

Рынок потребительских товаров — это совокупность социально-экономических отношений, проявляющихся в процессе купли-продажи товаров народного потребления и услуг, удовлетворения имеющихся и формирующихся потребностей потенциальных потребителей.

За 2017 г. темп роста розничного товарооборота составил 103,8 % в сопоставимых ценах к аналогичному периоду прошлого года. Кроме того, было зафиксировано превышение темпов роста товарооборота над темпами роста реальных денежных доходов населения (за январь–декабрь 2017 г. они составили 102,4 % аналогичного периода прошлого года). Индекс потребительских цен за декабрь 2017 г. составил 104,59 %.

На долю продовольственных товаров приходится 50,6 % розничного товарооборота, соответственно на долю непродовольственных — 49,4 %.

В Food-ритейле наблюдается тренд в сторону менее дорогих товаров. В 2017 г. доля продажи товаров отечественного производства составила 64,4 %, в том числе продовольственных товаров — 80,8 %, непродовольственных — 44,2 %.

По состоянию на 1 января 2018 г. количество торговых объектов в Республике Беларусь превысило 100 тыс., составив 106 881 единицу. Количество сетевых магазинов увеличилось на 642 магазина (2,2 %). Всего сетевым ритейлерам принадлежит более 28 546 магазинов — это 65,3 % общего числа всех функционирующих в Беларуси торговых объектов.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что в настоящее время торговля — это одна из динамично развивающихся отраслей экономики. Обеспеченность торговыми площадями в целом по Беларуси на 1 января 2018 г. достигла практически 710,83 м на 1000 человек. Для сравнения: в развитых странах Западной Европы этот показатель находится на уровне 1000+ м.

В современных условиях во всем мире достаточно динамично развивается интернет-торговля. В Республике Беларусь доля интернет-торговли в общем розничном товарообороте составляет около 2 %. Больше и больше людей покупают товары через Интернет, это обусловлено ростом использования электронных гаджетов, удобством, экономией времени и многими другими факторами.

На 1 января 2018 г. в Торговом реестре зарегистрировано 16 175 интернет-магазинов (прирост к началу 2017 г. — 2368 ед., или 17,2 %), из которых 7963 (49,2 %) принадлежат юридическим лицам, 8212 (50,8 %) — индивидуальным предпринимателям.

Главным приоритетом развития потребительского рынка является повышение качества и расширение номенклатуры товаров и услуг, обеспечение доступности по ценовому фактору с учетом интересов всех субъектов рынка.

Таким образом, развитие потребительского рынка в Республике Беларусь имеет положительную динамику. Этому способствует деятельность государства, направленная на совершенствование правовых и организационных основ функционирования потребительского рынка, создание конкурентной среды и активное внедрение инновационных технологий.

<http://edoc.bseu.by>

*В. И. Служ, магистр экон. наук  
ГИАЦ Министерства образования Республики Беларусь (Минск)*

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ**

Возрастающая роль науки, инноваций и информационных технологий в настоящее время позволяет судить о становлении экономики нового типа — экономики знаний.

Исследование экономики знаний и выявление ее тенденций возможно только при научно обоснованной количественной оценке процессов ее формирования и развития, в связи с чем важной и актуальной задачей экономической науки является определение критериев данной оценки.

Становление экономики знаний может быть охарактеризовано при помощи различных критериев, которые разделяются на экономические, технологические и социальные [1, с. 4]. К экономическим критериям относится доля информационных и инновационных видов экономической деятельности (образование, профессиональная, научная и техническая деятельность, информация и связь, производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры и т. д.) в ВВП и численности занятых. Становление экономики знаний часто связывается с увеличением роли сферы услуг. Технологические критерии характеризуют показатели развития и распространения современных ИКТ: число пользователей сети Интернет, абонентов сотовой связи, защищенных веб-серверов на 100 жителей и др. Социальные критерии отражают влияние экономики знаний на развитие общества, связанное в первую очередь с увеличением роли образования и навыков использования ИКТ. К этой группе показателей можно отнести охват населения средним и высшим образованием, среднюю продолжительность обучения и т. д. Таким образом, экономика знаний требует разносторонней оценки, и для ее характеристики требуется использовать комплексные показатели.

Наиболее известным из таких комплексных показателей является индекс экономики знаний, разработанный Всемирным банком. Данный индекс рассчитывается на основании 4 субиндексов: «экономические стимулы и институциональная система» (включает оценку тарифных и нетарифных барьеров, качества регулятивных мер, власть закона); «образование и квалификация» (уровень образования взрослого населения, валовой охват средним и высшим образованием); «информационная инфраструктура» (количество телефонов, компьютеров и интернет-пользователей на 1000 жителей); «инновационная система» (сумма роялти и лицензионных платежей, количество научных, технических статей и патентов на 1 млн жителей). Последняя на данный момент оценка индекса экономики знаний по странам мира была осуществлена Всемирным банком в 2012 г., при этом информация об этом индексе и методологии его расчета была удалена с сайта этой организации, как свидетельствуют данные Архива Интернета [2], в период между 7 января и 13 февраля 2015 г. В 2012 г. по уровню индекса экономики знаний (5,59) Беларусь заняла 59 место в мире, улучшив свою позицию в рейтинге по сравнению с оценкой 2000 г. на 11 позиций. При этом республика имела более высокие значения индексов образования (7,37) и информационной инфраструктуры (6,79), но весьма низкую величину индекса экономических стимулов и инновационной системы (2,5). К существенным барьерам развития экономики знаний в Беларуси можно также отнести низкую величину затрат на научные исследования и разработки (0,5 % ВВП в 2016 г.) и значительное сокращение числа выданных патентов на изобретения (в 2016 г. оно составило 56,6 % относительно 2011 г.) [3, с. 372–374].

## Литература

1. Лукьянова, В.В. Оценка уровня развития экономики знаний на макроуровне / В.В. Лукьянова, О.Ю. Новодон // Вестн. КазНУ. Серия экономическая. — 2013. — №2. — С. 3–11.
2. KEI and KI Indexes (KAM 2012) [Electronic resource]. — Mode of access: [https://web.archive.org/web/20150107213000/http://info.worldbank.org:80/etools/kam2/KAM\\_page5.asp](https://web.archive.org/web/20150107213000/http://info.worldbank.org:80/etools/kam2/KAM_page5.asp). — Date of access: 02.03.2018.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2017 г. : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. — Минск, 2017. — 506 с.