

показателей кредитного портфеля; на рисковое инвестирование на срок 5-6 лет банки могут направлять ограниченную величину собственного капитала.

Таким образом, для развития долгосрочного инвестиционного кредитования банкам необходимо совершенствовать имеющийся арсенал методических средств, укреплять кредитные подразделения квалифицированными специалистами в области инновационного кредитования, развивать и применять новые формы кредита и механизма кредитования инноваций, что будет содействовать дальнейшему формированию действенных механизмов финансовой поддержки инновационной деятельности предприятий. В целях минимизации рисков при кредитовании инновационных проектов следует разработать эффективную систему управления, которая позволит выявлять и локализовать, измерять и контролировать тот или иной вид риска. Система управления рисками должна строиться на профилактике возможных рисков, их систематизации, уменьшении вероятности возникновения и комплексной оценки.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

*И.Н. Волкова
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ОАО «Бобруйский мясокомбинат» является одним из крупных мясокомбинатов республики, который наиболее полно удовлетворяет потребности населения в качественных мясопродуктах. Конкурентоспособность комбината на рынке мясопродуктов можно рассчитать с учетом показателей, характеризующих прибыльность коммерческой деятельности и финансовых коэффициентов.

Доля ОАО «Бобруйский мясокомбинат» на рынке мясопродуктов Республики Беларусь в 2007 г. возросла на 0,1 % по сравнению с 2006 г. Но объем продаж мясокомбината в 2006 г. увеличился на 33 % по сравнению с предыдущим годом, а в 2007 г. – всего на 7 %. В 2006 г. мясокомбинат являлся конкурентоспособным по цене, которая не превышала среднюю цену по отрасли, в 2007 г. – менее конкурентоспособным, что было связано с увеличением себестоимости из-за повышения цен на энергоносители. В 2006 г. предприятие стремилось повысить конкурентоспособность, привлекая значительные средства на продвижение продукции (на 79 % больше предыдущего года). В 2007 г. затраты на рекламу увеличились всего на 5 %. В результате снижения ряда показателей в 2007 г. сбытовая деятельность ОАО «Бобруйский мясокомбинат» стала менее конкурентоспособной по сравнению с 2006 г.

Основными мероприятиями по повышению конкурентоспособности продукции ОАО «Бобруйский мясокомбинат» могут быть следующие: изменение состава, структуры применяемых материалов (сырья, полуфабрикатов); изменение рецептуры производимой продукции; изменение технологии изготовления продукции, системы контроля качества изготовления, хранения, упаковки, транспорти-

ровки; изменение цен на продукцию; изменение порядка реализации продукции на рынке; изменение структуры и размера инвестиций в разработку, производство и сбыт продукции; изменение системы стимулирования поставщиков.

В условиях рыночных отношений только качество товара может привлечь покупателя и обеспечить предприятию прибыль. По материалам социальных исследований более 80 % покупателей предпочитают качество товара его цене. Именно качество становится основным критерием конкурентоспособности предприятия, а значит и его процветания. Для достижения поставленной цели необходима не только материальная база и заинтересованный квалифицированный персонал, но и эффективные методы управления качеством и безопасностью. В зарубежной практике наличие сертификата на систему управления качеством авторитетного аккредитованного органа по сертификации давно уже является своего рода пропуском на рынок и гарантией доброкачественности и безопасности готового продукта, так как именно безопасность пищевой продукции является на сегодняшний день одной из наиболее значимых проблем мирового масштаба.

Отраслевая Система добровольной сертификации ХАССП-МЯСО (НАССР–Hazard Analysis and Critical Control Point – анализ рисков и критические контрольные точки) предусматривает специфику, характерную для предприятий мясной промышленности Республики Беларусь. Она создавалась с учетом зарубежного опыта разработки и внедрения систем управления качеством на аналогичных предприятиях, а также норм и нормативов Республики Беларусь в отношении производства мяса и мясопродуктов.

Внедрение на ОАО «Бобруйский мясокомбинат» системы управления качеством на основе принципов ХАССП позволит сделать упор непосредственно на процессный контроль с целью обеспечения качества и безопасности продукции, что отразится и на ее конкурентоспособности.

*Н.Е. Германович
ПолесГУ (Пинск)*

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА – МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Основой эффективности экономики, основанной на знании, являются инновации, которые определяют конкурентоспособность товаров и услуг, способствуют устойчивому развитию, помогают решать проблемы занятости, повышать уровень и качество жизни населения.

Созданию и продвижению инноваций служат налоговая и таможенная системы, законодательное обеспечение добросовестной конкуренции, защита интеллектуальной собственности. Важно отметить, что оживление производства в странах, переживших экономические кризисы, происходило, как правило, через активизацию инновационных процессов. Такой путь представляется заманчи-