

номерностью распределения доходов в условиях рыночной экономики. Относительная бедность измеряется с помощью черты бедности. Черта бедности, как правило, устанавливается на уровне 50% — 60% среднего дохода в стране.

Международный уровень бедности неоднократно пересчитывался, что обусловлено повышением уровня жизни в последние десятилетия в наиболее слаборазвитых странах. После пересчета глобального уровня бедности он составил в 2005 г. 1,25 доллара США на человека в день. С октября 2015 г. данный показатель был повышен до 1,90 доллара США.

В настоящее время в мире более 767 млн человек, живущих на менее чем на 1,90 доллар в день, считаются бедными. Те индивиды и семьи, которые живут на 1 доллар в день, считаются нищими. Большая часть от мировой численности крайне бедных (нищих) в настоящее время приходится на страны Африки, расположенные к югу от Сахары и в Южной Азии [1].

Согласно данным, приведенным Федеральной службой государственной статистики России, в 2015 г. численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума составляла 19,5 млн человек или 13,3 % от общей численности населения [2].

Уровень малообеспеченного населения в Республике Беларусь с 2014 г. вырос с 4,8 до 5,7 % в 2016 г., на начало июля 2017 г. число бедных составило около 570 тыс. человек, что обусловлено имевшей место в этот период рецессией в экономике [3].

Социально уязвимыми группами в Республике Беларусь являются многодетные семьи, одинокие пенсионеры, незанятое население в трудоспособном возрасте, люди с низким уровнем образования, жители сельской местности и малых городов. Одним из отличий Беларуси от большинства стран Европы является превышение уровня малообеспеченности среди женщин над аналогичным показателем среди мужчин.

Уменьшение бедности в стране требует возврата к устойчивому экономическому росту, изменения курса социальной политики в направлении повышения доходов тех, кто имеет рабочее место, чтобы они не нуждались в социальных пособиях. Необходимо дальнейшее совершенствование политики социального страхования пенсионеров. Назревает потребность в социальном страховании безработных.

#### Литература

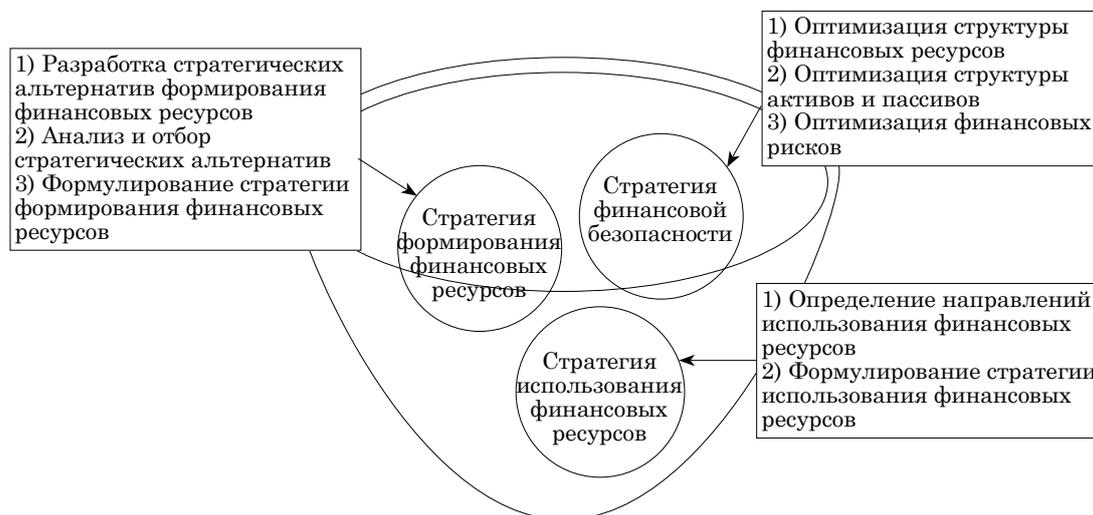
1. Число бедных в мире [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». — Режим доступа: <https://www.hse.ru/news/200284832.html>. — Дата доступа: 18.11.2017.
2. Беларусь и Россия : стат. сб. [Электронный ресурс] // Российско-белорусское информационное агентство. — 2016. — Режим доступа: [http://www.bel\\_rus\\_\(1\).pdf](http://www.bel_rus_(1).pdf) /. — Дата доступа: 18.11.2017.
3. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — 2017. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 18.11.2017.

**О. Г. Рудковская**  
БГЭУ (Минск)

### **ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ: ЭЛЕМЕНТЫ И ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ**

Многочисленность подходов к определению объектов стратегического финансового планирования объясняется различными целями и задачами субъектов хозяйствования.

На наш взгляд, финансовую стратегию развития следует рассматривать как обобщение стратегических ориентиров финансирования (стратегия формирования и использования финансовых ресурсов), развития организации и обеспечение финансовой безопасности. Взаимосвязь элементов финансовой стратегии представлена (см. рисунок).



Элементы финансовой стратегии развития организации

Определив финансовую стратегию организации как результат осуществления стратегического финансового планирования, а также с учетом выделения в составе финансовой стратегии организации выше перечисленных элементов, необходимо уточнить содержание этапов стратегического финансового планирования, т.е. представить этапы его осуществления в качестве набора последовательных процедур.

На подготовительном этапе осуществляется изучение положений генеральной стратегии развития организации, уточняется этап жизненного цикла организации, а также исследуются внешние условия функционирования организации. Далее, на основе полученных данных, основной этап стратегического финансового планирования предполагает формулирование целей стратегического финансового развития организации. Намеченные цели группируются и детализируются по трем направлениям: формирование финансовых ресурсов организации, использование финансовых ресурсов организации, обеспечение финансовой безопасности организации. Далее по каждому из элементов финансовой стратегии организации необходимо провести анализ факторов внешней среды, оценку сильных и слабых сторон финансовой деятельности организации. Считаю целесообразным в качестве следующего этапа рассматривать концептуальное описание модели развития организации, которое включает отбор значимых факторов, структуризацию факторов, оценку соответствия разработанной структурной схемы объекту моделирования. Далее необходимо произвести конструирование математической модели, которое предполагает выбор метода моделирования и математическую формализацию задачи, оценку адекватности математической модели. Далее осуществляется разработка сценариев моделирования, анализируются полученные результаты и выбирается оптимальный сценарий развития организации. На основе полученных данных осуществляется формулирование стратегии формирования и использования финансовых ресурсов, финансовой безопасности организации. Обязательным представляется контроль соответствия полученных результатов целям стратегического развития на

каждом из этапов стратегического финансового планирования. Итогом прохождения всех вышеперечисленных этапов является формулирование финансовой стратегии развития организации.

*Ю. А. Рыбалко, магистр экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ**

Исследования подтверждают, что ежегодно в мире увеличивается производство сельскохозяйственной продукции. Тенденцией развития мирового продовольственного рынка последних лет является возрастание роли международных продовольственных компаний (МПК). Так как под их непосредственным технологическим и финансовым воздействием находится основная доля произведенных сельскохозяйственных продуктов и значительная часть годового продовольствия, поступающих на мировой рынок. Очевидно, что МПК формируют новое международное рыночное пространство и являются основными носителями и катализаторами роста эффективности национальных продовольственных систем. Например, к началу XXI в. в США 50 крупнейших компаний пищевой промышленности (из 30 тыс. функционирующих в данной отрасли), получали почти 90 % прибыли данного сектора.

По данным международной благотворительной организации OXFAM, в настоящее время на 7 млрд потребителей продовольствия приходится не более 500 компаний, которые контролируют 70 % всего ассортимента продовольственных продуктов. Совокупная прибыль «Большой десятки» — Associated British Foods (ABF), Coca-Cola, Danone, General Mills, Kellogg, Mars, Mondelez International (ранее — Kraft Foods), Nestlé, PepsiCo и Unilever — за один день составляет более 1,1 млрд дол. США, а годовой доход — более 450 млрд дол. США, что эквивалентно ВВП всех стран мира с низким уровнем доходов, вместе взятых.

Анализ показывает, что международные продовольственные компании, являясь весьма значимыми субъектами мировой экономики, используют в своей деятельности не только экономические, но и политические механизмы, поэтому конкурировать с ними отечественным компаниям сложно, а фактически невозможно из-за их незначительных размеров и объемов производимой продукции.

В данном контексте установлено, что Республика Беларусь, являясь страной с развитой индустриально-аграрной экономикой, располагающая незначительными земельными и трудовыми ресурсами имеет достаточно высокий уровень производства продуктов питания. Так, занимая в мире 0,15 % территории и имея 0,17 % населения, Беларусь производит 6,24 % льноволокна, картофеля — 2,8 %, молока — 0,9 %, сахарной свеклы — 0,8 %, мяса в убойной массе — 0,3 %, зерна — 0,25 %.

Установлено, что перспективным направлением развития отечественного АПК является создание сквозных продуктовых компаний, объединяющих профильные субъекты интеграции сверху донизу, построенных на принципах международных транснациональных корпораций, способных контролировать преобладающую часть одноименного продовольственного рынка внутри страны и определенную долю при выходе на зарубежные рынки. В данном контексте сделан вывод о том, что в каждой отрасли сельского хозяйства (применительно к конкретному продукту) на республиканском уровне целе-