

лизингодатель и должен стремиться при снижении просроченной дебиторской задолженности.

### Литература

1. Сеница, П.А. Агролизинг / П.А. Сеница // Советская Белоруссия, 07.07.2010.— № 174. — С.8-9.

<http://edoc.bseu.by>

*Н.А. Бондарович  
(Беларусь, Могилев)*

## РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ В АПК

Переход экономики Республики Беларуси на инновационный путь развития в условиях глобализации и все более глубокой интеграции страны в мирохозяйственные связи, а также рост открытости экономики являются важным фактором для сохранения устойчивых темпов экономического роста на перспективу. Зарубежный опыт показывает, что в развитых странах от 50 до 90 % роста ВВП определяется инновациями и технологическим прогрессом, инновации становятся обязательным условием развития всех секторов промышленности и сферы услуг.

В соответствии с этим разработана Государственная программа инновационного развития Беларуси на 2011-2015 годы, в которой отражены основные цели:

создание конкурентоспособной на мировом рынке, инновационной, высокотехнологичной, ресурсо- и энергосберегающей, экологически безопасной экономики, обеспечивающей устойчивое социально-экономическое развитие страны;

повышение качества жизни белорусского народа.

С целью повышения эффективности функционирования отрасли АПК была утверждена Программа производства плодоовощной консервированной продукции в Республике Беларусь в 2012–2015 гг., основными задачами которой является:

- реализация мероприятий по завершению технического переоснащения плодоовощеперерабатывающих организаций;

- завершение работ по формированию сырьевых зон по обеспечению данных организаций сырьем с технологическими и биохимическими показателями под выработываемый в необходимом количестве ассортимент продукции, в том числе и собственного производства;

- увеличение объемов производства консервированной продукции на специализированных мощностях в целом по республике в 1,3 раза, загрузка мощностей организаций не менее чем на 95 %;

- максимальное импортозамещение плодоовощной консервированной продукции на внутреннем рынке и отгрузка не менее 25 % от общего объема ее производства на экспорт;

- реформирование структуры управления организаций.

Осуществление организациями плодоовощеконсервной отрасли инновационной деятельности обусловлено объективной необходимостью и закономерностями рыночных отношений, связанных с ориентацией данных организаций на спрос, возрастающими потребностями рынка, обострением конкуренции, развитием науки и техники. При этом необходимо отметить, что на развитие инновационной деятельности организаций плодоовощеконсервной отрасли оказывают влияние различные группы факторов: экономические, технологические, политические, правовые, организационно-управленческие, социально-психологические, культурные.

Основная задача развития производства плодоовощных консервов – создание в республике импортозамещающих производств по выпуску данной продукции за счет проведения реконструкции и технического переоснащения производства. В Республике Беларусь построены новые производства и проведено техническое переоснащение 21 плодоовощеперерабатывающих организаций.

Во всех областях (кроме Могилевской области) установлено оборудование по производству пюре-полуфабрикатов. Мощности по выпуску продукции асептического консервирования возросли с 19 тыс. тонн в 2006 г. до 28,3 тыс. тонн в 2012 г. Были обновлены существующие мощности, созданы новые в 2012 г. в 1,9 раза по сравнению с 2006 г. Увеличился объем заготовки и переработки сырья, расширился его ассортимент. Если в 2007 г. на переработку направлялось 70 тыс. тонн плодоовощного сырья, то в 2011 г. – 90 тыс. тонн.

Освоено производство новых видов импортозамещающей продукции – консервированной сахарной кукурузы, спаржевой фасоли, огурцов корншонного типа, томатов черри, детского питания с использованием цветной капусты, брокколи, шиповника, бананов и других. Объем производства плодоовощных консервов в 2011 г. по сравнению с 2006 г. вырос в 1,8 раза, в том числе увеличился выпуск импортозамещающих консервов. Созданные производственные мощности позволяют обеспечить выпуск необходимых объемов продукции, в том числе на экспорт.

Импорт важнейших видов плодоовощеконсервной продукции в Могилевской области представлен в таблице.

Таблица. Импорт важнейших видов плодоовощеконсервной продукции

| Наименование             | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | Темп роста, % |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|---------------|
| Бананы, тыс. т           | 1,8  | 2,0  | 2,1  | 7,3  | 8,6  | 10,1 | в 5,6 раз     |
| страны вне СНГ           | 1,8  | 2,0  | 2,1  | 7,3  | 8,6  | 10,1 | в 5,6 раз     |
| Цитрусовые плоды, тыс. т | 6,8  | 6,0  | 8,4  | 13,5 | 13,6 | 13,0 | 191,2         |
| страны вне СНГ           | 6,8  | 6,0  | 8,4  | 13,5 | 13,6 | 13,0 | 191,2         |
| Соки, тонн               | 552  | 905  | 1266 | 1896 | 2065 | 2955 | в 5,4 раз     |
| страны СНГ               | 546  | 883  | 1266 | 1321 | 907  | 848  | 155,3         |
| - в т.ч. Россия          | 543  | 883  | 1266 | 1108 | 508  | 57   | 10,5          |
| страны вне СНГ           | 6    | 22   | 0    | 575  | 1158 | 2107 | в 351,1 раз   |

Данные, приведенные в табл. 1, показывают, что импорт плодоовощеконсервной продукции в динамике за 2005–2010 годы в Могилевской области имеет тенденцию к увеличению следующих видов продукции: бананы – в 5,6 раз, соки – в 5,4 раз, цитрусовые плоды – на 91,2 %.

Экономический рост в организациях плодоовощеконсервной промышленности должен сопровождаться разработкой мероприятий по снижению импортной составляющей в национальном производстве, ориентируясь, прежде всего, на отечественное сырье, материалы, и соответственно, на повышение экспорта важнейших видов продовольствия.

Проведенные исследования показали, что создание в Республике Беларусь современного овощеконсервного производства позволит увеличить выпуск плодоовощных консервов и прежде всего импортозамещающего ассортимента, что в конечном итоге приведет к сокращению импорта, улучшению качества и снижению себестоимости продукции. Важнейшая задача, которая стоит перед плодоовощеконсервной отраслью – поиск новых рынков сбыта за пределами Республики Беларусь.

Решить поставленные задачи предполагается за счет:

- завершения реконструкции и технического переоснащения производства с установкой современного энергосберегающего оборудования;
- создания стабильных сырьевых зон для плодоовощеперерабатывающих организаций, в том числе за счет собственных сырьевых зон;
- внедрения передовых инновационных технологий, позволяющих улучшить качество продукции и сократить потери и отходы в производстве;
- расширения ассортимента производимой продукции;
- осуществления мероприятий по продвижению данной продукции на внутренний и внешний рынки.

Перспективные направления развития инновационных подходов в плодоовощеконсервной отрасли АПК предусматривают:

1. совершенствование системы экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения плодов, овощей и ягод, для которых характерна свобода субъектов в выборе покупателей и продавцов, определении цен, формировании и использовании ресурсов;
2. развитие свободной заготовки по договорным ценам излишков плодов, овощей и ягод у населения;
3. организация прямых связей сельских товаропроизводителей с торговлей, сети фирменных и кооперативных магазинов и функционирование крупных оптово-розничных рынков в городах и промышленных центрах, создаваемых как на основе имеющихся баз хранения, так и путем строительства новых с необходимой инфраструктурой.

При проектировании, разработке и внедрении инноваций определение экономической эффективности состоит из ряда этапов: определение затрат и источников финансирования для реализации инновационных мероприятий, а также оценка сравнительной эффективности новшества путем сопоставления экономических показателей.