

Также заслуживают внимания следующие проекты по разработке индикаторов устойчивого развития:

- система, предложенная Комиссией ООН (индикаторы КУР ООН 2001, 2006);
- система интегрированных экологических и экономических национальных счетов (System for Integrated Environmental for Economic Accounting), предложенная Статистическим отделом ООН, для учета экологического фактора в национальной статистике;
- показатель «истинных сбережений» («genuine saving»), разработанный Всемирным банком;
- программа экологических индикаторов (ОЭСР).

Мы разделяем точку зрения ученых, согласно которой важное теоретическое и практическое значение имеет обоснование использования показателя экологически скорректированного ВВП («зеленого» ВВП), в том числе применительно к потребительскому рынку. Несмотря на имеющиеся наработки, до настоящего времени отсутствует единство методических подходов по определению экономической сущности данного показателя. Под «зеленым» ВВП (продуктом экоразвития) в широком смысле понимается скорректированный общественный продукт, который включает итог изменения всех экологических активов, ресурсов и благ. Его использование закономерно в условиях реформирования сложившейся системы связей между природопользователями и местной администрацией и требует создания принципиально новых структур принятия решений, а также информационного обеспечения при делегировании местной администрации прав собственности на природные ресурсы. Это означает, что с позиций интеграции в мировую систему хозяйства, успешного сотрудничества на внешнем рынке не только со странами СНГ и ЕАЭС, но и ЕС, ориентация на экологию становится одним из значимых факторов развития торговли как в среднесрочном, так и в долгосрочном периодах.

В этом плане основными направлениями развития потребительского рынка в странах ЕС выдвинуты следующие положения: 1) экологическая ориентация как стратегия устойчивого потребительского рынка; 2) система повторного использования упаковки и упаковочных материалов (так называемая дуальная система); 3) необходимость создания побудительной мотивации к экологически сознательному поведению потребителей.

В основе действующих в западноевропейских странах законов, регулирующих действия предприятий по отношению к окружающей среде, лежит принцип строгой ответственности всех хозяйствующих субъектов в сочетании с различными экологическими и социально-экономическими критериями. Для торговых организаций более важны нормы, которые ограничивают использование упаковочных материалов и направлены на уменьшение их отходов и мусора.

*О. А. Пузанкевич, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВХОДНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ

Главной целью управления входными финансовыми потоками является обеспечение конкретного хозяйствующего субъекта необходимыми финансовыми ресурсами для непрерывного ведения его деятельности. Это достигается посредством выполнения следующих задач:

- обоснование оптимальной величины финансовых ресурсов на текущий период;
- реализация своевременного и полного поступления планируемых объемов входных финансовых потоков;
- выявление и аккумуляция внутренних резервов, позволяющих увеличить финансовые возможности предприятия.

Расчеты мобилизации финансовых ресурсов должны осуществляться по источникам их поступлений в целом на текущий год, а также по отдельным кварталам. Уже в процессе разработки этих заданий производится поиск внутренних резервов увеличения доходов и эффективных методов их привлечения. Поскольку главным источником финансовых поступлений является выручка от реализации продукции, то основное внимание уделяется обоснованию, а впоследствии ее мобилизации.

Для расчета краткосрочных прогнозов поступления этих ресурсов целесообразно производить исчисления по важнейшим группам реализуемой продукции на основе количества товаров, их цены и соответственно предполагаемой суммы поступлений. Одновременно осуществляется оценка рентабельности отдельных видов предполагаемого выпуска продукции, что позволяет учесть возможности увеличения суммы выручки от реализации продукции за счет оптимизации ее ассортимента. Ключевой стадией достижения своевременной и полной аккумуляции выручки от реализации продукции является ее поступление на расчетный счет предприятия. Как известно, этот результат зависит от многих факторов:

- своевременного и качественного выпуска продукции;
- отгрузки готовой продукции в соответствии с заключенными договорами;
- оформления платежных документов и передачи их в банк;
- оплата за отгруженную продукцию.

В этой связи эффективность каждой стадии данного процесса оценивается финансовым менеджером с учетом достижения экономической выгоды.

Укрепление финансовой базы предприятия достигается посредством увеличения доходов от инвестиционной и финансовой деятельности. Поэтому финансовый менеджер должен внимательно изучать возможности реализации материальных ценностей, полученных вследствие инвестиционной деятельности в текущем периоде. Это касается доходов от реализации излишнего имущества, предоставления в аренду основных средств, а также приобретения долговых ценных бумаг. Особенно изучаются возможности и принимаются меры к осуществлению эффективных вложений ресурсов в финансовые операции.

Непрерывное функционирование предприятия, как и его результативность, в значительной мере зависит от научной обоснованности оптимальной величины финансовых ресурсов, а также своевременного и полного их поступления. Эта проблема успешно решается в процессе управления входными финансовыми потоками.

*И. Н. Рабыко, канд. экон. наук, доцент
М. В. Тенищева
БГЭУ (Минск)*

ГЕНЕЗИС ПОНЯТИЯ «РИСК» И ЕГО ОПРЕДЕЛЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

Являясь одной из базовых экономических категорий, риск, который в последнее столетие получил широкое использование и трактуется в различных теориях сообразно