



Структура растениеводства СПК «Слободская заря»

$$\frac{1}{2} \sum_{i=1}^n k_i A X^T \leq 170,$$

где S — сельскохозяйственная площадь (га); n — количество дней в году; k_i — доля содержания азота в экскрементах в рассматриваемый период (зависит от рациона питания); $A = (a_1, a_2, \dots, a_m)$, где a_j — норма выхода экскрементов единицы j -го вида крупного рогатого скота (кг/день); $X = (x_1, x_2, \dots, x_m)$, где x_j — число голов j -го вида крупного рогатого скота; m — количество видов крупного рогатого скота.

С. И. Скриба
В. И. Мисюк
БГЭУ (Минск)

ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ВНУТРИРЕСПУБЛИКАНСКОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Рынок алкоголя в Республике Беларусь — это система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения алкогольной продукции. Данный рынок занимает лидирующую позицию среди других секторов пищевой промышленности и является важным источником поступления денег в государственный бюджет, поскольку весь алкоголь отечественного производства является акцизным товаром. Это обеспечивает получение дополнительных доходов от любых видов продукции, реализуемой на территории Республики Беларусь.

Рынок алкогольной продукции Беларуси строго регулируется государством. Производство и реализация спиртосодержащей продукции является лицензируемым видом деятельности. Кроме того, Советом Министров ежегодно устанавливаются и при необходимости корректируются квоты на производство алкогольной продукции в разрезе областей и г. Минска, а также в разрезе отраслевых концернов.

Квоты на производство водки и ликеро-водочных изделий увеличены по сравнению с 2017 г. на 163 тыс. декалитров (дал), бренди — на 20 % до 92 тыс. дал, кальвадоса — до 28 тыс. дал, виноградных вин — на 14 % до 3965 тыс. дал. Одновременно на 33 % уменьшены квоты на выпуск текилы (до 15 тыс. дал), на 30 % — вин плодовых крепленых

марочных, улучшенного качества и специальной технологии. Производство советского шампанского и других игристых вин сохранится на уровне 2017 г. — 1,7 млн дал.

Более половины рынка алкогольной продукции приходится на пиво, доля которого в потреблении алкоголя населением Беларуси в 2017 г. составила 62,56 %. На долю водки в потреблении Беларуси приходится 15,17 %, далее следуют плодовые вина с долей потребления 9,44 %. На долю ликеро-водочных изделий, виноградных и игристых вин и коньяков приходится 5,36 % продаж (см. таблицу).

Продажа алкогольных товаров организациями торговли Республики Беларусь, тыс. дал.

Продукция	Продано в		Январь-декабрь 2017 г. к январю-декабрю 2016 г.	Продано товаров отечественного производства 2017 г.	Доля товаров отечественного производства 2017 г.
	январе-декабре 2016 г.	январе-декабре 2017 г.			
Вино виноградное	3284,8	3 379,60	102,89%	2550,4	75,5
Вино плодое	5826,5	5 338,30	91,62%	5338,1	100
Вина игристые, включая шампанское	1400,8	1 453,40	103,75%	1384,2	95,2
Водка	8540	8 580,30	100,47%	8391,6	97,8
Коньяк, коньячные напитки и бренди	402	474,40	118,01%	332,8	70,2
Пиво	34202,8	35 383,10	103,45%	29879,9	84,4
Ликеры и изделия ликеро-водочные	999,4	1 100,80	110,15%	766,8	69,7
Слабоалкогольные напитки	777,2	844,50	108,66%	643,1	76,1

Таким образом, алкогольный рынок Беларуси находится полностью под контролем отечественных производителей. В 2015 г. был создан холдинг по производству алкогольной продукции с управляющей компанией ОАО «Минск Кристалл». Холдинг стал ответом прогнозируемому росту иностранной конкуренции. В 2017 г. наблюдался рост продаж по всем основным позициям алкогольной продукции. Объем реализации водки в натуральном выражении увеличился на 0,47 % — до 8,580 млн дал, ликероводочных изделий — на 10,15 % до 1,100 млн дал по сравнению с 2016 г.

В настоящее время рынок алкогольной продукции активно развивается, производители ориентируются не только на внутренний рынок, но и на внешний. Вместе с тем в Республике Беларусь ведется активная работа по предупреждению и преодолению пьянства, поэтому государство планирует сокращать объемы спиртного на внутреннем рынке.

С. И. Скриба
Е. В. Хандошко
БГЭУ (Минск)

ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ВНУТРИРЕСПУБЛИКАНСКОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ТОВАРАМИ

Формирование рыночных отношений предполагает создание адекватного механизма хозяйствования, использование которого обеспечит развитие рынка потребительских товаров.