

*Д. А. Панков, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ПАРАДИГМЫ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0.»

В условиях бурного развития науки и техники, цифровых технологий и систем управления, методов ведения бизнеса и роботизации бизнес-процессов важное значение приобретает адекватное требованиям времени совершенствование вузовской подготовки специалистов в области экономики и менеджмента. В этой связи представляется целесообразным рассмотреть следующие направления совершенствования экономического образования с целью достижения тех целей, которые предполагается достичь в рамках проекта «Университет 3.0.».

1. Ориентация на рынки труда конкретных профессий. Согласно этому давать названия и вузовским специальностям, а также наполнять содержание учебных программ и учебных планов теми квалификационными характеристиками и компетенциями, которые предусмотрены в требованиях на сдачу сертификатов международных профессиональных организаций (ACCA, CIMA, CFA, CIA, PMP и др.). Преподавание бухгалтерскому учету, анализу и аудиту осуществлять в соответствии с положениями Международных образовательных стандартов (International Education Standards) Международной Федерации Бухгалтеров (IFAC). Применительно к подготовке специалистов с высшим образованием в области бухгалтерского учета, анализа и аудита соответствующим университетским кафедрам целесообразно получать аккредитацию обучающихся центром крупнейшей общепризнанной международной профессиональной организаций (ACCA, CPA и др.).

2. Интеграция учебных планов 1-й и 2-й ступеней высшего образования в структуру и содержание обучающих программ и квалификационных экзаменов на получение сертификатов международных профессиональных организаций (ACCA, CIMA, CFA, CIA, PMP и др.).

3. В настоящее время так называемое «новое знание» приходит из бизнеса, из профессиональных общественных объединений и ассоциаций (типа IFAC), консалтинговых фирм и аудиторских компаний. Поэтому необходимо обеспечить быструю трансляцию и распространение этих знаний среди преподавателей. Для этого ежегодно обучать по каждому направлению 2–3-х преподавателей по соответствующей программе, издавать соответствующую учебную литературу и обучать остальных преподавателей. Окупаемость расходов будет обеспечиваться через развитие бизнес-образования (см. п.10).

4. Изменить статусы преподавателей на кафедрах. Ведущие профессора кафедр должны сосредоточиться на развитии, т.е. на: 1) разработке и обновлении учебных программ; 2) на написании учебников; 3) на чтении лишь базовых, системообразующих, фундаментальных и новых темах, которые структурируют курс. Текущие лекции и семинары при этом должны проводить рядовые доценты и ассистенты; 4) принимать финальные экзамены.

5. Формировать выпускающие кафедры на комплексной основе, включая в их состав преподавателей смежных дисциплин, оказывающих существенное влияние на профессиональные компетенции выпускников. Например, на кафедрах, выпускающих бухгалтеров, аналитиков и аудиторов, должны работать специалисты по компьютеризации учета, по налогообложению, хозяйственному праву. Это приблизит их знания к решению прикладных проблем бухгалтеров, аналитиков и аудиторов, устранил излишнюю затеоретизированность при изложении материала, позволит обучать бухгалтеров

конкретному применению и, что особенно важно, созданию современных цифровых и информационных технологий, программных продуктов, методик оптимизации налогообложения и правоприменения в контексте требований конкретных профессий.

6. Отвести не менее 60 % учебного времени, предусмотренного общим учебным планом 1-й ступени, предметам выпускающих специальностей.

7. Сократить количество изучаемых дисциплин до 5–6 в семестр.

8. Изменить порядок ведения учебного процесса. Значительно сократить количество аудиторных часов (до 30–40 %). Сделать упор на самоподготовку студентов. Сфокусировать усилия преподавателей на: 1) тщательной проработке и подборке обучающих материалов для студентов, пользуясь которыми они должны самостоятельно осваивать курс; 2) на контроле знаний, который должен осуществляться преимущественно в компьютерной форме без участия преподавателей. Контрольные экзамены проводить в виде решения комплексных хозяйственных ситуаций. В структуре учебной нагрузки преподавателей отводить основную долю времени на разработку и систематическое обновление контрольных хозяйственных ситуаций и текущих тестов.

В идеале в рамках высшей школы развести функцию обучения (университеты) и функцию контроля знаний (специальный контрольный орган или ведущий вуз) по принципу Централизованного независимого тестирования. Ввести арбитражную систему оценки знаний.

9. Расширить возможности дистанционного обучения. Сделать эту форму обучения основной. Сейчас чтение лекций по известным текстам, которые есть в любом учебнике, это бесполезная и дорогостоящая трата времени. Читать надо только новые и системообразующие темы, структурирующие, упорядочивающие и обновляющие знания.

10. Развивать бизнес-образование, последипломное обучение и повышение квалификации на основе материалов международных профессиональных организаций (АССА, СИМА, РМР и др.). Это может дать стабильный источник доходов университетам, так как в бизнесе денег априори больше, количество нуждающихся в повышении квалификации всегда больше, чем количество потенциальных абитуриентов приходящих из школ, спрос на актуальные профессиональные знания всегда велик и устойчив. Кроме собственно экономических выгод, такая ориентация вузов будет способствовать естественному повышению квалификации преподавателей и поощрению тех из них, на чьи курсы будет записываться больше людей. В бизнес-образовании легче найти возможности для сотрудничества с профессиональными ассоциациями и иностранными бизнес-школами.

*И. И. Пантелеева, аспирант
МГУП (Могилев)*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Инновационность экономики определяют как способность и стремление предприятий к постоянному поиску и использованию на практике результатов НИР, новых концепций, идей и изобретений; совершенствование и развитие существующих технологий в сфере производства, эксплуатации, сфере услуг, внедрение новых решений в организации и управлении, совершенствование и развитие инфраструктуры [2].

Инновационная деятельность — деятельность по преобразованию новшества в инновацию. Инновации присущи такие свойства как научно-техническая (технологическая, управленческая) новизна; производственная применимость и коммерческая реа-