1 100,80	110,15%	766,8	69,7
Слабоалкогольные напитки	777,2	844,50	108,66%	643,1	76,1

Таким образом, алкогольный рынок Беларуси находится полностью под контролем отечественных производителей. В 2015 г. был создан холдинг по производству алкогольной продукции с управляющей компанией ОАО «Минск Кристалл». Холдинг стал ответом прогнозируемому росту иностранной конкуренции. В 2017 г. наблюдался рост продаж по всем основным позициям алкогольной продукции. Объем реализации водки в натуральном выражении увеличился на 0,47 % — до 8,580 млн дал, ликероводочных изделий — на 10,15 % до 1,100 млн дал по сравнению с 2016 г.

В настоящее время рынок алкогольной продукции активно развивается, производители ориентируются не только на внутренний рынок, но и на внешний. Вместе с тем в Республике Беларусь ведется активная работа по предупреждению и преодолению пьянства, поэтому государство планирует сокращать объемы спиртного на внутреннем рынке.

*С. И. Скриба
Е. В. Хандошко
БГЭУ (Минск)*

ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ВНУТРИРЕСПУБЛИКАНСКОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ТОВАРАМИ

Формирование рыночных отношений предполагает создание адекватного механизма хозяйствования, использование которого обеспечит развитие рынка потребительских товаров.

Рынок потребительских товаров — это совокупность социально-экономических отношений, проявляющихся в процессе купли-продажи товаров народного потребления и услуг, удовлетворения имеющихся и формирующихся потребностей потенциальных потребителей.

За 2017 г. темп роста розничного товарооборота составил 103,8 % в сопоставимых ценах к аналогичному периоду прошлого года. Кроме того, было зафиксировано превышение темпов роста товарооборота над темпами роста реальных денежных доходов населения (за январь–декабрь 2017 г. они составили 102,4 % аналогичного периода прошлого года). Индекс потребительских цен за декабрь 2017 г. составил 104,59 %.

На долю продовольственных товаров приходится 50,6 % розничного товарооборота, соответственно на долю непродовольственных — 49,4 %.

В Food-ритейле наблюдается тренд в сторону менее дорогих товаров. В 2017 г. доля продажи товаров отечественного производства составила 64,4 %, в том числе продовольственных товаров — 80,8 %, непродовольственных — 44,2 %.

По состоянию на 1 января 2018 г. количество торговых объектов в Республике Беларусь превысило 100 тыс., составив 106 881 единицу. Количество сетевых магазинов увеличилось на 642 магазина (2,2 %). Всего сетевым ритейлерам принадлежит более 28 546 магазинов — это 65,3 % общего числа всех функционирующих в Беларуси торговых объектов.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что в настоящее время торговля — это одна из динамично развивающихся отраслей экономики. Обеспеченность торговыми площадями в целом по Беларуси на 1 января 2018 г. достигла практически 710,83 м на 1000 человек. Для сравнения: в развитых странах Западной Европы этот показатель находится на уровне 1000+ м.

В современных условиях во всем мире достаточно динамично развивается интернет-торговля. В Республике Беларусь доля интернет-торговли в общем розничном товарообороте составляет около 2 %. Больше и больше людей покупают товары через Интернет, это обусловлено ростом использования электронных гаджетов, удобством, экономией времени и многими другими факторами.

На 1 января 2018 г. в Торговом реестре зарегистрировано 16 175 интернет-магазинов (прирост к началу 2017 г. — 2368 ед., или 17,2 %), из которых 7963 (49,2 %) принадлежат юридическим лицам, 8212 (50,8 %) — индивидуальным предпринимателям.

Главным приоритетом развития потребительского рынка является повышение качества и расширение номенклатуры товаров и услуг, обеспечение доступности по ценовому фактору с учетом интересов всех субъектов рынка.

Таким образом, развитие потребительского рынка в Республике Беларусь имеет положительную динамику. Этому способствует деятельность государства, направленная на совершенствование правовых и организационных основ функционирования потребительского рынка, создание конкурентной среды и активное внедрение инновационных технологий.

В. И. Служ, магистр экон. наук
ГИАЦ Министерства образования Республики Беларусь (Минск)

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Возрастающая роль науки, инноваций и информационных технологий в настоящее время позволяет судить о становлении экономики нового типа — экономики знаний.