

ном трансфера знаний с переднего края исследований к национальным компаниям и лабораториям.

5. Создать систему инновационных ваучеров для налаживания контактов между бизнесом и исследовательскими организациями.

6. Формировать углубленную кооперацию вузов, инновационных активных предприятий и институтов НАН Беларуси, объединение их научно-технической базы, интеллектуальных и финансовых ресурсов с целью выполнения совместных масштабных международных проектов и программ, создания и реализации инновационной технологической продукции, развития наукоемких производств, а также подготовки для них высококлассных специалистов, в том числе за счет развития межотраслевых и межвузовских кафедр.

Литература

1. Etzkowitz, H. The dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix / H. Etzkowitz, L.Leydesdorff [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cmapublic3.ihmc.us/etzkowitz-innovation%20triple%20helix.pdf>. – Дата доступа: 11.01. 2013.

2. Смородинская, Н. Тройная спираль как новая матрица экономических систем / Н. Смородинская // Инновации, 2011. – №5. – С. 26–45.

<http://edoc.bseu.by>

*С.Н. Дроздова
(Беларусь, Бобруйск)*

ФОРМИРОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В современной экономике инновационный путь развития промышленных предприятий признан магистральным и зачастую единственно возможным для обеспечения длительного и мощного экономического подъема промышленного производства. Переход к рынку придал импульс развитию ряда экспортно-ориентированных отраслей промышленности, однако не обусловил ощутимого роста объемов высокотехнологичной продукции.

При этом имеют место следующие негативные тенденции – недостаточное финансирование инновационной деятельности, низкая производительность труда, высокая степень морального и физического износа основных производственных фондов, наличие незагруженных мощностей в высокотехнологичном комплексе, чрезмерная длительность инновационного процесса, диспропорции в структуре экспорта промышленной продукции, неэффективное взаимодействие сферы НИОКР и производства.

Следует отметить низкую долю принципиально новой и усовершенствованной продукции в общем объеме производства инновационно-активных организаций. Как показывают исследования, только пятая часть инновационно-активных предприятий осуществляет нововведения в сфере технологии произ-

водства. Остальные инновации приходится на инфраструктуру, организационную, маркетинговую и другую деятельность с минимальной наукоемкостью.

При сохранении данных тенденций технологическое отставание белорусских предприятий от зарубежных конкурентов будет неизбежно возрастать. Соответственно, в условиях динамичного развития рыночных отношений, усиления конкуренции, возрастания темпов износа оборудования при дефиците инвестиционных вложений, промышленные предприятия сталкиваются с необходимостью самостоятельного формирования сбалансированной инновационной политики, а перед управленческим составом возникает новый класс задач, связанный с целесообразностью поиска эффективных решений для активизации инновационной деятельности.

Формирование инновационной политики промышленного предприятия, адекватной современным экономическим условиям, является важнейшей задачей достижения конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе и повышения эффективности промышленного производства.

Инновационная политика промышленного предприятия представляет собой совокупность принципов, целей, задач, экономических, правовых и организационных мероприятий, форм, механизмов и методов управления, направленных на достижение стратегических ориентиров инновационного развития.

При этом под сбалансированной понимается такая политика, которая обеспечивает согласование качественных и количественных связей всех элементов инновационной деятельности промышленного предприятия.

Основная цель инновационной политики промышленного предприятия состоит в создании условий, обеспечивающих инновационное развитие компании, повышение эффективности производства и рост конкурентоспособности в долгосрочной перспективе за счёт внедрения инноваций. Задачи инновационной политики заключаются в: обосновании приоритетов и направлений инновационного развития; грамотной организации инновационных процессов, обеспечивающих эффективное взаимодействие всех субъектов инновационной деятельности; оценке инновационного потенциала предприятия; активизации инновационной деятельности; выборе и реализации инновационных проектов, оказывающих влияние на повышение конкурентоспособности; разработке сценариев инновационного развития; концентрации ресурсов на приоритетных направлениях инновационной политики; реализации других мероприятий.

К основным принципам инновационной политики следует отнести: соответствие требованиям рынка, доминирование стратегических параметров, комплексность, непрерывность, адаптивность, поисковую активность, многовариантность, эффективность и учёт неопределённости.

Модель инновационного развития предприятия следует рассматривать в совокупности с процессом промышленного нововведения. Инновационный процесс – это процесс преобразования научного знания в инновацию, который можно представить как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании.

Для реализации эффективной инновационной политики следует ответить на вопрос: чем обусловлена восприимчивость предприятия к инновациям? Среди главных факторов, сдерживающих инновационную деятельность промышленных предприятий, выделяют нехватку собственных денежных средств. Второе и третье место делят между собой высокая стоимость нововведений и недостаток финансовой поддержки со стороны государства. Четвертое место стабильно приходится на низкий инновационный потенциал, а пятое занимает высокий экономический риск.

Кроме того, ключевым препятствием, сдерживающим инновационное развитие предприятий, является качество инновационного менеджмента. Среди предприятий, не осваивающих инновации, сохраняется высокий удельный вес тех руководителей, которые не видят необходимости в инновационной деятельности. Таких предприятий в среднем 37–38 %.

Основные задачи, стоящие перед предприятиями, включают: определение инновационного потенциала предприятия; выработку политики в научной и конструкторской сферах; обеспечение опытного производства; создание механизмов принятия решений, с помощью которых происходит реализация, контроль и оценка эффективности проводимой инновационной политики.

Маркетинговая политика имеет своей целью разработку поведения предприятия на рынке и ставит перед собой необходимость решения следующих задач: проведение маркетинговых исследований; выработку товарной, сбытовой, ценовой, коммуникационной и сервисной политик.

Производственная политика представляет собой систему предпочтений выбора конкретных видов ресурсов; технологических способов обработки, производства и сборки изделий; методов формирования технической политики, способов проведения политики обеспечения производства и т.д.

Техническая политика определяет возможности внедрения инноваций. Задачами технической политики являются: изучение возможностей производства и требований к нему, выработка направлений технического перевооружения, модернизации и реконструкции действующего производства.

Экономическая политика промышленного предприятия определяет порядок управления всеми денежными потоками на предприятии и включает в себя учётную, налоговую, финансовую и внешнеэкономическую политики.

Финансовая политика представляет собой систему предпочтений выбора способов и методов управления производственно-хозяйственными ресурсами предприятия. Инвестиционная политика включает в себя определение общей потребности в инвестициях, выбор и реализацию наиболее эффективных форм инвестирования, способов рационального использования накоплений, сочетания различных источников финансирования, контроль за использованием средств и расчет эффективности инвестиций в инновации. Грамотная социальная политика способствует стимулированию творческо-креативной деятельности и повышает уровень инновационной восприимчивости, что приводит к активизации инновационной деятельности. В рамках социальной политики реализуется кадровая политика, политика оплаты труда и внедряется корпоративная культура.

Сутью процесса формирования сбалансированной инновационной политики предприятия является определение направления развития каждого из показателей деятельности организации.

Чаще всего одновременно осуществить различные направления инновационной политики не представляется возможным. Поэтому, разделив направления инновационной политики, необходимо из имеющегося множества выбрать наиболее оптимальный вариант.

Г.П. Кобцева
(Беларусь, Бобруйск)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ СЗАО «СТЕКЛОЗАВОД ЕЛИЗОВО»)

Обычно для оценки эффективности организационной структуры используются показатели, характеризующие выполнение основных этапов процедуры управления экономическим объектом.

Показатели, характеризующие эффективность элементов системы управления:

1. Занятость персонала в аппарате управления (K_1)

$$K_1 = \frac{АУП}{ППП},$$

где $АУП$ – численность аппарата управления; $ППП$ – численность промышленно-производственного персонала.

2. Соотношение численности линейного и функционального персонала (K_2)

$$K_2 = \frac{АУП_{л}}{АУП_{ф}},$$

где $АУП_{л}$ – численность руководителей среднего звена в ОСУ; $АУП_{ф}$ – численность работников всех функциональных служб.

3. Степень централизации функций (K_3)

$$K_3 = \frac{P_{фч}}{P_{ф}},$$

где $P_{фч}$ – количество принятых решений при выполнении данной функции на всех уровнях управления; $P_{ф}$ – общее количество решений при выполнении данной функции на всех уровнях управления.