

реализуемыми в рамках предприятия, которые разработаны и приняты мировым сообществом, уточнены и закреплены в законодательстве Республики Беларусь. В целом для разработки экоориентированной производственной стратегии предприятия характерны те же этапы, что и для любой другой стратегии. При анализе внешних эколого-экономических опасностей и возможностей рассматриваются интересы и требования таких заинтересованных сторон, как государство в лице исполнительных и контролирующих органов власти; общество в целом; потребители; конкуренты и кредиторы, которые в действительности способны в значительной степени повлиять на установление целей экоориентированной производственной стратегии предприятия. Анализ внутренней эколого-экономической среды предприятия должен выявить и обеспечить формирование комплексной информационной базы разработки экоориентированной производственной стратегии предприятия, в частности, определение направлений развития производственной системы предприятия. Четкое, конкретное, детальное описание целей и задач, а далее и направлений экологического развития предприятия будет определяться концептуальным подходом, положенным в основу формирования самой стратегии: экоэффективность, стандарты серии ИСО 14 000 (системы экологического менеджмента), чистое производство, «нулевые отходы», «природный шаг», предотвращение загрязнения и т.д.

Производители промышленной продукции несут ответственность перед обществом не только за достижение экономической эффективности (получение прибыли, соблюдение действующего законодательства и т.д.), но и за сохранение окружающей природной среды. Поэтому они должны направлять часть своих усилий и ресурсов на решение экологических проблем, чему будет способствовать разработка экоориентированной производственной стратегии предприятия.

*Г. А. Решина, д-р экон. наук, профессор
БМА (Рига, Латвия)*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Как показывает опыт передовых инновационных стран, повышение активности инновационных компаний на фондовом рынке приводит к привлечению дополнительных инвестиционных средств в их развитие, что в свою очередь демонстрирует реализацию роста количества инновационных проектов этими компаниями. В промышленно-развитых странах Европейского Союза создаются специализированные фондовые площадки, предназначенные для проведения первичного размещения акций инновационных и развивающихся компаний. Результаты исследования подтверждают, что между темпами инновационного развития национальных экономик и эффективностью первичного публичного предложения акций инновационно ориентированными компаниями прослеживается четкая положительная зависимость.

Исследование подходов к управлению инновационным ростом показывает, что в современных условиях хозяйствования целевой ориентир финансовой стратегии на увеличение стоимости компаний является более универсальным, нежели максимизация прибыли, поскольку прирост вложенного капитала может происходить без существенных изменений в размере получаемой компанией прибыли, проявляясь в росте стоимости нематериальных активов или ценности компании. Оценка же эффективности финансовой стратегии инновационного роста компании на основе ее стоимости раскрывает

возможности текущих и перспективных целей развития компании с учетом ее инновационной деятельности.

В зависимости от перспективных целей и формирования финансовой стратегии, следует выделять следующие критерии конкурентоспособности компании:

- основным показателем конкурентоспособности компании на оперативном уровне является интегральный показатель конкурентоспособности продукции;
- на тактическом уровне конкурентоспособность компании обеспечивается его общим финансово-хозяйственным состоянием и характеризуется комплексными финансово-экономическими показателями его состояния;
- на стратегическом уровне конкурентоспособность компании характеризуется инвестиционной привлекательностью, критерием которой является рост стоимости бизнеса.

Согласно стоимостному подходу, оценка стоимости компании базируется на предполагаемых будущих доходах компании или генерируемых им денежных потоках. В свою очередь эти потоки зависят как от финансового состояния компании, рентабельности ее деятельности и других финансовых показателей, так и от рыночной доли компании, конкурентоспособности ее продукции и многих других факторов.

Концептуальный подход к формированию финансовой стратегии, ориентированной на рост стоимости бизнеса, включает в себя следующие методы оценки и показатели эффективности:

- оценка текущих доходов (поток собственного капитала, бездолговой денежный поток, средневзвешенная стоимость капитала, ставка доходности инвестированного капитала);
- оценка чистой текущей стоимости (дисконтированные расходы, дисконтированные доходы, чистая текущая стоимость);
- оценка, основанная на финансовых коэффициентах (рыночная стоимость акции, дивиденды на акцию, покрытые дивиденды, денежный поток на акцию, доходность акций).

Интегральным же показателем эффективности финансовой стратегии выступает рост рыночной стоимости собственного капитала.

*И. И. Рицицкая, канд. психол. наук, доцент
Е. В. Пилипенко
БГЭУ (Минск)*

МОТИВАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Одной из главных целей современного образования является создание условий для развития и самореализации каждой личности, формирование поколения, способного учиться на протяжении всей жизни. Сегодня довольно остро стоит вопрос о том, как повысить эффективность обучения и оптимизировать научно-познавательную деятельность студентов. Решающую роль здесь играет высокая учебная мотивация. Становление мотивации учебной деятельности — это не просто рост позитивного или усиление негативного отношения к учебе, а усложнение структуры мотивационной сферы, появление более зрелых, иногда противоречивых между собой мотивов.

С целью выявления мотивов учебной деятельности студентов 1–4 курсов специальности «Психология» УО «БГЭУ» нами использовалась методика «Диагностика мотивации учебной деятельности студентов» (модифицированный вариант методики А.А. Реана и В.А. Якунина).