

Между производителями и торговыми сетями существуют посредники. Доход посредников всегда максимально возможный и регулируется лишь рыночными механизмами. Многие фирмы-посредники принадлежат самим сетям и практикуют устанавливать разницу между ценой производителя и ценой на полке магазина в десятках процентов. При этом имеет место практика платы за выкладку товара на магазинную полку в сетевом супермаркете 20 тыс. р. и более за одно наименование товара. Эту сумму платит поставщик, соответственно производитель закладывает эти издержки в отпускную цену. Все указанные бизнес-операции в конечном счете способствуют росту цен на продовольствие [3].

Синтезируя результаты исследований, можно прогнозировать два сценария роста цен на продовольственные товары в 2011 г.:

- при исключении природных катаклизмов в сельском хозяйстве в мире рост цен на продовольственные товары в 2011 г. составит 40–50 %;
- при наличии природных катаклизмов в сельском хозяйстве в мире рост цен на продовольственные товары в 2011 г. составит более 40–50 %.

Л и т е р а т у р а

1. Продовольственный индекс цен // ФАО [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: <http://www.fao.org/worldfoodsituation/FoodPricesIndex/en/>
2. Цены рванули // Продовольственный торгово-промышленный портал [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: <http://www.produkt.by/Tags/show/85>
3. Почему растут цены на продовольствие? // Школа жизни [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-43577/>

Статья поступила в редакцию 20.01.2011 г.

Н.М. Ильин

*кандидат экономических наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

ПРОЦЕССЫ РАЗВИТИЯ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ

В статье рассмотрены основные процессы изменений ассортимента потребительских товаров во взаимосвязи с прогрессом общественного производства. Изложен характер проявления процессов развития ассортимента товаров с учетом взаимосвязи потребностей и прогресса общественного воспроизводства.

The article examines the evolution of the range of consumer goods correlating with the progress of social production. It also gives an account of the type of change in the process of development of the range of goods taking into account the correlation between needs and progress of social reproduction.

Стремление к совершенствованию создаваемых и используемых изделий в человеческой практике выступает как объективный, непрерывный и закономерный процесс. Переход к более высокому уровню потребления не может происходить иначе, как через обогащение предметного содержания, т.е. расширения и увеличения разнообразия круга предметов, их обновления и повышения качества. Производство и потребление как бы отшлифовывают друг друга. Производство предоставляет потреблению все более совершенные и разнообразные товары, соответственно повышая уровень культуры удов-

летворения потребностей, и ставит перед производством все более совершенные идеальные цели, стимулирует рост и гармонизацию производства. Изменения в ассортименте товаров является формой развития общественного производства, его достижений в создании новых прогрессивных изделий.

Развитие ассортимента товаров протекает в тесной взаимосвязи со всеми особенностями материально-технического освоения природы и социальной жизни общества, тенденциями развития сознания, правов, уклада жизни, научных и технических достижений, идеологии развития человеческого общества.

Ускоряющийся научно-технический прогресс вызывает к жизни массу новых товаров, существенно отличающихся от известных традиционных изделий. Материальное производство все больше становится технологическим воплощением науки, результатом использования новых знаний. Сегодня общество больше не воспринимает жизнь так, как люди в прошлом. Поколения товаров, вещей и идей сменяется быстрее, чем поколения людей, изменчивость проявляет себя через небывалое многообразие средств и условий жизни. При этом важно целенаправленное формирование общественных ценностей, соответствующих развитию человека не только как потребителя, но и как активного творческого производителя.

Развитие ассортимента товаров проявляется многогранно. Изменения в ассортименте товаров отражают те характерные особенности, которые свойственны прогрессу человеческой цивилизации в создании предметного мира. Наиболее существенное влияние на изменение состава и структуры ассортимента товаров оказывают: процессы расширения и увеличения разнообразия предметов, создания и использования универсальных изделий; обновления и обогащения ассортимента товаров; создания и использования наборов изделий с целью комплексного удовлетворения потребностей людей; создания изделий с высокой степенью готовности к использованию и однократного потребления.

Расширение ассортимента товаров и увеличение разнообразия предопределяются стремлением лучше, полнее, эффективнее удовлетворить потребности. Сам акт потребления вызывает желание видеть в изделии какие-то усовершенствования, которые отражали бы более высокий уровень удовлетворения потребности с меньшими издержками потребления, обеспечивали более высокую согласованность с самим человеком, его чувственным восприятием. Так, ассортимент товаров расширяется по функциональному назначению изделий. В производство и потребление включаются яйцерезки, яблокорезки, чесночницы, электрошашлычницы, тостеры, электровафельницы, косметические средства для различных видов кожи и т.д.

Расширение ассортимента многих товаров, являющихся предметами индивидуального потребления, обусловлено также стремлением людей выразить свои индивидуальные особенности. Природа человека характеризуется генетическим и социальным многообразием — то, что мы непохожи друг на друга по внешним признакам и особенностям характера, общеизвестно. Различие размерных антропологических особенностей людей, характера телосложения, типа фигуры, индивидуальных особенностей колористики (цвет волос, глаз, оттенок цвета кожи) и т.д., конечно же, требует соответствующего выражения в одежде. Стремления выразить и индивидуальные особенности личности с ростом уровня культуры возрастают.

Иные особенности расширения ассортимента характерны для товаров хозяйственного и культурно-бытового назначения. Абсолютное их большинство является средствами, приборами, инструментами, машинами, оборудованием, предназначенными для выполнения различных видов работ, создания благоприятных бытовых условий, обеспечения информацией, культурного досуга, занятий спортом, строительства, ремонта, ухода за изделиями и т.д. Как правило, они не имеют направленности на индивидуальное потребление, в большинстве своем используются общесемейно.

В основе развития их ассортимента представляется важным выявить особенности функциональных процессов, которые проявляются в быту, чтобы обеспечить их выполнение соответствующими товарами. Поскольку социально-экономические условия быта дифференцированы по жилищу, составу семей, доходам, коммунальным услугам, образу жизни и другим особенностям, то расширение ассортимента призвано обеспечить наличие видов и разновидностей изделий, соответствующих дифференцированной структуре потребностей.

В расширении ассортимента бытовых товаров нередко проявляется и стремление к созданию и потреблению узкоспециализированных товаров. Это характерно для ряда бытовых нагревательных приборов, средств для стирки, пищевых продуктов и др.

Обострившаяся конкуренция на мировом рынке проявляется в выпуске многочисленных вариантов одних и тех же видов товаров. В США, например, одновременно продаются 10 тыс. сортов муки, более 4 тыс. разновидностей консервированной кукурузы и 500 сортов горчицы [1, с. 7]. Многовариантное исполнение одних и тех же видов товаров диктуется не стремлением лучше удовлетворить потребность, а желанием производителей сделать определенный акцент в глазах покупателя. При этом, как отмечает Д. Энджел: «По многим группам товаров почти две трети потребителей во всем мире не видят какой-либо существенной или заметной разницы между соперничающими марками» [2, с. 57]. Очевидно, что расширение ассортимента товаров, не ориентированное на рациональное удовлетворение потребностей, не может получить устойчивого признания на практике.

При расширении ассортимента товаров важно учитывать то обстоятельство, что использование каждого дополнительного предмета не только ведет к улучшению удовлетворения потребностей, но и вызывает дополнительные издержки потребления. Кроме материальных затрат они могут проявляться в уменьшении общей полезной площади бытовых помещений, затратах времени по подготовке изделий к потреблению и уходу за ними, увеличении физической и психической нагрузки на человека, отрицательных экологических воздействиях и т.д. В потреблении должно быть больше не вообще вещей, а только нужных, которые будут облегчать жизнь, способствовать гармоничному развитию человека.

Противоречия, проявляющиеся при постоянном расширении ассортимента товаров, поиск рациональных путей удовлетворения возвышающихся потребностей людей вызывает разработку и освоение универсальных комбинированных изделий. Сущность такого процесса состоит в создании изделий с расширенным функциональным диапазоном, способных сочетать функции двух или более предметов или по-новому удовлетворять потребности.

Процесс разработки таких изделий в современных условиях особенно важен потому, что современное производство создало такое функциональное разнообразие товаров, которое превосходит все то, что может каждый отдельный человек или семья включить в свое личное потребление. Процесс универсализации призван ограничить все расширяющийся круг предметов, создать условия рационализации удовлетворения потребностей с помощью целесообразных и эффективных универсальных изделий.

Выпуск и использование унифицированных взаимозаменяемых элементов, частей, приставок, новые конструктивные решения при создании полифункциональных изделий позволяют значительно расширить область функционального назначения товаров и с их помощью эффективно выполнять различные бытовые процессы.

В производстве оборудования для обустройства жилых помещений все в большей мере проявляется интерес к разработке и использованию стеллажных и секционных предметов. Их использование позволяет самим потребителям участвовать в формировании интерьера.

Универсализация изделий — относительно новый процесс, выдвинутый жизнью. Унификация, миниатюризация, а также новые материалы, конструктивные решения и технологии будут способствовать разработке и внедрению в быт универсальных изделий: бытовых машин и приборов, посуды, средств для стирки, инструментов и т.д. Так, с распространением сотового телефона значительно снизилась потребность в наручных часах.

Эффективное удовлетворение усложняющихся потребностей при минимальном количестве универсальных изделий становится одним из актуальных и прогрессивных направлений развития ассортимента товаров. Оно проявляется не только в потреблении. Определенный эффект достигается и в сферах производства и обращения. В производстве эффект достигается в более рациональном использовании ресурсов, повышении производительности труда, в сфере обращения он достигается в экономии на перевозках, хранении, реализации товаров.

В развитии ассортимента товаров особую роль играет обновление выпускаемых, реализуемых и используемых изделий. Суть обновления проявляется в постоянном совершенствовании создаваемых и потребляемых изделий, отражающих прогресс человеческой деятельности. Способность людей создавать более совершенные изделия является своеобразным мерилom эффективности трудовой человеческой деятельности, одним из важнейших показателей эффективности познания и практического применения законов природы и общества, их использования на благо человека. Поэтому всякий новый товар должен быть рассмотрен с позиций его способности удовлетворять потребность. Если эта способность не оказывается выше, то теряется смысл производства и потребления нового товара. Постулатом нового товара является уровень его совершенства.

Процесс создания новых изделий базируется на постоянном поиске рационального воплощения в технологических системах свойств и особенностей новых материалов, рационализации технологических процессов, реализации прогрессивных конструкторских решений. В практике обновления также проявляется стремление сделать товары лучше приспособленными к самому человеку, обеспечить соответствие их условиям изменяющейся среды жизнедеятельности.

Использование в современном быту машин, приборов, средств информации, изделий из новых полимерных материалов явилось результатом проведения инновационной деятельности, ориентированной на повышение наукоемкости и культуры производства. В обновлении ассортимента товаров все более важное значение приобретает вопрос научно-технического предвидения, умение принять во внимание новейшие достижения науки и техники, способности предугадать, как они повлияют на производство намеченных к внедрению товаров. Новые изделия могут характеризоваться различными особенностями новизны. Могут быть освоены товары, по-новому удовлетворяющие известную потребность. Так, использование печи СВЧ дает совершенно новый отличный от известных способов подогрева пищевых продуктов. Аналогично меняет характер удовлетворения потребностей использование новых бытовых электроприборов, средств информации и связи и др. Их разработка требует новых открытий и изобретений, связанных с развитием фундаментальных и прикладных исследований. При этом происходит переход от отживающих форм удовлетворения потребностей к более совершенным формам их организации.

В числе новых товаров могут быть освоены изделия, отличающиеся существенными конструктивными изменениями и значительно улучшающие удовлетворение известной потребности. Например, видеокамеры, вытеснившие кинокамеры, лазерные принтеры и автоматические стиральные машины и др.

Поскольку процесс совершенствования товаров является непрерывным и постоянным, то в практике реализуется создание изделий с относительно частными усовершен-

ствованиями. Это могут быть изделия из новых материалов, изделия с более удачным конструктивным решением, товары с более высокими параметрами ряда потребительских свойств, улучшенной отделки и обработки. В качестве примеров таких товаров могут быть садовые лейки из полиэтилена, стеклоизделия с новыми видами разделки, ткани со специальными пропитками и т.д.

Сложность поиска более совершенных решений приводит к созданию определенных вариантов изделий, улучшенных лишь по отдельным свойствам по сравнению с изделиями-аналогами. Эти варианты могут быть как удачными, так и сомнительными в глазах потребителей. Благодаря создавшейся мировой общности, возможно распространение передовых способов производства товаров повсеместно. В этой связи новым является товар уже известный за границей и освоенный в местном регионе.

В целом можно отметить ускоряющийся процесс обновления. Создав мощнейшую технику, человек изменил ритм жизни. С развитием мирового производства и мирового рынка ускоряется общий процесс распространения прогрессивных достижений — новое изделие с высокими потребительскими свойствами в силу развития информатизации просто не может оставаться неизвестным в современном мире.

Современное развитие общества характеризуется ускоренным научно-техническим прогрессом, феномен научно-технологического развития существенно расширяет сферу своего действия, вызывает ускоренный инновационный процесс деятельности человека, его творческого потенциала.

Одним из направлений развития ассортимента товаров является формирование комплексного подхода в удовлетворении потребностей населения. Особенность использования изделий при выполнении тех или иных функциональных процессов характеризуется определенной взаимосвязью и взаимозависимостью между ними. Комплексный подход проявляется в проектировании, производстве и потреблении различных комплектов, наборов, гарнитуров, ансамблей, которые ориентированы на комплексное удовлетворение определенных блоков потребностей. Особенности такого направления обусловлены стремлением обеспечить гармоничное удовлетворение общих потребностей в определенной совокупности изделий. При многообразии товаров потребители, приобретая отдельные штучные изделия, испытывают все большие трудности при формировании своего общего потребительского набора. Становится все более сложным достичь согласованного функционального и эстетического единства в предметном окружении.

Использование наборов имеет относительно давние традиции, вместе с тем вопрос комплексного формирования предметной среды становится актуальнее и получает все большее распространение. Этому во многом способствует возрастание общей культуры быта.

Актуальность и значимость такого направления во многом объясняется возможностями широкого использования научного подхода в создании таких наборов, в которых найдено оптимальное решение соответствующей комплектности и достигнута гармоничная согласованность изделий как по функциональному, так и художественному решению. Специалисты по художественному конструированию могут на основе глубокой проработки находить оптимальные решения компоновки таких комплектов. Исходным принципом в научной разработке наборов должно явиться стремление обеспечить максимум пользы, удобства и эффективности удовлетворения потребностей при минимальных издержках потребления. Разработка подобных комплектов предполагает, во-первых, изучение в типичных семьях комплекса бытовых процессов, протекающих в аналогичных бытовых условиях; во-вторых, выявить тенденции в способах и условиях удовлетворения изученных бытовых процессов; в-третьих, определить в результате анализа выполняемых бытовых процессов сумму и характер функций, которые должны выполнять отдельные компоненты набора; в-четвертых, сгруппировать эти функции

в логично целесообразные комбинации, позволяющие подбирать соответствующие образцы изделий для выполнения требуемых видов работ; в-пятых, обеспечить в создаваемых комплектах максимальное использование достижений научно-технического прогресса; в-шестых, обеспечить вариантный выпуск комплектов с учетом социально-экономических различий в условиях потребления.

Формирование комплексного подхода предполагает широкий диапазон возможных решений. Так, например, при формировании гарнитура для спальни, кроме мебельных изделий, логичным может явиться использование подходящих светильников, изделий для оборудования окон, стен, соответствующих бельевых принадлежностей. Формирование ансамблей одежды, поставленное на научные основы, позволит создавать различные варианты комплектов с учетом особенностей потребителей.

Широкое развитие проектирования, производства и потребления потребительских наборов позволит человеку не эмпирически удовлетворять потребности, подбирая отдельные штучные изделия, а решать комплексную задачу их удовлетворения с использованием прогрессивных решений.

Удовлетворение потребностей с использованием все нарастающего количества товаров существенно осложняет потребление. Домашний труд, связанный с использованием изделий, существенно удлиняет рабочее время. Высокий уровень затрат времени на удовлетворение потребности требует рационализации производства изделий с минимальными затратами при их использовании. Соответственно важным направлением в развитии ассортимента товаров является производство и использование изделий с высокой степенью готовности к потреблению. Сегодня почти исключены из практики пошив швейных изделий в домашних условиях, как и вязание трикотажных изделий. Соответственно сокращается реализация населению тканей и растет продажа готовых швейных изделий.

Существенно изменяются технические характеристики и приспособленность изделий к потреблению многих приборов, машин, бытовых средств. Автоматическая настройка, фокусировка, включение приборов существенно облегчает взаимодействие в процессах пользования, экономя время, повышая эффективность.

Наиболее широкое развитие получило производство и потребление с высокой степенью готовности к потреблению многих продовольственных товаров. Рациональная дозировка, расфасовка, упаковка позволяют во многих случаях без дополнительных способов обработки, расфасовки и нарезки использовать продукты, существенно повышая их готовность к использованию. Даже хлеб, батон, нарезанные в упаковке, оказываются готовыми к употреблению. Существенные достоинства в производстве продуктов, готовых к потреблению, создает их вакуумная упаковка. С ее использованием существенно расширяется диапазон дозированных, готовых к потреблению продуктов. Сегодня на прилавках представлен широкий ассортимент различных продуктов в вакуумной упаковке.

Все большее распространение получает кулинарная продукция. Абсолютное большинство универсамов имеет кулинарные цеха и предлагают в широком ассортименте различные виды готовых к потреблению кулинарных изделий. Дальнейшее развитие производства, реализации и потребления высокой степени готовности к потреблению, несомненно, будет продолжено как прогрессивное направление и будет способствовать сокращению затрат труда в домашнем хозяйстве.

Все ускоряющиеся темпы научно-технического развития производства сопровождаются постепенным формированием быстротечности отношений между человеком и изделиями. Развивающаяся инновационная технология позволяет снижать издержки производства и делать изделия более дешевыми. В то же время ремонтные работы с трудом поддаются автоматизации и в значительной степени требуют использования ручного

труда. Из этого следует, что вместо ремонта часто выгоднее производить дешевые изделия, не подлежащие ремонту, даже с ограниченным сроком службы.

Создание изделий одноразового или краткосрочного потребления в определенной мере вызывается стремлением снизить издержки потребления, связанные с необходимостью ухода за товарами, обеспечить высокий уровень гигиенической чистоты изделий. Изделия одноразового потребления по принципу «использовал — выбросил» постепенно входят в быт, сокращая при этом срок отношений с человеком.

Бумажные салфетки, скатерти, полотенца, пеленки, подгузники, пластиковые пакеты и другое уже получили значительное распространение. В ряде стран журналы мод рекламируют платья, пижамы, костюмы и даже свадебные наряды из нетканых материалов. В Японии одноразовые материалы столь широко используются, что пользоваться хлопчатобумажным платком считается негигиенично. В сети общественного питания в дорожных условиях все шире начинает использоваться одноразовая посуда. С распространением модульного принципа конструкции одноразовое потребление может использоваться для отдельных модулей. Так, кроме шариковых авторучек одноразового потребления выпускаются ручки со сменным стержнем.

Рассмотренные процессы развития ассортимента товаров имеют многогранные взаимосвязи и особенности проявления. Они обусловлены множественными особенностями и своеобразием потребительских свойств и назначения товаров, их значимостью и ролью в удовлетворении потребностей. Характер проявления потребительского спроса на товары, особенности его формирования своеобразны в разных сферах общественного воспроизводства при создании, реализации и потреблении товаров.

Л и т е р а т у р а

1. Дурович, А.П. Конкурентоспособность товаров в системе маркетинга / А.П. Дурович. — Минск: БГЭУ, 1993. — 58 с.
2. Энджел, Д. Поведение потребителей / Д. Энджел. — СПб.: Питер, 1999. — 768 с.

Статья поступила в редакцию 19.01.2011 г.

Е.В. Карпова

кандидат экономических наук, профессор
РГТЭУ (Москва)

ПРОЦЕССЫ КОНЦЕНТРАЦИИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ РОССИИ: ВЛИЯНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ СЕКТОР

В статье исследованы эволюционные процессы, происходящие в российской торговле потребительскими товарами, и реальные возможности отрасли по трансформации производственного сектора. Опыт России, которая одна из первых провела приватизацию торговли и ощутила воздействие транснациональных корпораций на состояние рынка торговых услуг, имеет большое значение для всех стран с трансформационной экономикой, поскольку эти процессы стали перемещаться в регионы бывшего СССР.

Within the article the evolutionary processes taking place in Russian consumer goods trade as well as real possibilities of production sector transformation are analyzed. The experience of Russia, which was one of the first countries to privatize trade and to experience the influence of transnational corporations on consumer mar-

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>