

рактизирующих внутреннюю и внешнюю среду инновационной деятельности. Все показатели инновационного развития сгруппированы по основным направлениям условий и результатов инновационной деятельности. Группировка показателей облегчает их анализ, способствует повышению эффективности управления инновационными процессами, позволяет выявить сильные и слабые стороны в инновационной сфере, сравнить позиции, определить структурные направления формирования инновационного потенциала для будущих инноваций [1, с. 73].

Наиболее известны следующие методики сопоставлений инновационной деятельности стран в международном масштабе на основе сводных индексов: Глобальный индекс инноваций; Европейское инновационное табло; Индекс глобальной конкурентоспособности; Индекс технологического развития; Индекс готовности к экономике знаний; Индекс человеческого развития и др.

В Республике Беларусь инновационное развитие оценивается на основе государственной статистической формы отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организаций», которая в 2017 г. значительно расширилась. Она содержит данные о затратах на инновации, об источниках финансирования инноваций, об объеме отгруженной продукции (работ, услуг), об организационных и маркетинговых инновациях, об экологических инновациях, также сведения о результатах от осуществления инновационной деятельности и о разработчиках инноваций, о факторах, препятствовавших инновационной деятельности, об инновационных проектах, которые в течение последних трех лет не реализовывались, о количестве приобретенных и переданных организацией новых и высоких технологий, программных средств, о количестве совместных проектов по осуществлению инновационной деятельности, и сведения о наличии научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений организации.

Таким образом существует разнообразие методик оценки инновационного потенциала и инновационного развития, которые постоянно совершенствуются как в мировой практике, так и в отечественной.

### Литература

1. *Давыденко, Л. Н.* Инновационный потенциал предприятия: модель формирования и управления / Л. Н. Давыденко, З. В. Банникова ; М-во образования Респ. Беларусь, Гом. гос. ун-т им. Ф. Скорины. — Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2014. — 240 с.

*И. В. Прыгун, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **О НЕОБХОДИМОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ЗЕЛЕНОВОГО» ВВП ПРИ ОЦЕНКЕ ПОТЕНЦИАЛА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

В настоящее время существуют разные подходы к определению параметров и критериев устойчивого развития, важнейшим из которых, например, является индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), который используется в Программе развития ООН и включает ожидаемую продолжительность жизни, уровень образования, грамотность и реальный ВВП на душу населения. В идеальном варианте этот показатель равен единице — когда фактические значения по перечисленным параметрам совпадают с максимальными значениями.

Также заслуживают внимания следующие проекты по разработке индикаторов устойчивого развития:

- система, предложенная Комиссией ООН (индикаторы КУР ООН 2001, 2006);
- система интегрированных экологических и экономических национальных счетов (System for Integrated Environmental for Economic Accounting), предложенная Статистическим отделом ООН, для учета экологического фактора в национальной статистике;
- показатель «истинных сбережений» («genuine saving»), разработанный Всемирным банком;
- программа экологических индикаторов (ОЭСР).

Мы разделяем точку зрения ученых, согласно которой важное теоретическое и практическое значение имеет обоснование использования показателя экологически скорректированного ВВП («зеленого» ВВП), в том числе применительно к потребительскому рынку. Несмотря на имеющиеся наработки, до настоящего времени отсутствует единство методических подходов по определению экономической сущности данного показателя. Под «зеленым» ВВП (продуктом экоразвития) в широком смысле понимается скорректированный общественный продукт, который включает итог изменения всех экологических активов, ресурсов и благ. Его использование закономерно в условиях реформирования сложившейся системы связей между природопользователями и местной администрацией и требует создания принципиально новых структур принятия решений, а также информационного обеспечения при делегировании местной администрации прав собственности на природные ресурсы. Это означает, что с позиций интеграции в мировую систему хозяйства, успешного сотрудничества на внешнем рынке не только со странами СНГ и ЕАЭС, но и ЕС, ориентация на экологию становится одним из значимых факторов развития торговли как в среднесрочном, так и в долгосрочном периодах.

В этом плане основными направлениями развития потребительского рынка в странах ЕС выдвинуты следующие положения: 1) экологическая ориентация как стратегия устойчивого потребительского рынка; 2) система повторного использования упаковки и упаковочных материалов (так называемая дуальная система); 3) необходимость создания побудительной мотивации к экологически сознательному поведению потребителей.

В основе действующих в западноевропейских странах законов, регулирующих действия предприятий по отношению к окружающей среде, лежит принцип строгой ответственности всех хозяйствующих субъектов в сочетании с различными экологическими и социально-экономическими критериями. Для торговых организаций более важны нормы, которые ограничивают использование упаковочных материалов и направлены на уменьшение их отходов и мусора.

*О. А. Пузанкевич, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВХОДНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ**

Главной целью управления входными финансовыми потоками является обеспечение конкретного хозяйствующего субъекта необходимыми финансовыми ресурсами для непрерывного ведения его деятельности. Это достигается посредством выполнения следующих задач: