

конкретному применению и, что особенно важно, созданию современных цифровых и информационных технологий, программных продуктов, методик оптимизации налогообложения и правоприменения в контексте требований конкретных профессий.

6. Отвести не менее 60 % учебного времени, предусмотренного общим учебным планом 1-й ступени, предметам выпускающих специальностей.

7. Сократить количество изучаемых дисциплин до 5–6 в семестр.

8. Изменить порядок ведения учебного процесса. Значительно сократить количество аудиторных часов (до 30–40 %). Сделать упор на самоподготовку студентов. Сфокусировать усилия преподавателей на: 1) тщательной проработке и подборке обучающих материалов для студентов, пользуясь которыми они должны самостоятельно осваивать курс; 2) на контроле знаний, который должен осуществляться преимущественно в компьютерной форме без участия преподавателей. Контрольные экзамены проводить в виде решения комплексных хозяйственных ситуаций. В структуре учебной нагрузки преподавателей отводить основную долю времени на разработку и систематическое обновление контрольных хозяйственных ситуаций и текущих тестов.

В идеале в рамках высшей школы развести функцию обучения (университеты) и функцию контроля знаний (специальный контрольный орган или ведущий вуз) по принципу Централизованного независимого тестирования. Вести арбитражную систему оценки знаний.

9. Расширить возможности дистанционного обучения. Сделать эту форму обучения основной. Сейчас чтение лекций по известным текстам, которые есть в любом учебнике, это бесполезная и дорогостоящая тратка времени. Читать надо только новые и системообразующие темы, структурирующие, упорядочивающие и обновляющие знания.

10. Развивать бизнес-образование, последипломное обучение и повышение квалификации на основе материалов международных профессиональных организаций (ACCA, CIMA, PMP и др.). Это может дать стабильный источник доходов университетам, так как в бизнесе денег априори больше, количество нуждающихся в повышении квалификации всегда больше, чем количество потенциальных абитуриентов приходящих из школ, спрос на актуальные профессиональные знания всегда велик и устойчив. Кроме собственно экономических выгод, такая ориентации вузов будет способствовать естественному повышению квалификации преподавателей и поощрению тех из них, на чьи курсы будет записываться больше людей. В бизнес-образовании легче найти возможности для сотрудничества с профессиональными ассоциациями и иностранными бизнес-школами.

*И. И. Пантелеева, аспирант
МГУП (Могилев)*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Инновационность экономики определяют как способность и стремление предприятий к постоянному поиску и использованию на практике результатов НИР, новых концепций, идей и изобретений; совершенствование и развитие существующих технологий в сфере производства, эксплуатации, сфере услуг, внедрение новых решений в организации и управлении, совершенствование и развитие инфраструктуры [2].

Инновационная деятельность — деятельность по преобразованию новшества в инновацию. Инновации присущи такие свойства как научно-техническая (технологическая, управленческая) новизна; производственная применимость и коммерческая реа-

лизуемость. Инновация характеризуется новизной, рыночной востребованностью и экономической эффективностью.

Развитие перерабатывающей промышленности позволяет удовлетворить потребности населения в основных пищевых продуктах и увеличить их экспорт. Одним из условий обеспечения эффективного развития перерабатывающей промышленности является осуществление инновационной деятельности. Организации, осуществляющие технологические инновации — разработка и внедрение новых (или усовершенствованных) продуктов, технологических процессов и др. Инновационная деятельность перерабатывающих организаций АПК — вид деятельности, связанный с трансформацией идей-инноваций в новый продукт, внедренный на рынке; совершенствование ассортимента продукции (услуг); покупка новых или модернизация основных средств и внедрение новых технологий.

В экономической литературе нет однозначного подхода по классификации инноваций (технологические, производственные, экономические, торговые, социальные, информационные, управлочные и др., которые находятся в тесной взаимосвязи).

Под технологической инновацией понимается продуктовая и (или) процессная инновация. Продуктовая инновация — это внедрение продукции или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способа использования; процессная инновация — это внедрение нового или значительно улучшенного способа производства (оказания услуги). Организационной инновацией является внедрение нового организационного метода в деловой практике организации, в организации рабочих мест или внешних связях. Маркетинговая инновация — внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке товара, продвижении на рынок или использовании новых стратегий ценообразования [1].

Показателем применяемости инноваций в организациях перерабатывающей промышленности является их инновационная активность — созидательная деятельность производителей товаров (услуг), выраженная в приращении новизны технико-технологических, экономических, организационных, управлочных и социальных показателей на рынке в условиях конкуренции. Инновационный потенциал — совокупность максимальных возможностей организаций осваивать инновации, который рассчитывается отношением объема отгруженной инновационной продукции к общему объему продаж.

Таким образом основным фактором, влияющими на эффективное развитие рынка пищевых продуктов, является развитие инновационной деятельности. В Беларусь производство пищевых продуктов превышает потребности внутреннего рынка, поэтому актуализируется проблема углубления экспортной его направленности на основе инновационного развития.

Литература

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь : стат. сб. [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/bgd/_public_compilation/index_438. — Дата доступа: 30.01.2018.
2. Шимов, В. Н. Устойчивое развитие экономики Беларусь: теоретические и организационные аспекты : моногр. / под ред. В.Н. Шимова, Г.А. Короленка. — Минск : БГЭУ, 2006. — 427 с.