

площадки. Следует отметить, что в обрабатывающей промышленности предприятия практически в равной степени используют как веб-продажи, так и электронный обмен информацией (EDI). На электронную торговлю за пределы ЕС ориентировано лишь каждое 12–14-е предприятие от общего количества предприятий.

Таким образом развитие внутренней и экспортной электронной торговли должно рассматриваться как драйвер экономического развития в текущих социально-экономических условиях, а также как действенный инструмент расширения каналов сбыта продукции, прежде всего субъектов МСП. Это будет способствовать выходу на новый качественный уровень ведения предпринимательского дела.

Литература

1. Электронная торговля [Электронный ресурс] // Европейская Комиссия. — Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Glossary:E-commerce>. — Дата доступа: 06.03.2018.

2. База данных по электронной торговле стран ЕС [Электронный ресурс] // Eurostat. — Режим доступа: http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=isoc_ec_eseln2&lang=en. — Дата доступа: 06.03.2018.

*А.А. Побожная, аспирант
БГЭУ (Минск)*

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗРАБОТКИ ОТЧЕТОВ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Корпоративная социальная ответственность компаний (КСО) является обязательным условием их устойчивого развития. Следование принципам КСО предполагает предоставление всем заинтересованным сторонам достоверной и полной информации о результатах воздействия компании на общество и окружающую среду. Структурирование такой информации привело к созданию отчетов об устойчивом развитии (нефинансовых отчетов), которые представляют собой аналитический свод сведений о социально-эколого-экономических последствиях деятельности компании, а также включают ценности и модели управления организацией, демонстрируют связь между стратегией ее хозяйственной деятельности и приверженностью принципам устойчивой глобальной экономики.

На рис. 1 представлены значимые корпоративные кризисы в области КСО и в качестве ответа на них — хронология создания основных рекомендаций по составлению нефинансовой отчетности.

Наиболее популярным в мире стандартом подготовки нефинансовой отчетности является Руководство Global Reporting Initiative (GRI): из 250 крупнейших мировых компаний более 70 % используют рекомендации GRI.

Динамика количества составленных нефинансовых отчетов в различных странах (в процентах от 100 наиболее крупных компаний в каждой стране) представлена на рис. 2.

Республика Беларусь присоединилась к Глобальному договору ООН в 2006 г., публикация нефинансовых отчетов в различных модификациях была предпринята с 2012 г. Всего за этот период был опубликован 21 отчет по КСО.

Тенденция увеличения количества компаний, публикующих нефинансовые отчеты, продиктована, в первую очередь, осознанием топ-менеджментом преимуществ раскрытия информации о своей деятельности, которое способствует укреплению деловой

репутации, облегчению доступа к источникам капитала, соответствует ожиданиям сотрудников компании.

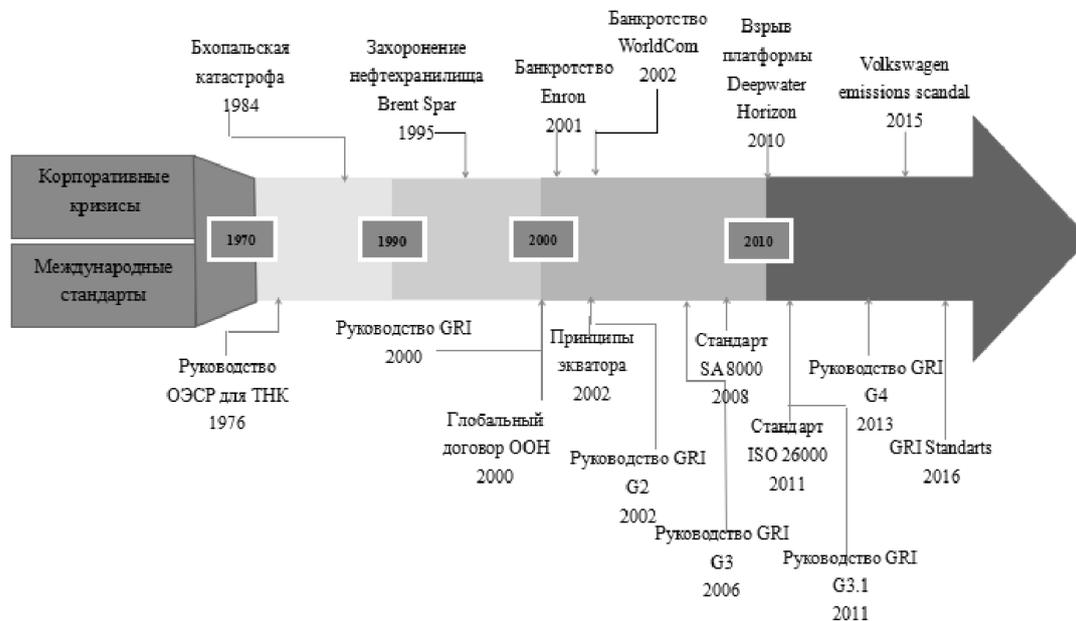


Рис. 1. Хронология создания международных стандартов в области КСО

Источник: собственная разработка на основании [1].

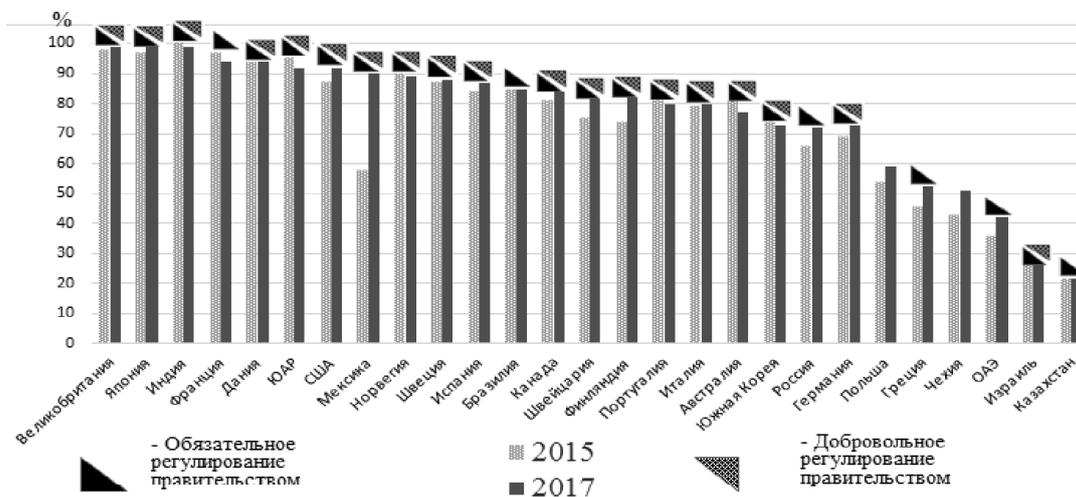


Рис. 2. Динамика составления нефинансовых отчетов

Источник: собственная разработка по данным исследований KPMG.

Литература

1. *Васильева, А.В.* Стандарт подготовки нефинансовой отчетности GRI4 / А.В. Васильева // Акционерное общество : вопросы корпоративного управления. — 2017. — № 3 (154). — С. 46–53.

Г. Н. Подгорная
БГЭУ (Минск)

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ МЕТОД МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОГО АНАЛИЗА ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

В Республике Беларусь распространенной формой проведения аудита является внешний аудит по проверке финансовой отчетности для предоставления в государственные органы контроля. Одновременно с этим отчетность об информационных системах обработки бухгалтерской деятельности требуется от организаций в рамках постановления Министерства финансов Республики Беларусь 18.12.2002 г. № 163 «Национальные правила аудиторской деятельности «Аудит в условиях компьютерной обработки данных», соответственно в рамках обязательного аудита предусмотрен аудит компьютерной системы обработки данных с целью оценки риска искажения бухгалтерской отчетности, где данная система является частью информационной инфраструктуры (ИИ) организации. В масштабах крупных и средних организаций аудит ИИ можно проводить на основании мировых стандартов, а для аудита ИИ микро- и малых организаций (ММО), как правило, данные методики не доступны, в частности, из-за стоимости проведения аудита.

В развитии сказанного выше автором был предложен инструментальный метод многокритериального анализа и обоснования выбора рациональной ИИ, представленный на рисунке, при помощи которого можно провести аудит ИИ ММО без дополнительных затрат на консалтинг аудиторов. Данный инструментальный метод состоит из трех методик, которые объединены в методики многокритериального анализа ИИ.

Данные методики разработаны для анализа ИИ ММО с возможностью построения рейтинга отраслей или регионов исследованных организаций по уровню развития ИИ на первом этапе. На втором этапе по результатам исследования уровня развития ИИ предлагаются рекомендации относительно класса рейтинга по проведению аудита ИИ организации. На третьем этапе по итогам аудиторского заключения подразумевается моделирование ИИ и принятие решения о внедрении или оптимизации ИИ.

Предложенный автором инструментальный метод позволяет без привлечения сертифицированного аудитора ИИ организации провести анализ существующей ИИ, при должных рекомендациях осуществить углубленный аудит ИИ, выбрать и оценить эффективность инвестиционного проекта оптимизации ИИ ММО.