

ектирования, раскрой и пошива одежды, независимые предприниматели, дизайнеры, могут производить экспериментальные партии одежды.

Продажа этих товаров, наряду с товарами известных брендов, производится в бутиках на торговой улице, в которых ЦМД имеет определенную квоту, позволяющую арендовать часть торговой площади на льготных условиях. Изучение спроса маркетологами ЦМД на представленные дизайнерские изделия является элементом пробной продажи, на основе которого можно определить предполагаемый спрос и цену товара в более крупной партии. На серийное производство товаров, пользующихся на пробной продаже высоким спросом, ЦМД делает заказ на профильных предприятиях концерна «Беллепром», используя схему субподряда (производства на давальческом сырье). Доля от дохода, полученного при продаже крупной партии, выплачивается авторам проекта – дизайнерам. Часть доходов от реализации успешных проектов также выплачивается совладельцам ЦМД – концерну «Беллепром» и местной администрации.

Предложенный механизм учитывает и объединяет интересы различных субъектов. Потенциальным покупателям он позволит приобрести оригинальные и сравнительно дешевые товары. Молодым дизайнерам – реализовать собственные идеи, предоставив современное оборудование, и получать в последующем доход от них. Местная администрация в своем распоряжении будет иметь объект привлечения туристов, приносящий доходы в бюджет. Предприятиям концерна «Беллепром» ЦМД позволит придать необходимую гибкость и усилить восприимчивость к предпочтениям клиентов. При всех отмеченных преимуществах риски между участниками цепочки создания стоимости распределены относительно равномерно.

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2010: стат. сб. / Национальный стат. комитет Респ. Беларусь ; редкол.: В.И. Зиновский (пред.) [и др.]. – Минск : [б. и.], 2010. – 607 с.

2. Arnold C.E. Where the Low Road and the High Road Meet: Flexible Employment in Global Value Chains // Journal of Contemporary Asia. – 2010. – Vol. 40, No. 4. – P. 612–637.

<http://edoc.bseu.by>

*М.С. Александрёнок
(Беларусь, Могилев)*

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для обеспечения реализации наиболее эффективных форм развития каждому хозяйствующему субъекту необходима система управления инвестиционной деятельностью, включающая такие взаимосвязанные элементы как выбор

объектов инвестирования, определение необходимого объема инвестиционных ресурсов и управление инвестиционными рисками.

Объекты и формы инвестирования могут быть разнообразными – от производства новой продукции до дополнительной эмиссии акций функционирующего предприятия.

На выбор конкретных объектов инвестирования и, соответственно, необходимый объем инвестиционных ресурсов большое влияние оказывает деловая репутация предприятия, которая характеризует успешность его деятельности, так как инвесторы, как правило, финансируют только те мероприятия, которые принесут в будущем прибыль.

Внешнего инвестора могут заинтересовать следующие качественные и количественные характеристики деловой репутации потенциального партнера.

1. Наличие реального стратегического плана деятельности предприятия. Предприятие, которое не имеет ориентиров развития, не вызывает доверия у деловых партнеров и, соответственно, не представляет интереса для инвесторов.

2. Платежеспособность и финансовая устойчивость предприятия. Такие параметры отражают способность хозяйствующего субъекта отвечать по своим долгам в текущий момент времени и состояние предприятия в долгосрочной перспективе. Данные показатели являются итоговыми индикаторами его деятельности, т.е. характеризуют объем и качество реализуемой продукции (работ, услуг), уровень организации производства и труда, технико-технологическое состояние и другие параметры предприятия. И, в конечном счете – степень безопасности вложения средств в данное предприятие.

3. Информационная открытость предприятия, заключающаяся в возможности внешних пользователей получать необходимый и достаточный объем сведений о целях, задачах, финансовых и иных существенных условиях деятельности. Для белорусских предприятий данная характеристика, в том числе включает ведение бухгалтерского учета и формирование показателей по международным стандартам финансовой отчетности.

4. Эффективность менеджмента и кадровый потенциал. Управленческий аппарат должен обладать такими качествами, как профессионализм и компетентность; инициативность и оперативность в решении проблем; стремление к преобразованиям и нововведениям; умение обеспечить деятельность предприятия всем необходимым, ставить и распределять среди исполнителей задачи, побуждать к труду.

Кадровый потенциал является одним из важнейших условий успешной работы любого предприятия. Персонал, его уровень профессиональных знаний и умений, внутренняя и внешняя мотивации непосредственно влияют на результаты деятельности и, соответственно, репутацию предприятия. Хотя высшее руководство, несомненно, является основой предприятия, именно от сотрудников зависит реализация запланированных задач.

5. Общественная деятельность и социальная ответственность – свидетельствуют не только о стабильности развития предприятия, но и о желании участвовать в решении социальных и других коллективных проблем страны.

6. Индивидуальность предприятия, определяемая атрибутами, позволяющими его идентифицировать: название, логотип, символика, дизайн корпоративного веб-сайта и др., что дает возможность не только распознавать предприятие, но и понимать, чем оно занимается.

Как было отмечено выше, важный элемент управления инвестициями – определение необходимого объема инвестиционных ресурсов на основе сформированного плана по объектам инвестиций.

Исходя из потребности в инвестиционных ресурсах, определяют количество внешних инвесторов и формы инвестирования.

Заключительный элемент управления инвестициями – это управление инвестиционными рисками, под которыми понимается вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь в ситуации неопределенности условий инвестирования. Поэтому на начальном этапе необходимо выявить риски, с которыми может столкнуться предприятие в процессе инвестирования по всем объектам, а затем разработать мероприятия по минимизации предпринимательских рисков.

Инвестиционные риски можно классифицировать по многочисленным признакам, наиболее значительными из которых для белорусских предприятий являются:

- политические риски, связанные с административным ограничением инвестиционной деятельности;
- правовые риски, связанные с изменениями действующего законодательства;
- риски реального инвестирования, включающие рост цен на инвестиционные товары;
- риски финансового инвестирования, которые связаны с непредвиденными изменениями условий инвестирования;
- инфляционные риски, характеризующиеся вероятностью потерь в результате обесценивания реальной стоимости инвестиций, утраты активами (в виде инвестиций) реальной первоначальной стоимости при сохранении или росте номинальной их стоимости, а также обесценивания ожидаемых доходов и прибыли субъекта экономики от осуществления инвестиций;
- рыночный риск (валютный и процентный риск) – вероятность изменения стоимости активов в результате колебания процентных ставок, курсов валют.

Из методов управления рисками, наиболее приемлемыми из большого перечня, могут быть: страхование и самострахование (резервирование средств на покрытие непредусмотренных расходов).

Страхование: выбор его рациональной схемы представляет собой достаточно сложную задачу.

Страхование предпринимательского (инвестиционного) риска предполагает заключение договора имущественного страхования, по которому одна сторона – страховщик обязуется за обусловленную договором плату (страховую премию) при наступлении предусмотренного в договоре события (страхового случая) возместить другой стороне – страхователю или иному лицу, в пользу

которого заключен договор (выгодоприобретателю), причиненные вследствие этого события убытки в застрахованном имуществе либо убытки в связи с иными имущественными интересами страхователя в пределах определенной договором суммы.

Достоинством данного метода является возможность предусмотреть и защититься от любых неблагоприятных событий. В частности, в объем страхового покрытия могут входить не только риски, связанные с прямой возможной утратой, повреждением и т.п. имущества в процессе осуществления инвестиционного проекта, но и с ущербом по причинам изменения законодательства, т.е. есть возможность страхования правовых и рыночных рисков.

Самострахование: его сущность заключается в создании на предприятии обособленного фонда (резерва) возмещения возможных убытков при реализации инвестиционного проекта. С помощью данного резерва устанавливается соотношение между потенциальными рисками, влияющими на стоимость проекта, и размером расходов, необходимых для предотвращения препятствий в реализации инвестиционного проекта. Преимуществом данного метода является возможность запланировать не только общую сумму на покрытие риска увеличения цен, налогов и т.п., но и рассчитать покрытие по отдельным видам расходов (на материалы, персонал, поставщиков и др.). Такая дифференциация позволяет определить степень риска, связанного с каждой категорией расходов, которые можно затем расширить на отдельные этапы проекта.

Таким образом, следует отметить, что для повышения эффективности инвестиционных процессов предприятию предоставляется широкая альтернатива выбора управленческого инструментария.

*И.Т. Ахметганеева
(Беларусь, Минск)*

ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ОЦЕНКА И НАПРАВЛЕНИЯ АКТИВИЗАЦИИ

Обзор работ как отечественных, так и зарубежных авторов приводит к мысли о том, что в настоящее время инновации составляют основу эффективного функционирования как отдельной организации, так и национальной экономики в целом.

Российский ученый А.С. Фартхутдинов в качестве основных структурных источников экономического развития страны выделяет следующее: развитие на основе производственных факторов, развитие на основе инвестиций, развитие на основе инновационной деятельности. Особо автор подчеркивает, что «приоритет должен быть отдан не развитию страны на основе факторов производства и инвестиций, а развитию на основе активизации инновационной деятельности...» [1].