

являются телемедицина и розничная интернет-торговля. Вовлечение банков в данные сферы дополняет непосредственно банковский набор услуг для клиентов;

4) создание венчурных фондов с фокусом на технологические стартапы. Разработки данных стартапов в том числе используются в совершенствовании предложения и процессов международных банков;

5) больший фокус на молодежь. Молодежь — основной потребитель «цифровых» продуктов. На нее делается фокус в рамках цифровизации международных банков, вплоть до привлечения подростков для продвижения таких продуктов («Альфа-Банк»).

Похжие трансформационные процессы в стратегической области происходят в телекоммуникационном секторе. В условиях усиления конкуренции цифровизация бизнеса открывает новые возможности развития по нескольким стратегическим направлениям;

1) интеграция в банковскую сферу. Международные игроки в сфере телекома уже предлагают клиентам виртуальные мирокредиты. Некоторые операторы создают собственные банки, например «МТС-Банк» в России;

2) выход в новые секторы. Секторы, в которые выходят компании в телекоме, варьируют от онлайн-сервисов по продаже билетов до киберспортивных клубов;

3) усиление сотрудничества с игроками в других сферах. Примером могут быть партнерства телекоммуникационных компаний с интернет-платформами (кэшбэк клиентам операторов за покупки на данных площадках). Такую модель практикует МТС в партнерстве с AliExpress.

Таким образом, цифровизация ТНК на данном этапе изменяет стратегические направления их развития, в том числе подтверждается примерами из банковского и телекоммуникационного сектора.

<http://edoc.bseu.by>

*Т. Ю. Стукен, д-р экон. наук, доцент
ОмГУ им. Ф.М. Достоевского (Омск, Россия)*

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ (ПО МАТЕРИАЛАМ ESS)

В современном мире человеческий капитал становится ведущим драйвером роста национальной экономики. В этой связи особое внимание уделяется оценке качества национальных систем образования. Часть подходов к оценке основана на данных статистики (например, при расчете индекса человеческого развития). Также распространены подходы, в основе которых результаты тестирования обучающихся (TIMSS, PIRLS, PISA и др.). Нельзя не отметить и составление рейтингов (QS, Times, ARWU и др.).

Вместе с тем качество образования важно оценивать и с точки зрения потребителей, к которым, несомненно, относится население страны. Оценки населения строятся не только на основе академических достижений, но и на основе понимания практической ценности образования. Также они учитывают характеристики, которые не всегда можно оценить другими способами, в том числе доступность качественного образования, неравенство в образовании, сложившиеся практики и пр.

Для анализа удовлетворенности населения системой образования нами использованы данные европейского социального исследования (8 волна, 2016 г.), содержащие информацию по 18 странам. Респондентам был предложен вопрос «Как Вы оцениваете нынешнее состояние системы образования в нашей стране и шкала для ответа (от 0 — «очень плохое» до 10 — «очень хорошее»). Средняя оценка состояния системы образования по всем странам составила 5,97 балла при величине стандартного от-

клонения 2,23. Распределение стран по квартилям средних оценок дало следующие результаты:

- страны с низкими оценками: Россия, Франция, Израиль, Германия, Швеция (4,54–5,35 балла);
- страны с относительно низкими оценками: Словения, Польша, Исландия, Великобритания (5,47 — 5,75 балла);
- страны с относительно высокими оценками: Австрия, Чехия, Нидерланды, Ирландия (6,11 — 6,48 балла);
- страны с высокими оценками: Бельгия, Эстония, Швейцария, Норвегия, Финляндия (6,55 — 7,84 балла).

Согласно результатам регрессионного анализа удовлетворенность состоянием системы образования статистически значимо не зависит от уровня образования респондента и числа лет обучения, но при этом связана с выполняемой работой. Почти у всех групп работников, выполняющих квалифицированную работу, удовлетворенность системой образования ниже по сравнению с работниками, занятыми неквалифицированным трудом. При этом удовлетворенность выше у мужчин по сравнению с женщинами и у молодежи по сравнению с лицами старшего возраста. С ростом размера населенного пункта снижается удовлетворенность состоянием системы образования. Лица, работающие в системе образования, удовлетворены ее состоянием значительно меньше по сравнению с другими жителями стран.

Полученные результаты показывают, что удовлетворенность населения системой образования не всегда совпадает с данными других оценок о качестве образования в стране. Представляется, что результаты оценивания удовлетворенности системой образования важны по ряду причин. Среди них, например, понимание возможных масштабов миграции с целью получения более качественного образования за рубежом и потенциальных проблем, связанных с обеспечением квалифицированными кадрами национальных экономик. Кроме того, результаты оценки удовлетворенности могут способствовать выявлению проблем в системе образования и их превентивному решению.

<http://edoc.bseu.by>

*К. А. Суримто, магистрант
БГЭУ (Минск)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КУП «МИНСКХЛЕБПРОМ»)

Качество является основной составной частью стратегии предприятия. Руководство предприятий и подразделений несет ответственность за качество продукции и определяет политику в области качества. Оно обеспечивает понимание, соблюдение и осуществление этой политики на всех уровнях.

На сегодняшний день совершенствование системы контроля качества продукции на любом предприятии является залогом его успешного развития и основой конкурентоспособности выпускаемых товаров или предоставляемых услуг.

На основании проведенного анализа функционирования системы качества на КУП «Минскхлебпром», а также выявленных недостатков в результате анализа предлагаются следующие мероприятия по совершенствованию системы контроля качества продукции КУП «Минскхлебпром»:

1) планомерное исследование потребительских предпочтений. Одним из эффективных методов исследования потребительских предпочтений можно считать информацию