

2. Towards Sustainable Strategies for Creative Tourism [Electronic resource] : Discussion Report of the Planning Meeting for 2008 International Conference on Creative Tourism,— Santa Fe, New Mexico, USA, october 25–27, 2006 //UNESCO. — Mode of access: <http://unesdoc.unesco.org/>. — Date of access: 25.01.2018.

3. *Campbell, C.* What is Creative Tourism? [Electronic resource] / C. Campbell // Catriona Campbell — The Creative Tourism Marketing Specialist. — Mode of access: <https://catrionacampbell.wordpress.com/what-is-creative-tourism/>.

4. *Richards, G.* Creative Tourism and Cultural Events [Electronic resource] / G. Richards // ACADEMIA. — Mode of access: https://www.academia.edu/5352995/creative—Tourism_and_Cultural_Events. — Date of access: 26.01.2018.

5. *Jelincic, D.* What is creative tourism? [Electronic resource] / D. Jelincic, A. Zuvela. — Mode of access: <https://cotedusud.chaudiereappalaches.com/>. — Date of access: 25.01.2018.

<http://edoc.bseu.by>

А. П. Москаленко
А. Б. Бельский
А. В. Богатко

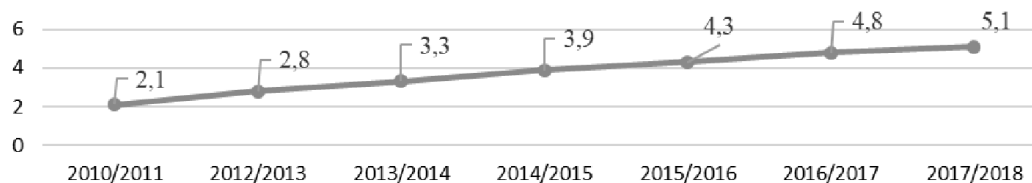
ГИАЦ Министерства образования Республики Беларусь (Минск)

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время наблюдается глобализация рынка образовательных услуг, которая имеет ряд последствий: усиливается конкуренция университетов; появляется необходимость принятия мер по повышению экспорта услуг в образовании. По словам И.В. Аржановой, глобализация является катализатором растущей конкуренции в образовании, а университеты становятся ее субъектами [1]. Привлечение иностранных студентов важно не только для работников образования, но и для руководства стран, которые заинтересованы в экспорте образовательных услуг, позволяющем увеличить бюджет страны. Белорусским университетам требуется международное признание, профессорско-преподавательскому составу — возможность обмениваться опытом с зарубежными коллегами.

Развитие международных отношений между вузами можно рассматривать как фактор интенсификации интеграции белорусской науки в мировую. В связи с этим необходимо повышать конкурентоспособность системы образования путем внедрения высоких стандартов качества и современных информационных технологий в образовательный процесс, осуществлять разработки и реализации программ по привлечению иностранных студентов.

Для оценки экспорта образовательных услуг в стране был использован показатель, характеризующий долю иностранных студентов, обучающихся в учреждениях высшего образования Республики Беларусь (см. рисунок).



Численность иностранных студентов, обучающихся в учреждениях высшего образования Республики Беларусь на начало 2010/2011–2017/2018 учебных годов, в процентах к общей численности студентов [2]

Как показывает график, удельный вес иностранных студентов, обучающихся в Беларуси, на протяжении последних шести лет возростал. Однако начиная с 2015/2016 года наблюдается замедление темпов его роста: если в период 2012/2013–2014/2015 учебных годов доля иностранных студентов увеличивалась в среднем на 22,9 % ежегодно, то в 2015/2016–2017/2018 учебных годах — только на 9,4 %. В связи с этим целесообразно проанализировать опыт иностранных государств в сфере продвижения образовательных услуг. В качестве примера рассмотрим Российскую Федерацию, так как она является стратегическим партнером Республики Беларусь по Евразийскому экономическому союзу и имеет схожие модели социально-экономического развития и системы образования.

При сопоставимой стоимости обучения российские вузы более успешно осуществляют экспорт образовательных услуг за счет активного их продвижения в сети Интернет, в том числе в ключевых социальных сетях. Кроме того, российские университеты занимают более высокие позиции в международных рейтингах. Россия является полноправным участником Болонского процесса, в то время как роль Беларуси в нем пока еще точно не определена. Таким образом, для повышения конкурентоспособности белорусским вузам следует снижать цены на обучение для иностранцев, создать и активно продвигать единый мультязычный портал в сети Интернет, содержащий информацию о преимуществах белорусского образования, условиях поступления и пребывания в Беларуси иностранных студентов, перечне доступных образовательных программ. Для повышения позиций белорусских университетов в международных рейтингах необходимо проанализировать факторы, определяющие текущее место в них, и скорректировать политику в сфере образования с учетом результатов данного анализа и требований Болонского процесса.

Литература

1. Аржанова, И. В. Введение: императивы интернационализации / И. В. Аржанова // Императивы интернационализации. — М., 2013. — С. 7–18.
2. Образование в Республике Беларусь, 2017 г. : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. — 219 с.

К. Б. Мурадян, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)

ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ «ДВОЙНОГО РЫНКА» ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ В ИНТЕГРАЦИОННОМ ОБЪЕДИНЕНИИ

Динамичное развитие интеграционных процессов приносит значительные изменения в мировую экономику по разным аспектам, которые могут иметь как позитивные, так и негативные последствия. Создание условий для свободного передвижения факторов производства играет значительную роль в экономике страны, так как меняется структура вовлеченности страны в МРТ.

Интеграционный процесс представляется для малых стран более перспективной платформой для развития собственной конкурентоспособности. При правильном выстраивании экономической политики страна может реализовать свои амбициозные программы для укрепления позиций на мировом рынке. Вступление малой страны в интеграционное объединение приносит неоспоримый положительный эффект, выраженный в увеличении объема рынка сбыта товаров национального производителя.