

- ограничивать ввоз продукции, конкурирующей с перспективными отечественными отраслями на раннем этапе развития;
- создавать условия для постепенной структурной перестройки неконкурентоспособных отраслей и поэтапного свертывания тех из них, которые не способны к такой перестройке, с тем, чтобы минимизировать негативные социальные последствия этого процесса;
- обеспечивать достаточное предложение товаров во внутреннем рынке в том случае, если этого не удастся достигнуть с помощью остальных инструментов экономической политики (т.е. путем роста собственного производства);
- обеспечить приемлемое состояние платежного баланса;
- гарантировать национальным производителям защиту от недобросовестной конкуренции иностранных экспортеров;
- необходимость «защиты высших интересов общества от разнузданности предпринимателей».

В последние годы в Азербайджане государство принимает Законы, а правительство республики подготавливает мероприятия по проведению в жизнь антимонопольной политики. Примерами могут служить мероприятия по акционированию таких естественных монополий как Управления «Железных дорог» Азербайджана, разукрупнение субъектов жилищно-коммунального хозяйства, энергоснабжения, транспорта и т.д.

Азербайджанское правительство намеревается в течение 2009-2013 гг. проводить в жизнь мероприятия по совершенствованию налоговых отчислений, использование дифференциальных ставок налогообложения, совершенствовать работу банковских структур в сфере предоставления финансовых лизингов и оптимизации расчета коэффициентов возврата денежных средств, а также развивать рынок страхования.

<http://edoc.bseu.by>

*Т.Г. Авдеева, А.А. Быков
(Беларусь, Бобруйск, Минск)*

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ КОНЦЕПЦИИ ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

В настоящее время легкая промышленность Беларуси, объединяющая такие виды экономической деятельности, как кожевенно-обувная промышленность, текстильное, трикотажное и швейное производство, находится в состоянии, близком к кризисному. Доля отрасли в общем объеме промышленного производства республики сократилась с 17% в 1990 г. до 4% в 2009 г. [1, с. 315]. Неплатежеспособными и убыточными являются крупные производители отрасли, ранее формировавшие экспортный потенциал концерна «Беллепром» – ОАО «Камволь», РУПТП «Оршанский льнокомбинат», ОАО «Ковры Бреста». С другой стороны, ряд крупных предприятий концерна, преимущественно созданные на базе частного капитала и иностранных инвестиций, например ком-

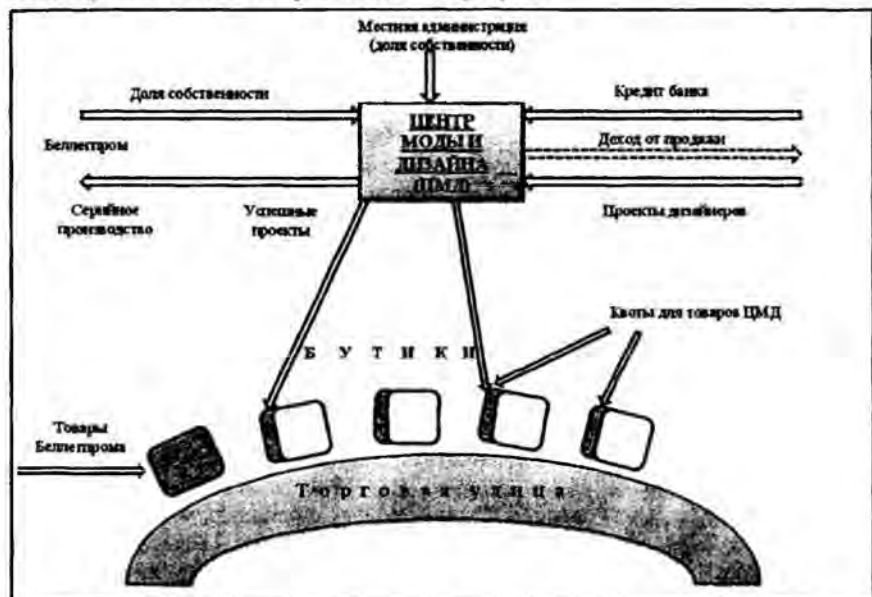
пании СП ЗАО «Милавица» и СООО «Марко», демонстрируют высокие финансовые показатели, обеспечивая при этом рост экспорта и занятости. Ввиду сравнительно низкой капиталоемкости отрасли ее значительного производственного потенциала, узнаваемости многих отечественных брендов на зарубежных рынках, она имеет реальные перспективы для роста в современных условиях.

Одним из направлений финансовой стабилизации и увеличения экспортного потенциала предприятий является их технологическая модернизация – такие проекты уже разработаны для выше названных ОАО «Камволь» и РУПТП «Оршанский льнокомбинат». Нельзя забывать при этом, что успех развития бизнеса напрямую зависит от гибкости предприятий, их приближению к требованиям покупателей, что достижимо за счет использования факторов инновационной активности и предпринимательской инициативы. В этом смысле показательным является опыт развития легкой промышленности в азиатских странах – Турции, Китае, Пакистане, где доминирующую роль стали играть инновационные фирмы, объединенные в децентрализованные промышленные сети. Такие сети, замыкающие в себе весь технологический процесс, включая поставку сырья, выпуск конечной продукции и доведение ее до потребителя через торговые компании, получили название цепочек создания стоимости (ЦСС), *value chains*.

Крупные торговые организации установили контроль над стоимостными цепочками, даже если не владели производственными мощностями, за счет доминирования в таких видах деятельности, как маркетинг и брендинг [2, с. 614 – 630]. Наличие тесных связей с головной компанией обеспечивает участникам ЦСС доступ к новым технологиям, позволяющим быстро усовершенствовать продукты, а также переходить к выпуску более сложных продуктов с высокой добавленной стоимостью. Современные глобальные сети реализуют позаказный тип производства, что позволяет максимально уменьшить партии производимых товаров, с учетом требования заказчика; выполнять заказ в кратчайшие сроки; минимизировать производственные и сбытовые запасы. В результате усиления конкуренции на рынке одежды решающее значение стали играть не цены, а способность производителя быстро выполнять заказы, производить небольшие партии товара различного дизайна на заказ. Начались инвестиции в высокотехнологичное оборудование для компьютерного дизайна, что позволило сократить время вывода на рынок нового изделия от нескольких месяцев до нескольких недель. [2, с. 614 – 630].

Проблемой многих белорусских предприятий легкой промышленности является их чрезмерная инертность, зависимость от решений, принимаемых на уровне концерна, что не позволяет им своевременно учесть изменения покупательских предпочтений, реализовать рискованные дизайнерские проекты, которые могут оказаться высоко rentабельными. Между тем, в мире давно разработан и успешно действует механизм инновационного предпринимательства, который позволяет воплотить в жизнь инновационные решения, минимизируя сопутствующие риски за счет объединения большого количества проектов. Данный механизм совмещает в одной предпринимательской структуре интересы трех субъектов – носителя идеи, проектного менеджера и финансиста.

Нами представлен механизм организации инновационного предпринимательства, адаптированный к специфическим условиям отрасли и национальной экономики, а именно, присутствию на рынке концерна «Беллегпром». Кроме трех вышеназванных субъектов схема дополнена четвертым в лице местных органов власти, в интересах которого – увеличение налоговых поступлений в местный бюджет и привлечение туристов. Схематическая модель организации инновационного предпринимательства в легкой промышленности на базе городских торговых объектов представлена на рисунке.



Модель организации инновационного предпринимательства в легкой промышленности на базе городских торговых объектов

Объектом, способствующим привлечению туристов в конкретный регион (город) может стать торговая улица, где расположено множество небольших магазинов (бутиков) предлагающих широкий ассортимент одежды, обуви и прочих товаров, в том числе обязательно брендовых, от ведущих мировых производителей. Практически во всех городах Европы существуют торговые улицы, привлекающие покупателей и относимые к наиболее посещаемым туристами местам. В белорусских городах одежда и обувь продаются преимущественно в крупных торговых центрах и на рынках.

Роль инновационной предпринимательской структуры в предложенной схеме будет играть Центр моды и дизайна (ЦМД), доли собственности в котором принадлежат концерну «Беллегпром» и местной администрации, для финансирования проектов могут привлекаться также кредитные ресурсы банков. На базе данного центра, обеспеченного современным оборудованием для про-

ектирования, раскрой и пошива одежды, независимые предприниматели, дизайнеры, могут производить экспериментальные партии одежды.

Продажа этих товаров, наряду с товарами известных брендов, производится в бутиках на торговой улице, в которых ЦМД имеет определенную квоту, позволяющую арендовать часть торговой площади на льготных условиях. Изучение спроса маркетологами ЦМД на представленные дизайнерские изделия является элементом пробной продажи, на основе которого можно определить предполагаемый спрос и цену товара в более крупной партии. На серийное производство товаров, пользующихся на пробной продаже высоким спросом, ЦМД делает заказ на профильных предприятиях концерна «Беллепром», используя схему субподряда (производства на давальческом сырье). Доля от дохода, полученного при продаже крупной партии, выплачивается авторам проекта – дизайнерам. Часть доходов от реализации успешных проектов также выплачивается совладельцам ЦМД – концерну «Беллепром» и местной администрации.

Предложенный механизм учитывает и объединяет интересы различных субъектов. Потенциальным покупателям он позволит приобрести оригинальные и сравнительно дешевые товары. Молодым дизайнерам – реализовать собственные идеи, предоставив современное оборудование, и получать в последующем доход от них. Местная администрация в своем распоряжении будет иметь объект привлечения туристов, приносящий доходы в бюджет. Предприятиям концерна «Беллепром» ЦМД позволит придать необходимую гибкость и усилить восприимчивость к предпочтениям клиентов. При всех отмеченных преимуществах риски между участниками цепочки создания стоимости распределены относительно равномерно.

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2010: стат. сб. / Национальный стат. комитет Респ. Беларусь ; редкол.: В.И. Зиновский (пред.) [и др.]. – Минск : [б. и.], 2010. – 607 с.
2. Arnold C.E. Where the Low Road and the High Road Meet: Flexible Employment in Global Value Chains // *Journal of Contemporary Asia*. – 2010. – Vol. 40, No. 4. – P. 612–637.

*М.С. Александрёнок
(Беларусь, Могилев)*

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для обеспечения реализации наиболее эффективных форм развития каждому хозяйствующему субъекту необходима система управления инвестиционной деятельностью, включающая такие взаимосвязанные элементы как выбор