

*Предлагаемые модели и особенности формирования инновационной стратегии реинжиниринга предприятий.* В зависимости от финансового состояния предприятия, можно предложить три модели инновационной стратегии реинжиниринга предприятий, основанных на экономических методах санации.

1. Для предприятий, имеющих удовлетворительную структуру баланса, наиболее выгодным является привлечение инвестиций в форме банковского кредита или заключения лизингового договора.

2. Для предприятий, имеющих неудовлетворительную структуру баланса, наиболее выгодным является привлечение инвестиций путем создания дочерней коммерческой организации с иностранными (или белорусскими) инвестициями с передачей в уставный фонд основных средств перентабельных, убыточных отдельных производственных подразделений.

3. Для предприятий, близких к банкротству, подавших заявление должника в хозяйственный суд, до назначения конкурсного производства реальным выходом из тяжелого положения является продажа определенной части своих акций, уступка доли в Уставном фонде российским или из дальнего зарубежья инвесторам с преобразованием в предприятие с иностранными инвестициями.

Для каждой модели разработаны специальные методики, включающие поэтапный анализ, диагностику и разработку индивидуального бизнес-плана по инновационному оздоровлению (санации) убыточных предприятий.

В результате практической реализации разработанных моделей инновационной стратегии реинжиниринга предприятий за последние 18 лет было создано, только на территории Республики Беларусь, более двадцати совместных и иностранных предприятий, среди которых можно назвать такие известные, как: «БЕЛПАК» (новые технологии производства пищевого полиэтилентерефталата), «СОПОТЕКС» (ткацкое и прядильное производство), «ИНТЕРСТЕЙГ» (ткацкое производство с нанесением рисунка), «КЛЕН», «ЕВРОПАК» и др.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

*А.В. Заулочный  
Филиал МИТСО (Гомель)*

## **ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ТЕХНОПАРКОВОЙ СТРУКТУРЫ В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

Опыт экономически развитых стран показывает значительный экономический и социальный эффект, оказываемый субъектами инновационной инфраструктуры на состояние регионов, в которых они образуются. При выборе конкретной формы субъекта инновационной инфраструктуры следует учитывать, что каждый из них решает определенный набор задач.

Анализ опыта создания инновационных инфраструктур в других странах позволяет отметить разнообразие способов финансирования субъектов этих инфраструктур, форм их организации и участия частного и государственного капитала в них. Это могут быть полностью коммерческие организации, органи-

зации, финансируемые из бюджета, организации, использующие помощь спонсоров и т. д. Исходя из того, что бюджетные организации, как правило, оказываются менее эффективными и менее оперативными в случае реализации коммерческих проектов, а также учитывая ограниченность бюджетных средств, для Республики Беларусь наиболее подходящей формой инновационной инфраструктуры является форма коммерческой организации. Речь идет о коммерческой технопарковой структуре, созданной с участием региональных властей и частных компаний, решающих как классические задачи инновационной инфраструктуры, так и создание рынка инноваций и повышение инновационной активности региона. Именно организация технопарка как совершенно самостоятельной структуры является наиболее оптимальным направлением. В этом случае первична всегда будет первая задача – поиск проблем отраслей региона. Лишь определив проблемную ситуацию, переходят к поиску ее решения, затем к реализации оптимального решения, убеждению потенциально заинтересованных лиц в целесообразности внедрения полученного решения.

Таким образом, реализуется рыночный подход к инновационной деятельности: прежде чем создавать товар – инновационные решения исследуются потенциальные потребности рынка. Специфика создаваемого товара в том, что это каждый раз незнакомый для потребителя продукт. И технопарк должен доказывать потребителю потребность в созданном товаре, т. е. проводить активную маркетинговую политику своего товара – инноваций. Это не означает, что технопарк должен решать только текущие частные проблемы отдельных организаций. Накопив достаточный научно-технический и финансовый капитал, приобретя солидную деловую репутацию, технопарк должен основную часть прибыли затрачивать на исследование более глобальных проблем – повышение конкурентоспособности региональной экономики, энергосбережение, альтернативные источники энергии, экология.

*Основной целью* создания Технопарка должна являться инициализация инновационной активности в регионе путем отыскания и объединения усилий заинтересованных друг в друге представителей научно-технической сферы и субъектов хозяйствования. Этот процесс не является просто однонаправленным процессом коммерциализации научных разработок, а заключается в решении следующих задач: 1) организация поиска и анализа проблемных ситуаций субъектов хозяйствования и нахождение способов решения этих проблем; 2) поиск и анализ научно-технических идей, реализация которых привела бы к выпуску новых товаров; 3) поиск технологий или технологических идей, позволяющих увеличить прибыльность производства; 4) поиск и реализация приемов и методов управления, которые позволят поднять производительность труда, уменьшить затраты, увеличить объем реализации, поиск и реализация маркетинговых решений и убеждение руководства субъектов хозяйствования в целесообразности их внедрения.