

Для обучающихся 1-го курса характерен высокий уровень мотивации учения («Успешно продолжить обучение на последующих курсах» — 90 %, «Успешно учиться, сдавать экзамены на хорошо и отлично» — 70 %), мотив престижа («Быть на хорошем счету у преподавателей» — 75 %, «Быть в числе лучших студентов — 68 %») и мотив избегания («Не запускать предметы учебного цикла» — 60 %). Получение диплома, а также профессиональные мотивы и мотивы творческой самореализации имеют второстепенную значимость для первокурсников.

У обучающихся 2-го курса ведущими мотивами учебной деятельности являются коммуникативные мотивы («Не отставать от сокурсников» — 61,9%) и мотивы престижа («Быть примером сокурсникам» — 76,1 % и «Достичь уважения преподавателей» — 52,3 %). Таким образом, учебная деятельность отходит на второй план, но при этом сохраняет свою значимость для большого количества обучающихся (блок учебно-познавательных мотивов входит в пятерку наиболее значимых мотивов у 95,2 % группы).

На 3-м курсе наиболее значимым мотивом становится обеспечение успешности будущей профессии (75 %), мотивы престижа (успешно учиться, сдавать экзамены на хорошо и отлично — 60 %, быть примером сокурсникам — 70 %). Получение диплома и стремление стать высококвалифицированным специалистом еще не являются значимыми на данном этапе обучения. Отметим, что данная ступень профессионального обучения отличается общим снижением интенсивности всех мотивационных компонентов.

Обучение на 4-м курсе характеризуется тем, что растет степень осознания и интеграции различных форм мотивов обучения. На ведущие позиции выходят профессиональные («Стать высококвалифицированным специалистом» — 65 %; «Обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности» — 90 %) и учебно-познавательные мотивы («Получить интеллектуальное удовлетворение» — 60 %; «Приобрести глубокие и прочные знания» — 60 % обучающихся 4-го курса). Значимыми также остаются мотивы престижа, среди которых выделяется мотив «Получить диплом» (его назвали как наиболее значимым 65 % опрошенных на 4-м курсе студентов).

Выявленная динамика изменения мотивов служит подтверждением того, что необходимо педагогическое управление мотивационной сферой с целью повышения ее уровня. Общее снижение интенсивности мотивационных компонентов на 3-м курсе говорит о том, что преподавателям необходимо в большей степени акцентировать внимание студентов на необходимости получения глубоких и прочных знаний, с целью их практического использования в будущей профессиональной деятельности.

*Н. Д. Родионова, д-р. экон. наук, доцент
РГЭУ (РИНХ) (Ростов-на-Дону, Россия)*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В современных условиях глобализации экономики очевидно, что наличие ресурсных преимуществ не является залогом успешного существования в конкурентной среде. Как показывает мировой опыт, эффективнее традиционного бизнеса оказываются разного рода формы взаимодействия предприятий, институциональных структур и общества. Среди них можно выделить малое и среднее предпринимательство, которое способствует активизации регионального экономического роста, определяет конкурентоспособность и устойчивость региональной и национальной экономик, поэтому поддержка развития

малого и среднего предпринимательства — одно из приоритетных направлений политики модернизации российской экономики, предусмотренной Концепцией долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года.

Неравномерная социально-экономическая дифференциация отдельных территорий, обусловленная природными, историческими, демографическими и другими объективными различиями регионов, а также противоречивыми процессами системной трансформации экономики, происходящими под воздействием рыночных реформ, различий в технологическом развитии, неравномерном распределении инвестиционных потоков и др., актуализирует поиск дополнительных резервов интенсификации регионального экономического роста, связанных, прежде всего, с активным научно-техническим и инновационным развитием.

Для формирования малого и среднего предпринимательства на региональном уровне требуется систематизация представлений об их характеристиках, этапах развития и особенностях территориального размещения с точки зрения долгосрочных перспектив развития региона. Поэтому теоретические вопросы и практические проблемы инновационного развития экономики в русле формирования малого и среднего предпринимательства можно сформулировать следующим образом: обеспечение взаимодействия науки, бизнеса, бизнес-образования и власти в сфере инновационных исследований и практического внедрения инноваций; обеспечение содействия международному и межрегиональному сотрудничеству научных и учебных заведений; создание площадки интерактивного общения по ключевым направлениям инновационного развития; участие в реализации комплекса мер по внедрению дуального образования: студент — учебное заведение — предприятие.

Малому и среднему предпринимательству следует активнее участвовать в данной работе, так как сегодня говорить об эффективном технологическом развитии экономики можно только при условии внедрения новых инновационных технологий и подготовки инновационных кадров, а также в организации работы над проблемами инвестирования в экономику знаний, управления развитием инновационного человеческого потенциала, мотивации к инновационной деятельности руководителей предприятий, где в приоритете — формирование высокотехнологичных производств в масштабах национальной экономики.

Проблема освоения пятого (микроэлектроника и информационные технологии) и шестого (биотехнология) технологических укладов, как и призывы формировать экономику, основанную на самых современных достижениях науки и мировой практики, достаточно актуальны и для РФ в целом, и для ее регионов. Обеспечению рыночного благополучия позволит смена вектора социально-экономического развития, т.е. выбор курса на инновационное развитие. Именно поэтому общая тенденция экономического развития, в котором необходимо участвовать малому и среднему предпринимательству, должна быть направлена на ускорение процессов новой индустриализации, где определяющими ее векторами являются системное инновационное развитие и формирование высокотехнологичных производств в масштабах национальной экономики. Перечисленные цели и задачи могут реализовываться путем развития кластерной политики, которую в условиях России и конкретных регионов необходимо рассматривать в рамках ее «жизненного цикла»: от начального замысла до оценки выполнения, при этом также внедрить в отечественную практику реализацию инновационных проектов на основе государственно-частного партнерства, поскольку в последние годы в условиях всемирного финансового кризиса малое и среднее предпринимательство не может реализовывать среднесрочные и долгосрочные проекты без поддержки государства и бизнес-сообщества.

Таким образом региональные органы власти как основные координаторы экономических процессов в регионах должны обеспечивать рыночно-конкурентную среду и бла-

гоприятный климат для развития инновационного предпринимательства, а также формировать среду для сведения вместе участников инновационных процессов. При этом основная задача правительства на современном этапе должна способствовать развитию кластерных форм взаимодействия участников инновационной системы, устранению препятствий, преодолению ограничений и неблагоприятных воздействий, снижающих их производительность.

*О. С. Романова, канд. экон. наук, доцент
ПГУ (Новополоцк)*

ПРИЧИНЫ НЕСООТВЕТСТВИЯ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ПРИНЯТИЮ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ РАЦИОНАЛЬНОГО НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЯ

Согласно Стратегии развития геологической отрасли и интенсификации освоения минерально-сырьевой базы Республики Беларусь до 2025 года, в целях обеспечения эффективности использования минерально-сырьевых ресурсов в первую очередь следует повышать инвестиционную привлекательность геологоразведочных проектов и увеличивать инвестиции на геологическое изучение недр и освоение месторождений. На сегодняшний день одной из самых актуальных задач, непосредственно связанной с повышением эффективности использования минерально-сырьевых ресурсов и инновационным развитием геологоразведочной и горнодобывающей деятельности, является проведение анализа использования минеральных ресурсов (запасов полезных ископаемых). Ее решение позволит не только планомерно подойти к вопросам рационального, экономически обоснованного освоения имеющихся минеральных ресурсов, но и к вопросам расширения действующих производственных мощностей и строительства новых горнодобывающих предприятий.

В настоящее время полнота, доступность и содержание раскрываемой информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности нефтегазовых и горнодобывающих организаций Республики Беларусь не соответствуют требованиям эффективного управления рациональным недропользованием и проведения анализа использования минеральных ресурсов, отражающего системную взаимосвязь ресурсов недр и результатов экономики как на макроуровне — в рамках системы национальных счетов, так и на уровне микроэкономики — в системе бухгалтерского учета отдельной организации.

В первую очередь это вызвано тем, что важнейшим активом добывающих организаций являются минеральные ресурсы (запасы полезных ископаемых), а информация об объеме и стоимости этих запасов не отражается в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Следовательно, отсутствуют данные о наличии привлеченного природного капитала в деятельность организации.

Следующей причиной несоответствия современной информационной базы принятию эффективных управленческих решений в области освоения месторождения полезных ископаемых является отсутствие структурированной информации о капитализированных затратах, связанных с деятельностью по разведке и оценке минеральных ресурсов, формирующих стоимость активов по разведке и оценке. Это обусловлено, во-первых, тем, что данный вид затрат не выделен из совокупного состава затрат организации, во-вторых, неразделением активов по разведке и оценке в разрезе материальных и нематериальных инвентарных объектов.