

Республика Беларусь разрабатывает национальную стратегию цифровой экономики и информационного сопровождения как участник интеграционных объединений на постсоветском пространстве и международных организаций.

Литература

1. Хохлова, М.Н. Новая архитектура цифровой экономики / М.Н. Хохлова // Экон. стратегии — 2017. — № 4. — С. 132–144.
2. Digitalpolitik für Wirtschaft, Arbeit und Verbraucher. Trends—Chancen—Herausforderungen [Electronic resource] // Bundesministerium für Wirtschaft und Energie. — Mode of acces: www. de. digital. — Date of access: 22.02.2018.
3. Top 100 Wirtschaft. Die wichtigsten und häufigsten genutzten Verwaltungsleistungen für Unternehmen [Electronic resource] // Bundesministerium für Wirtschaft und Energie. — Mode of acces: www. bmwi.de/Redaktion/DE/Dossier/digitalisierung.html. — Date of access: 22.02.2018.

<http://edoc.bseu.by>

А. Г. Траскевич, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)

ИМПЕРАТИВЫ ПАРТНЕРСТВА СТЕЙКХОЛДЕРОВ КУРОРТНЫХ ДЕСТИНАЦИЙ БЕЛАРУСИ

Курортные местности (т.е. территории, относящиеся к лесным ландшафтам озерно-речного типа, на которых расположена хотя бы одна санаторно-курортная организация) можно рассмотреть как сельские дестинации (*rural tourism destinations*), где санаторно-курортная организация выступает в качестве функционального центра (*sanatorium-center destinations*) [1, с. 78]. Такие дестинации отличаются следующими особенностями:

- географическая локализация дестинации определялась в эпоху развития социального туризма в БССР, для которой был характерен приоритет социального императива над объективными экономическими факторами, ресурсной и инфраструктурной базой развития туризма;

- такие дестинации часто представлены одним крупным государственным стейкхолдером. Средняя емкость номерного фонда санаторно-курортной организации существенно превышает среднюю емкость спа-предприятий и составляет 266 мест, при этом наиболее крупные санатории Беларуси обладают единовременной вместимостью более 450 мест: «Приднепровский» (850 мест), «Серебряные ключи» (605 мест), «Летцы» и «Буг» (по 500 мест), «Радон» (456);

- данные государственные стейкхолдеры преобладают в генерации туристских расходов в курортной дестинации (55–65 % туристских расходов), но при этом не имеют возможности самостоятельно распоряжаться доходами от туризма (проблема утечки доходов от туризма в курортных дестинациях);

- вся необходимая инфраструктура для функционирования курортообразующих стейкхолдеров гарантирована государственными ведомствами, являющимися собственниками санаториев;

- сами стейкхолдеры не обладают достаточным опытом, а часто и мотивацией для функционирования в системе коммерческого туризма.

Ключевой тенденцией современного развития туризма в сельских дестинациях, в том числе в курортных дестинациях, является динамичное развитие агроэкотуризма на базе сельских усадеб. Преимущества данных стейкхолдеров, по сравнению с крупными государственными (и даже частными) санаториями, заключаются в а) их высокой гибкости, адаптивности и мобильности в восприятии тенденций и вызовов

туристического рынка; б) функциональной независимости в создании турпродукта (продукты питания, развлечения и аттракции и др.); в) открытости новым знаниям и идеям; г) независимости в принятии управленческих решений и распоряжении доходами от туризма.

Как результат, можно обозначить следующие императивы активного развития партнерских связей между санаторием, как функциональным центром курортной дестинации и находящимися в его окружении сельскими усадьбами:

- строгая ориентация на местные рекреационные ресурсы, вовлечение объектов туристского интереса окружающих сельских территорий;
- функциональная и инфраструктурная автономия курортной дестинации в контексте создания и продвижения турпродуктов устойчивого лечебно-оздоровительного туризма, способных генерировать комплекс туристических впечатлений;
- достижение независимости в реализации туристической политики и ориентации на целевые рынки внутреннего и международного туризма;
- сохранение минимального влияния глобальных поставщиков на формирование цепочки ценности санаторно-курортного турпродукта;
- обеспечение способности дестинации опираться на местные знания и компетенции для создания уникального предложения турпродукта (USP).

Литература

1. *Traskevich, A. Cooperative Approaches between Health- and Agro-Tourism Stakeholders in Increasing Rural Destination Resilience in Belarus / A. Traskevich, S. Danskikh // Destination Resilience : Challenges and Opportunities for Destination Management and Governance / E. Innerhofer, M. Fontanari, H. Pechlaner [Eds.]. — Oxford : Routledge (Taylor & Francis Group), 2018. — 224 p. — pp. 77–87.*

<http://edoc.bseu.by>

*Ю. М. Трушин, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ — ПРИОРИТЕТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Цифровая трансформация экономики считается одним из приоритетов социально-экономического развития Беларуси. Определенных успехов в этой сфере уже удалось добиться. По ряду показателей наша страна выглядит вполне прогрессивно, хотя уступает развитым странам Евросоюза.

По данным Министерства связи и информатизации Республики Беларусь, Комиссии ООН по широкополосной связи в 2017 г., развитие информационно-коммуникационных технологий характеризуется охватом территории Беларуси сетью 3G на 96,5 %, количество абонентов сотовой подвижной электросвязи составило 11,3 млн, абонентов IPTV — 1,68 млн, широкополосный стационарный доступ имеет 33,3 % населения, широкополосный мобильный доступ в Интернете — 69,5 % населения. Беларусь, поднявшись на 2 позиции по итогам 2016 г., занимает 21-е место среди 196 стран по количеству абонентов стационарного широкополосного доступа к Интернету на 100 жителей.

Беларусь в рейтинге развития ИКТ занимает 32-е место в мировом рейтинге Международного союза электросвязи (Россия — 45-е место, Польша — 49-е место, Казахстан — 52-е место).

Смена технологического уклада, переход к новой модели экономики в том или ином виде происходит во всем мире. Задача стоит весьма амбициозно: отечественной IT-сфере