

достаточно свободно подходить к определению содержания персонажа произведения и выделению признаков, необходимых для признания персонажа самостоятельным объектом авторского права. Судами Украины только за последний период рассмотрены сотни дел о защите авторских прав на персонажи, в частности популярного мультфильма «Маша и Медведь».

Однако не все образы и персонажи могут претендовать на охрану авторским правом. Полагаем, что защита персонажа возможна при условии, если он по своему характеру является самостоятельным результатом творческого труда автора, выражен в какой-либо объективной форме, обладает признаком оригинальности, имеет реальную или потенциальную возможность самостоятельного использования.

Таким образом представляется целесообразным п. 3 ст. 6 Закона Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» представить в следующей редакции: «Часть произведения (включая его название, персонажей и др.), которая обладает признаками, указанными в пунктах 1 и 2 настоящей статьи, и может использоваться самостоятельно, является объектом авторского права». При этом следует детализировать признаки персонажа произведения, по которым можно было бы определить, наделен ли спорный персонаж чертами, позволяющими отнести его к охраняемым объектам авторского права.

<http://edoc.bseu.by>

Е. В. Столярова, канд. экон. наук
БГУ (Минск)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТНК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Цифровизация бизнеса — это проникновение цифровых технологий во все сферы деятельности компании. Цифровизация на современном этапе затрагивает как локально действующих игроков, так и транснациональные компании (ТНК). Она предполагает изменения не только операционного характера (например, процессов взаимодействия с клиентом), но и стратегического уровня, которые означают трансформацию самой сути бизнеса. Наиболее яркие примеры — банковская и телекоммуникационная сферы.

На современном этапе крупнейшие банки мира превращаются в высокотехнологические компании с миллиардными бюджетами на разработки в сфере ИТ (у «Сбербанка» он превышает 1 млрд дол. ежегодно). Сфера трансформируется из банковской в финансово-технологическую (финтех).

Стратегические изменения в данной сфере касаются нескольких областей:

1) непосредственно стратегия банков. Примером могут служить официально утвержденные и размещенные на сайте компании стратегии «Сбербанка» на различные периоды. Если стратегическая цель банка на 2013–2018 гг. заключалась в «укреплении его позиций в качестве одного из ведущих и стабильных финансовых институтов мира», то на 2018–2020 гг. главная цель — «реализация инициатив, которые позволят конкурировать с глобальными технологическими компаниями...»;

2) усиление сотрудничества (партнерства) с игроками в других сферах. Отрасли-партнеры варьируют от розничной торговли до веб-разработки. Тот же «Сбербанк» в 2018 г. может запустить новый сервис. Он позволит снимать держателям карт банка наличные на кассе магазина;

3) расширение отраслей для инвестирования. Наиболее популярными среди международных банков сферами для инвестирования за рамками основной деятельности

являются телемедицина и розничная интернет-торговля. Вовлечение банков в данные сферы дополняет непосредственно банковский набор услуг для клиентов;

4) создание венчурных фондов с фокусом на технологические стартапы. Разработки данных стартапов в том числе используются в совершенствовании предложения и процессов международных банков;

5) больший фокус на молодежь. Молодежь — основной потребитель «цифровых» продуктов. На нее делается фокус в рамках цифровизации международных банков, вплоть до привлечения подростков для продвижения таких продуктов («Альфа-Банк»).

Похожие трансформационные процессы в стратегической области происходят в телекоммуникационном секторе. В условиях усиления конкуренции цифровизация бизнеса открывает новые возможности развития по нескольким стратегическим направлениям;

1) интеграция в банковскую сферу. Международные игроки в сфере телекома уже предлагают клиентам виртуальные мирокредиты. Некоторые операторы создают собственные банки, например «МТС-Банк» в России;

2) выход в новые секторы. Секторы, в которые выходят компании в телекоме, варьируют от онлайн-сервисов по продаже билетов до киберспортивных клубов;

3) усиление сотрудничества с игроками в других сферах. Примером могут быть партнерства телекоммуникационных компаний с интернет-платформами (кэшбэк клиентам операторов за покупки на данных площадках). Такую модель практикует МТС в партнерстве с AliExpress.

Таким образом, цифровизация ТНК на данном этапе изменяет стратегические направления их развития, в том числе подтверждается примерами из банковского и телекоммуникационного сектора.

<http://edoc.bseu.by>

Т. Ю. Стуken, д-р экон. наук, доцент
ОмГУ им. Ф.М. Достоевского (Омск, Россия)

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ (ПО МАТЕРИАЛАМ ESS)

В современном мире человеческий капитал становится ведущим драйвером роста национальной экономики. В этой связи особое внимание уделяется оценке качества национальных систем образования. Часть подходов к оценке основана на данных статистики (например, при расчете индекса человеческого развития). Также распространены подходы, в основе которых результаты тестирования обучающихся (TIMSS, PIRLS, PISA и др.). Нельзя не отметить и составление рейтингов (QS, Times, ARWU и др.).

Вместе с тем качество образования важно оценивать и с точки зрения потребителей, к которым, несомненно, относится население страны. Оценки населения строятся не только на основе академических достижений, но и на основе понимания практической ценности образования. Также они учитывают характеристики, которые не всегда можно оценить другими способами, в том числе доступность качественного образования, неравенство в образовании, сложившиеся практики и пр.

Для анализа удовлетворенности населения системой образования нами использованы данные европейского социального исследования (8 волна, 2016 г.), содержащие информацию по 18 странам. Респондентам был предложен вопрос «Как Вы оцениваете нынешнее состояние системы образования в нашей стране и шкала для ответа (от 0 — «очень плохое» до 10 — «очень хорошее»». Средняя оценка состояния системы образования по всем странам составила 5,97 балла при величине стандартного от-