

ности личности, общества и государства, окружающей природной среды. Всемирная туристическая организация провозглашает безопасность туризма главнейшим из его условий.

Безопасность жизни человека является важнейшей задачей в организации туризма. Однако нам представляется, что на проблему безопасности в туризме надо смотреть шире. Туризм — емкое понятие. В него входят не только путешествующие физические лица за пределы их места жительства, но и деятельность юридических и физических лиц по организации туристического путешествия. К ним относят туристических операторов и туристических агентов, поставщиков отдельных туристических услуг: средства размещения, объекты общественного питания, транспортные средства, объекты и средства развлечения, объекты оздоровительного, делового, познавательного назначения. Мы видим, что туризм — огромный межотраслевой комплекс со своими уровнями, направлениями и взаимосвязями, поэтому и безопасность в туризме надо рассматривать в комплексе.

Безопасность туризма представляет собой комплекс взаимообусловленных факторов и явлений, возникающих при взаимодействии трех основных составляющих туризма — территории с ее индивидуальным набором и соотношением условий и ресурсов, лиц, иницилирующих развитие туризма на данной территории (юридические и физические лица), и туристов.

Безопасность туристов и их благополучие, а также поддержание высокого качества обслуживания в местах туристического назначения нельзя рассматривать в отрыве от других общественных или национальных интересов, в частности принимающей страны и окружающей среды в целом. При разработке и проведении в жизнь норм безопасности для сферы туризма и защиты туристов интересы тех, кто посещает и принимает, должны быть взаимно гармонизированы.

Литература

1. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О туризме»: Закон Респ. Беларусь, 16 июня 2010 г., № 139-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2010. — № 158. — 2 / 1691.
2. Организация туризма: учеб. пособие / А. П. Дурович [и др.]; под общ. ред. А. П. Дуровича. — 4-е изд. — Минск: Новое знание, 2008. — 632 с.

*Ю. И. Сергеева, канд. пед. наук, доцент
РИВШ (Минск)*

ОБУЧЕНИЕ ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ БЕЛАРУСИ

Обучение белорусской молодежи предпринимательству и основам бизнеса в настоящее время — актуальное и востребованное направление в системе образования. О поддержке молодежного предпринимательства говорится в Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи, в Программе непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2016–2020 гг. На дерзость и незапороженность молодежного бизнес-мышления Правительство делает ставки в развитии деловой и инвестиционной активности у нас в стране.

В государственной системе общего среднего образования теоретические основы предпринимательства и предприимчивости формируются через факультативные курсы

«Основы экономических знаний» и «Основы предпринимательства» по учебному предмету «Обществоведение», учебные программы которых можно посмотреть на ресурсе «Национальный образовательный портал» (<http://www.adu.by>). В качестве альтернативы специалисты бизнес-инкубатора малого предпринимательства ЗАО «МАП ЗАО» (mapzao.by) разработали учебно-методический комплекс «Основы предпринимательской деятельности для молодежи», который безвозмездно передается в учреждения образования для проведения занятий со школьниками.

Одной из новаций практического обучения экономике и предпринимательству современных школьников стала инициатива по организации учебных бизнес-компаний (УБК). В 2016/17 учебном году по всей Беларуси работало порядка 200 таких компаний. Наибольшую активность и массовость деятельности УБК демонстрируют учреждения образования Минской области. На базе УБК учащиеся не только производят продукцию и оказывают услуги, но и учатся применять на практике знания по менеджменту, маркетингу, стратегическому планированию и другим аспектам предпринимательской деятельности. В 2017 г. были проведены Республиканский и Минский областной фестивали учебных бизнес-компаний. Однако массового развития УБК в нашей стране пока не получили.

Идея УБК по своей сути была заимствована из практики работы молодежной неправительственной организации Junior Achievement Worldwide (JA Worldwide, «Достижения молодых», штаб-квартира в Бостоне, Массачусетс, США). Международное содружество некоммерческих организаций программы «Достижения молодых» уже более 100 лет обучает школьников и учащуюся молодежь основам экономики, бизнеса, предпринимательства, финансовой грамотности и начальной профессиональной подготовке.

Несмотря на значительные успехи отечественной системы образования в обучении школьников предприимчивости и предпринимательству, существенной проблемой на сегодняшний день является отсутствие комплексной подготовки преподавателей бизнес-курсов для школ. Сегодня учреждения образования не имеют кадров, готовых квалифицированно вести занятия по этому направлению. Кто из учителей занимается практическим развитием бизнес-навыков у школьников, можно посмотреть на примере профессиональной подготовки руководителей 137 учебных бизнес-компаний Минской области (<http://bit.ly/2tes4SZ>). Конечно, было бы правильным для обучения школьников предпринимательству привлекать представителей бизнеса, но для государственной системы образования есть определенные требования к педагогической подготовке и образованию таких специалистов. Существует и чисто психологический нюанс: не всегда у предпринимателей-практиков хватает терпения и знаний говорить на серьезные темы с немотивированной и неподготовленной молодежной аудиторией.

В этой связи видится перспектива активного сотрудничества учреждений общего среднего образования с университетами и кафедрами экономического профиля, организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства, как это с успехом делается в отработанной десятилетиями международной практике.