

## Литература

1. The World Bank [Electronic resource]. — Mode of access: <http://databank.worldbank.org>. — Date of access: 10.10.2017.
2. Балаш, О. С. Пространственный анализ конвергенции регионов России / О. С. Балаш // Изв. Саратов. ун-та. — 2012. — № 12. — С. 45–52.
3. Пиньковецкая, Ю. С. Закономерности развития предпринимательских структур в регионах / Ю. С. Пиньковецкая // Экономика региона. — 2012. — № 4. — С. 157–165.

<http://edoc.bseu.by>

**Я.В. Брилевская**

Научный руководитель — доктор экономических наук А.В. Бондарь

### **РЫНОК СТРУКТУРНОГО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА: СУЩНОСТЬ И РАЗВИТИЕ**

*В данной статье раскрыта сущность категории рынка структурного интеллектуального капитала и его субъектно-объектная структура. Особое внимание обращено на рынок интеллектуальной собственности в составе рынка структурного интеллектуального капитала. В заключение определены особенности развития данного рынка в современных условиях.*

В современных условиях во всех отраслях экономической деятельности интеллектуальный капитал выступает главным фактором экономического роста, конкурентоспособности и эффективности. Сегодня капитал в его интеллектуальной форме является единственным фактором производства, развитие которого имеет неограниченный ресурс по качественно-количественным и временным показателям. Он относится к новым формам капитала, обладающим большим потенциалом социально-экономической значимости, выступающим вектором развития любой национальной экономики.

Процесс капитализации знаний осуществляется посредством рынка интеллектуального капитала. В процессе своего функционирования он обеспечивает его воспроизводство и получение новых интеллектуальных ресурсов. Основные социально-экономические предпосылки формирования данного рынка — это рост научно-технологического прогресса, а также интеграции науки, образования, производства и рынка, что ведет к увеличению объемов и интенсивности внутренних социально-экономических взаимосвязей, появлению новой системы производственных отношений — экономики знаний.

Рынок интеллектуального капитала можно отнести к одному из сегментов рынка капитала, поэтому особенности экономических отношений, присущие рынку капитала, характерны и для рынка интеллектуального капитала. Он достаточно реализуется в двух больших сегментах: рынок человеческого

интеллектуального капитала и рынок структурного интеллектуального капитала.

В отличие от человеческого интеллектуального капитала, структурный интеллектуальный капитал в целом или его отдельные части, может быть скопирован, воспроизведен, отчужден в пользу других субъектов хозяйствования. Его стоимость приобретает отражение в балансе фирмы в виде статей капитализированных расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, на приобретение прав интеллектуальной собственности (лицензий, патентов, баз данных) и др. Он в значительной мере соотносится с понятием нематериальных активов, накопление и эффективное использование которых обеспечивает устойчивость и конкурентоспособность как на микро- так и на макроуровне. Рынок данного капитала обеспечивает реализацию интеллектуальных продуктов, приобретающих на нем форму товаров, способных участвовать в создании добавленной стоимости.

Интеллектуальный продукт — это результат духовной, мыслительной, интеллектуальной деятельности. Продукты умственного, интеллектуального труда принимают различные формы: мысль (идея), информация, результаты интеллектуальной деятельности в виде изобретений, открытий, научных разработок, проектов, новых технологий. Однако является ли интеллектуальный продукт сам по себе товаром, среди отечественных и зарубежных ученых нет четкого мнения. Томас Демарк утверждает, что интеллектуальный продукт понятие намного более широкое, чем товар, так как товар — это изделие, которое приобретает товарную форму непосредственно на рынке, а интеллектуальный продукт начинает существовать еще в процессе становления вопроса о его производстве и реализации. Российские авторы В.А. Швандар и В.Я. Горфинкель считают, что интеллектуальный продукт может выступать как в товарной, так и в нетоварной форме [1]. Представляется, что в данном вопросе необходимо четкое разделение интеллектуального продукта, принимающего форму интеллектуального структурного капитала и потребительских благ. Первый предназначен для продолжения воспроизводственного процесса, вторые — для конечного потребления домохозяйствами.

Таким образом, можно определить рынок структурного интеллектуального капитала как совокупность экономических отношений между субъектами рынка по поводу актов купли-продажи интеллектуальных продуктов в товарной форме, которые предназначены для дальнейшего использования в воспроизводственном процессе с целью получения дохода. Как и любой рынок, он является регулируемым и подчиненным определенному порядку, закрепленному в правовых нормах и поддерживаемым государством для ограничения отрицательных последствий.

Большая часть рынка структурного интеллектуального капитала представлена той его частью, которая имеет юридическое закрепление прав собственности. Он представляет собой составляющую научно-технологической и инновационной деятельности, связанную с правовой охраной объектов собственности и использованием прав на них в экономическом обороте. Это так-

же набор методов и механизмов для передачи прав на объекты интеллектуальной собственности, выбора вариантов ее использования и установления цен. В задачу рынка входит создание условий для реализации прав на объекты [2]. При этом следует подчеркнуть, что его важным аспектом является спецификация прав собственности.

Одними из основных субъектов отношений на рынке выступают авторы (создатели) объектов интеллектуальной собственности, обладатели (собственники) прав на данные объекты и приобретатели (будущие собственники) этих прав. Процесс введения в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности происходит посредством алгоритма коммерциализации или безвозмездной передачи таких прав со стороны государства авторам или фирмам-пользователям.

Однако объекты интеллектуальной собственности редко выступают обособленным коммерческим товаром сами по себе, чаще они являются частью какого-либо бизнеса, поэтому анализ их воспроизводственного движения предполагает не только выявление и систематизацию данных объектов, но и субъектов этих отношений.

Приобретение исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности означает, что их использование разрешается только лицу, которому эти права передаются. Это дает основание утверждать, что посредством приобретения объектов интеллектуальной собственности покупатель приобретает монополию на производство товаров или услуг, изготавливаемых с помощью этих объектов. В этом состоит специфика данного рынка: любой владелец прав на них становится монополистом в своей сфере [3].

Ввиду того, что данная собственность создается в целях получения дохода и конкурентных преимуществ на рынке, практически все сделки, касающиеся обмена объектов интеллектуальной собственности, носят конфиденциальный характер. И в целях сохранения экономического интереса субъектов рынка в будущем нельзя рассчитывать на открытый публичный рынок интеллектуальной собственности. По этой же причине затруднено проведение аналитических исследований в области купли-продажи прав на объекты интеллектуальной собственности из-за отсутствия полной информации о ценах, совершенных сделках и других существенных условиях ее реализации. Вместе с тем, в данном случае вполне может быть использован метод экспертных оценок, экстраполяций и аналогий.

Таким образом, на основании всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что рынок структурного интеллектуального капитала является новым и динамично развивающимся рынком, на котором идет постоянный рост количественных показателей и изменение качественных характеристик. Он имеет сложную структуру и его изучение представляет не только научный интерес, но и практический в плане совершенствования данной системы рыночных отношений и нацеливания их на реализацию целей социально-экономического развития системы в целом и отдельных субъектов хозяйствования в частности.

## Литература

1. Ильин, А. Б. Теоретические подходы к понятию интеллектуального продукта и его взаимосвязи с научными исследованиями высшей школы региона / А. Б. Ильин // Экономика, статистика и информатика. — 2014. — № 6. — С. 74–79.
2. Карпенко, О. А. Сущность рынка интеллектуального капитала / О. А. Карпенко // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. — 2010. — № 10 (72). — С. 36–41.
3. Калина, И. И. Развитие рынка интеллектуального капитала в современной экономике / И. И. Калина // Вестн. ТГУ. — 2010. — № 12 (92). — С. 363–368.

**Е.В. Вечерка**

Научный руководитель — кандидат экономических наук Г.Г. Виногоров

## РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

*В статье рассматриваются методики анализа оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности. В этой связи автором проведен расчет факторов, повлиявших на изменение оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности.*

На современном этапе развития экономики вопрос анализа дебиторской и кредиторской задолженности является очень актуальным, так как от финансового состояния предприятия зависит успех его деятельности.

Оценка и анализ дебиторской и кредиторской задолженности исследуется многими авторами: В.И. Стражевым [7], Г.В. Савицкой [6], С.И. Адаменковой [1], В.Г. Когденко [4], В.Я. Поздняковым [5], М.А. Вахрушиной [2], З.В. Кирьяновой [3] и др. (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика методик анализа оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности

Положение	Авторы						
	В.И. Стражев	Г.В. Савицкая	М.А. Вахрушина	С.И. Адаменкова	В.Г. Когденко	В.Я. Поздняков	З.В. Кирьянова
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности	+	+	+	+	+	+	+
1.1. Расчет оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности в днях	+	+	+	+	+	+	+