

Анализ потребительской корзины (*Market Basket Analysis*) — анализ покупок потребителей офлайн- и онлайн-магазинов на предмет выявления устойчивых сочетаний товаров, покупаемых одновременно.

Модели реакции рынка (*Market Response Models*) — моделирование зависимости величины спроса от различных факторов, в первую очередь контролируемых организацией (цены, рекламных усилий и т.п.) с конечной целью оптимизировать расходы на маркетинг для достижения максимальной отдачи.

Автоматическая закупка рекламы (*Programmatic Advertising*) — алгоритмы и системы автоматической покупки и размещения интернет-рекламы, направленные на максимизацию ее эффективности. Важным направлением programmatic advertising является так называемый торг в реальном времени (*Real-Time Bidding*), когда автоматическим образом осуществляется купля-продажа рекламных объявлений в реальном времени на аукционе.

В качестве иных задач, решаемых в рамках алгоритмического маркетинга, можно назвать планирование ассортимента (*Assortment Planning*), прогнозирование популярности контента (*Content Popularity Prediction*).

**А. Ю. Пекарская**, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ОТРАЖЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ С ТОКЕНАМИ В ФИНАНСОВОМ УЧЕТЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Принятие Декрета Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики», с одной стороны, дало толчок развитию новых бизнес-моделей, а с другой — привело к возникновению ряда вопросов. Одной из проблем выступает необходимость формирования четких правил для отражения операций с токенами в финансовом учете.

При проведении ИСО мы не видим существенной разницы между ситуацией, когда его инициатором является компания — резидент ПВТ, и ситуацией, когда резидент ПВТ выступает в качестве агента. Однако во втором случае с резидентом ПВТ будет заключен договор поручения или комиссии. В свою очередь, комиссионное вознаграждение, выплачиваемое агенту, будет относиться на затраты по проведению ИСО (потенциально отражение расходов на счете 91 по аналогии с ценными бумагами). Сами средства, привлеченные с помощью размещения токенов, логично будет отнести либо к целевому финансированию, либо к полученным авансам.

При осуществлении сделок по продаже токенов целесообразно применять порядок бухгалтерского учета, аналогичный учету сделок по купле-продаже.

С учетом многообразия видов токенов отражение их в бухгалтерском учете у покупателя будет осуществляться в зависимости от того, в качестве какого вида актива они будут квалифицированы. Например, это могут быть счета, аналогичные следующим: ценные бумаги — счет 58 «Краткосрочные финансовые вложения»; денежные средства — счет 51 «Расчетные счета»; дебиторская задолженность — счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Кроме того, согласно гл. 3 постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2011 № 50 (ред. от 30.06.2014) «Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждения Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных струк-

турных элементов», на отдельном субсчете к счету 10 «Материалы» могут учитываться почтовые марки, оплаченные авиабилеты и другие аналогичные документы в сумме фактических затрат на их приобретение. Полагаем, что такого рода аналогия возможна и для токенов, обладающих аналогичными свойствами.

В данном случае считаем целесообразным принять подход, используемый в Швейцарии, когда каждое ICO рассматривается индивидуально, а к токенам применяются правила финансового учета для тех видов активов, к которым выпущенные токены «ближе». Это означает, что создавать новую инструкцию по бухгалтерскому учету токенов нецелесообразно, достаточно дополнить имеющиеся нормативные правовые акты соответствующими положениями.

Отражение токенов в учете целесообразно осуществлять по справедливой стоимости. В этом случае ключевым вопросом будет ее определение, а также проведение переоценки. Для переоценки токенов логично использовать модели, которые существуют для аналогичных статей актива (ценных бумаг, задолженностей). Например, это может быть проводка: Дебет счета, на котором учитываются токены, — Кредит счета 91.

В случае бухгалтерского учета обмена токенов на криптовалюту полагаем целесообразным использование порядка учета, применяемого к бартерным сделкам. При этом, согласно Декрету № 8, такая сделка освобождается от налогообложения налогом на прибыль и НДС. Если же отчуждение токенов происходит за фиатные деньги, возникает налоговое обязательство по уплате налога на прибыль для компаний, которые не зарегистрированы в качестве резидентов Парка высоких технологий.

*Е. В. Петриченко, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **ФАКТОРЫ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Накопление и эффективное использование конкурентных преимуществ страны с открытой экономикой напрямую связано с возможностями ее участия в процессах интернационализации производства. Анализ зарубежного опыта показывает, что эти возможности могут быть доступны при условии присутствия в национальной экономике глобальных транснациональных бизнес-структур и участия национальных субъектов хозяйствования в стратегических альянсах международного бизнеса. Особенности и принципы межтерриториального распределения их деятельности ориентированы на получение конкурентных преимуществ в условиях глобальной экономики, поскольку современные глобализационные процессы характеризуются усилением взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер деятельности в области международного бизнеса. Для повышения конкурентоспособности производства транснациональные корпорации организуют свою деятельность, используя ориентиры открытости национальных границ для торговли, доступности для иностранного капитала форм поддержки предпринимательских инициатив в различных экономических системах, благоприятности для размещения сети филиалов и других корпоративных звеньев бизнес-климата. Поэтому транснациональные корпорации способны оказывать непосредственное влияние на рыночную конъюнктуру в международном масштабе и способствуют развитию международного бизнеса. Возможность присутствия в национальной экономике Республики Беларусь транснациональных корпораций может инициировать ряд важных для