

ния, повышение цен накануне проведения акций, а затем их снижение зачастую не дают ожидаемого результата.

Для повышения эффективности мероприятий по стимулированию продаж товаров расширяется использование инновационных инструментов стимулирования, которые дают возможность значительно активизировать покупательское поведение потребителей при сравнительно более низких затратах средств на проведение данных мероприятий. Их условно можно объединить в четыре блока: cross-promotion (бонусные программы лояльности); event-marketing (событийный маркетинг); социальные сети и блоги; психологическое ценообразование. Они позволяют не только стимулировать спрос, но и формировать благоприятный имидж товара и торгового предприятия.

*А. Ю. Сакович, аспирант
БГУ (Минск)*

ПРЕДМЕТНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИОЛОГИИ И СТАТИСТИКИ В ИЗУЧЕНИИ РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ БЕЛОРУССКОГО СЕЛА

Важнейшей движущей силой развития белорусского села является молодежь. Вместе с тем многие юноши и девушки не хотят связывать свою жизнь с селом. Получив образование и профессию в городах, они не стремятся вернуться в сельскую местность. В связи с этим считаем необходимым акцентировать внимание на молодежи, которая живет и работает в сельских регионах Республики Беларусь, применив к ее изучению социолого-статистический анализ.

Работающая молодежь белорусского села обладает набором качественных и количественных характеристик, которые можно изучить, сочетая методы социологии и данные статистики. В ходе социологического исследования мы можем изучить удовлетворенность условиями и оплатой труда, взаимоотношения в трудовом коллективе, мотивацию труда, ценностные ориентации, миграционные установки, потребности работающей сельской молодежи. Статистические данные показывают реальную картину о составе и динамике численности молодых сотрудников организаций села, их распределение по полу, возрасту, уровню образования, квалификации, отраслям, территориям и др.

Комплексный социолого-статистический анализ работающей молодежи белорусского села позволяет соотнести ее мнение, полученное в ходе социологического исследования, с реальной обстановкой в селе, выраженной в статистических показателях.

В настоящее время известен такой вид социолого-статистического исследования, как социолого-статистический мониторинг. Для изучения работающей молодежи белорусского села с целью выявления тенденций целесообразно использовать результаты регулярно повторяющихся социологических исследований, социологического мониторинга и статистической информации, получаемой в ходе статистического мониторинга.

Как пример социолого-статистического исследования рассмотрим работающую молодежь в агросфере. В 2013 г. Институтом социологии НАН Беларуси был проведен опрос студентов аграрных вузов на предмет того, как они видят себя в профессии. Согласно результатам исследования 41,9 % респондентов ответили, что не связывают свою жизнь с сельским хозяйством, 35,9 % студентов еще не определились и только 21,9 % выпускников собираются работать в АПК [2, с. 420]. Статистические данные свидетельствуют о сокращении численности молодежи, занятой в сельском хозяйстве. Так, в 2016 г. численность занятых в возрасте 18–24 лет по сравнению с 2010 г. уменьшилась на 12,4 тыс.

чел., в возрасте 25–29 лет — на 7,9 тыс. чел. и составила 22,4 тыс. чел. и 29,1 тыс. чел. соответственно [1, с. 21]. Таким образом, соотнеся результаты исследования и данные статистики, мы видим, что ориентации выпускников аграрных вузов совпадают с реальной кадровой обстановкой в селе, отражаемой статистикой.

Литература

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2017 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. — 233 с.
2. Судьба белорусской провинции: социологический анализ / Р.А. Смирнова [и др.] ; под общ. ред. Р.А. Смирновой. — Минск : Беларус. навука, 2015. — 435 с.

В. В. Сакович
БГЭУ (Минск)

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В БЮДЖЕТНОМ СЕКТОРЕ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕХАНИЗМОВ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

Опыт зарубежных стран показывает, что внедрение в организацию государственного менеджмента партисипативной системы управления, представленной особыми механизмами сотрудничества государства и общества при решении общественных задач, позволяет повысить качество управления государственными финансами и эффективность государственных расходов.

Так за счет наличия обратной связи между государственными органами и населением становится возможен контроль за качеством, доступностью государственных услуг, что способствует повышению уровня жизни, а также формирует информационную базу для проведения оценки эффективности государственных расходов. Расширенный контроль и привлечение к решению государственных задач общественности на безвозмездных началах позволяет снизить издержки на функционирование государственного аппарата. Тесное взаимодействие с государственными органами и их реагирование на выявленные проблемы приводит к повышению уровня доверия к власти.

В мировой практике применяются такие технологии реализации партисипативной схемы взаимоотношений государства и населения, как партисипативное бюджетирование, форсайт, бенчмаркинг, краудсорсинг [1].

В организации государственного управления Республики Беларусь нашла отражение лишь такая технология как краудсорсинг. Использование краудсорсинга в процессе финансирования государственных расходов предполагает открытое обсуждение результатов осуществления государственных услуг с населением, а также способов повышения эффективности работы государственных учреждений [2].

Сегодня внедрение краудсорсинга проходит начальный этап. Он представлен платформами, позволяющими населению установить связь с государственными органами. Так существует платформа позволяющая принять жалобы, зафиксировать недостатки работы ЖКХ и проконтролировать устранение данных недостатков. Официальные сайты отдельных государственных органов (например, районные администрации города Минска) имеют особую площадку, которая дает возможность гражданам предложить идею, сообщить о проблеме, поблагодарить и задать вопрос в отношении работы этого органа.

Для дальнейшего внедрения и эффективного функционирования партисипативной системы государственного управления в РБ необходимо выполнение следующих условий: