

ность рассматриваемых систем может быть также обеспечена при значительных объемах внесения минеральных удобрений центробежными рассеивателями, когда нет других возможностей обеспечения заданной точности распределения удобрений по полю. С учетом всего комплекса социально-экономических факторов и приоритетов современного сельского хозяйства Республики Беларусь необходим взвешенный подход к вопросу более широкого применения систем точного вождения мобильных агрегатов с использованием спутниковой навигации типа GPS.

<http://edoc.bseu.by>

*Ю.Е. Климова, В.В. Ефимович
(Беларусь, Могилев)*

ПРИОРИТЕТЫ И ЦЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В связи с растущей глобализацией и вхождением Беларуси в мировое экономическое пространство главной стратегической целью инновационного развития должно стать достижение высокой конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках. Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы позволит обеспечить единый, согласованный подход к разработке ГПИР. Меры инновационного развития позволят достичь к 2015 г. в целом по Республике Беларусь:

- роста экспорта высокотехнологичных товаров и услуг в 2,5–3,0 раза;
- увеличения финансовых затрат за счет всех источников на научную, научно-техническую и инновационную деятельность не менее чем до 2 % от ВВП и расходов на развитие материально-технической базы науки до 10 % от всех затрат на научную, научно-техническую и инновационную деятельность;
- доли инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности – 20 %;
- доли сертифицированной продукции – 80 %;
- уменьшения степени износа активной части основных промышленно-производственных средств до 50 %.

Инновационная деятельность – важнейшая движущая сила структурной перестройки и источники нового качества экономического роста. Мотивами инновационной деятельности организаций является стремление увеличить объем продаж, снизить издержки, расширение доли рынка, переход на новые рынки, повышение конкурентоспособности, экономическая безопасность и финансовая устойчивость организации, максимизация прибыли и др. В процессе использования устаревших технологий и техники издержки формируются на уровне выше средних и организация может стать убыточной, если конкуренты сумели найти пути завоевания рынка сбыта на основе снижения издержек производства и оптимальных цен предлагаемых продукции и услуг.

В настоящее время в агропромышленном комплексе Республики Беларусь птицеводство и птицеперерабатывающая отрасль являются наиболее динамич-

но развивающейся системой. Немалую роль в этом играет повышение спроса на мясо птицы, связанное, в том числе и с более низкой по сравнению с другими видами мяса ценой. Птицеводческая отрасль может быстро реагировать на меняющийся потребительский спрос: выращивать птицу определенной весовой кондиции, разного возраста, с различными соотношениями полезных частей тушки, производить разнообразный ассортимент из мяса птицы. Среди основных факторов, влияющих на ценовой статус мяса птицы, наряду с невысокими затратами на выращивание необходимо отметить высокую технологичность его переработки.

В целом при современном уровне технического развития себестоимость переработки мяса птицы ниже, чем других видов сырья. Это обусловлено не только совершенствованием оснащения и более низким уровнем ручного труда в отрасли, но и реализацией комплексного подхода к глубокой переработке. Птицеводство – одна из самых эффективных и рентабельных отраслей сельского хозяйства. Основными производителями продукции птицеводства в республике являются сельскохозяйственные организации, входящие в состав республиканского объединения «Белптицепром». Это – 38 организаций (в том числе 10 птицефабрик мясного направления). Птицеводческие организации производят свыше 110 наименований птицеводческой продукции, полностью обеспечивают потребности населения республики, и часть своей продукции экспортируют в страны ближнего зарубежья. Многие птицефабрики имеют присоединенные хозяйства и обеспечивают себя собственным зерном.

Сегодня птицеводство развивается в соответствии с Программой развития птицеводства в Республике Беларусь на 2011-2015 годы, реализация которой должна привести к дальнейшему росту экономической эффективности птицеводческой отрасли на основе повышения конкурентоспособности.

Государственное предприятие «Племптице завод «Белорусский» является головным предприятием в яичном птицеводстве Республики Беларусь и выполняет функции селекционно-генетического центра, племзавода, племрепродуктора I и II порядка. Организация закупает племенной молодняк прородительских форм, комплектуется собственное родительское стадо, за счет которого комплектуется все птицеводческие организации Республики Беларусь финишным гибридом птицы яичного направления.

Основными направлениями в деятельности организации являются: селекционно-генетическая работа с птицей яичного (куры) и мясного (индейки) направления продуктивности, производство и реализация племенной птицеводческой продукции, производство мяса и мясopодуков. Племенная продукция используется для воспроизводства собственного поголовья птицы и для продажи другим хозяйствам. Товарное яйцо, мясо птицы, молоко, мясо КРС реализуются населению через фирменную торговую сеть организации, другим организациям, а также в счет государственных закупок.

Государственное предприятие «Племптице завод «Белорусский» имеет возможность наращивать объемы производства и реализации продукции как за счет строительства новых производственных зданий и других объектов произ-

водственного назначения, так и за счет реконструкции существующего производства, повышения производительности труда, продуктивности птицы, расширения промышленной переработки птицеводческой продукции.

Продукция успешно реализуется на внутреннем рынке, около 30 % экспортируется в Россию. Диетическое мясо пользуется спросом, организации Беларуси и зарубежья готовы организовать новые закупки. Для этого в регионе планируют построить крупный комплекс по выращиванию мяса индейки. Это будет комплекс мощностью 12 тыс. тонн мяса птицы в год. До 90 % выпускаемой продукции планируется на экспорт.

Для решения таких основных задач, как укрепление финансового положения, обновление оборудования и технологий, улучшение качества выпускаемой продукции с расширением ассортимента, необходимо эффективное использование достижений науки и техники, а также освоение новых рынков сбыта с использованием передовых методов менеджмента и маркетинга, создания и продвижения новых брендов.

В связи с этим на предприятии ведутся работы по следующим объектам:

- строительство нового комплекса по откорму индеек на мясо мощностью 12 000 тонн в год с автоматизированными процессами кормления, обогрева, освещения, вентиляции и контроля микроклимата;
- планируется вдвое увеличить мощность уже существующей биогазовой ТЭС мощностью 340 кВт, которая была введена в 2007 году;
- строительство инкубатора мощностью 26 млн. яиц;
- строительство зерноочистительно-сушильного комплекса ЗСК-60Ш-г;
- строительство хранилища силосного типа на 8 тыс. тонн.

В перерабатывающей промышленности должно быть предусмотрено динамичное развитие экспортоориентированных, ресурсосберегающих и энергосберегающих производств, внедрение экологически безопасных технологий, новых продуктов питания, расширение ассортимента производимой продукции, повышение качества производимой продукции.

В связи с этим действия птицеперерабатывающих организаций нужно направить на реализацию следующих мероприятий:

- модернизацию, реструктуризацию и повышение инновационной активности организаций;
- организацию и внедрение новых прогрессивных технологий и расширение существующих;
- применение в птицеводстве технических средств нового поколения для механизации процессов производства яиц и мяса птицы, обеспечивающих снижение затрат кормов, труда, а также расхода электроэнергии и топлива для получения единицы продукции;
- обновление и расширение ассортимента выпускаемой продукции, повышение уровня конкурентоспособности продукции;
- снижение материалоемкости и энергоемкости производства, сокращение материальных затрат на производство и реализацию продукции;

- реализацию отраслевых программ по повышению конкурентоспособности производства продукции, предусматривающих техническое перевооружение и реконструкцию существующих производств;

- усовершенствование маркетинговой деятельности, расширение товаропроводящей сети и выход на новые рынки сбыта.

Реализация данных направлений позволит повысить эффективность производства и усилить продовольственную безопасность Республики Беларусь.

*И.Н. Малашук, П.В. Малашук
(Беларусь, Бобруйск)*

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Важной особенностью состояния мирового рынка является увеличение роли инноваций. Конкуренция на внешних рынках диктует необходимость перехода к новому инновационно-инвестиционному этапу развития экономики, основанному на использовании новейших достижений науки и техники, передовых технологий. Поэтому успех в глобальной конкуренции тех или иных предприятий напрямую связан с государственной инновационной политикой страны, которая на современном этапе является важнейшим инструментом ее экономического развития. Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко в Послании белорусскому народу и Национальному собранию 20 апреля 2010 г. отметил: «Сегодня на международной арене идет пересмотр принципов функционирования экономических систем. Преуспевающей является та из них, которая постоянно обновляется, впитывая в себя все лучшее из мирового опыта. В этой связи нам жизненно необходим качественный прорыв в отечественной экономике».

Как показывает мировой опыт, инновационная политика всех без исключения развитых стран, а также новых индустриальных стран стала одним из приоритетов государственного управления. Главная цель инновационной политики – создание экономико-правовых, финансовых, организационных и других условий, обеспечивающих ускоренную разработку и освоение новой конкурентоспособной продукции и современных экологически чистых, безопасных, ресурсосберегающих технологий и на их основе – структурную перестройку и развитие экономики страны.

Государственная инновационная политика формируется и осуществляется исходя из следующих основных принципов: признание факта, что инновационная деятельность направлена на повышение эффективности общественного производства и конкурентоспособности наукоемкой продукции на различных рынках сбыта (международном, национальном, региональном, отраслевом, местном), жизненного уровня населения, национальной и экологической безопасности; концентрация государственных ресурсов на создании базисных нововведений с целью обеспечения структурных сдвигов в экономике; обеспечение го-